

REVISTA

Frimesa

Edição nº109 | Jul./Ago.Set. 2022
www.frimesa.com.br

**ELEIÇÕES:
O FUTURO DO BRASIL**

**logurte Zero
Lactose Frimesa.
Você bem!**

Frimesa

45
anos



FOTO ILUSTRATIVA

Alinhando bem-estar e leveza no dia-dia, agora o café da manhã e os lanches estão completos e cheios de sabor: os novos sabores de logurtes Zero Lactose 170g Frimesa. Pensada e formulada com carinho, exclusivamente para atender as necessidades de quem é intolerante ao açúcar do leite, a lactose.

**Quem experimenta,
recomenda.**

frimesa.com.br

 /FrimesaOficial

 /Frimesa

Caros Amigos,

O título de Educação Política no Cooperativismo vai muito além da tradicional política partidária eleitoral. Educação Política é esclarecer e discutir a representação econômica, social e ambiental do cooperativismo junto aos programas de governo municipal, estadual e federal. Além, de uma participação de um quarto do Produto Interno Bruto nacional, o cooperativismo é praticante da sustentabilidade e da transparência na gestão de seus negócios.

São esses princípios e valores que precisam ser defendidos por representantes qualificados no Legislativo e Executivo estadual e federal. A educação política visa atingir e motivar o eleitor para a prática do voto consciente e assertivo.

A Frimesa participa ativamente do processo de educação política junto ao seu público interno e de relacionamento direto. Através de reuniões, grupos sociais, site interno, revista e comunicações pontuais, busca evidenciar as características ideais que um

candidato deve apresentar. A defesa da liberdade e democracia, a afinidade com o sistema cooperativista e seu histórico de vida, são condições básicas do candidato a ser qualificado.

Outro fator importante é a visão de futuro relacionado a liberdade, a sustentabilidade e a democracia, garantidas aos nossos filhos e netos. Trata-se de uma responsabilidade presente na definição do voto para garantir a tranquilidade futura.

Nesta edição você acompanhará as várias atividades realizadas pela Frimesa, bem como os projetos em andamento.

Desejamos que Deus abençoe os brasileiros e o Brasil nesse momento de grande definição para nosso futuro.

Boa leitura a todos.

A Diretoria.

diretoria@frimesa.com.br



Valter Vanzella
Diretor-Presidente



Elias José Zydek
Diretor-Executivo

SUMÁRIO



Julho
Agosto
Setembro
Ed. nº109

08 Parceria
12 Convenção de Vendas
16 Marketing

18 Capa
24 45 anos
28 Registro



www.frimesa.com.br

REVISTA Frimesa

Revista Frimesa é uma publicação da Frimesa Cooperativa Central, de circulação interna e distribuição gratuita.

Rua Bahia, 159 | Medianeira - PR | CEP 85884-000

Fone: (45) 3264-8000

Site: www.frimesa.com.br

E-mail: midia@frimesa.com.br

CNPJ: 77.595.395/0001-47 | CAD-ICMS: 90150611-60

As matérias desta publicação podem ser reproduzidas, desde que citada a fonte.

Cooperativas filiadas: Cooperativa Agroindustrial Copagril, Lar Cooperativa Agroindustrial, Cooperativa Agroindustrial Consolata - Copacol, C.Vale Cooperativa Agroindustrial, Primato Cooperativa Agroindustrial.

Diretor-Presidente: Valter Vanzella. **Diretor-Executivo:** Elias José Zydek. **Conselho de Administração:** Ricardo Sílvio Chapla, Irineo da Costa Rodrigues, Valter Pitol, Alfredo Lang e Anderson Léo Sabadin.

Conselho Fiscal: Alisson Petermann, Adriano José Finger, Vilson Fulber, João Teles Morilha, Cezar Célio Cerneck, Jakson Demetrio Lamin.

Área: Marketing. **Jornalistas e Editoras Responsáveis:** Elimara Biesdorf - MTb 7958 e Elis D'Alessandro - MTb 7476. **Produção:** Fabiula Rodrigues e Mariana Lourenci. **Diagramação:** Felipe Rogal e Samara Guimarães. **Revisão:** Evelina Lemke Pereira. **Áreas Colaboradoras:** Comercial, Fomento Suíno e Leite, Fomentos Suíno e Leite das Cooperativas Filiadas, Gestão de Pessoas, PD&I, Qualidade e Ambiental. **Impressão:** Gráfica Tuicial. **Tiragem:** 13.000 exemplares.



12 | COMERCIAL

Confira alguns momentos das
oitos Convenções de Vendas
Avança Frimesa.





Arquivo Frimesa

HÁ 45 ANOS, a família aposta no leite para manter-se unida e crescer financeiramente.

Herança do leite

FAMÍLIA DO OESTE PARANAENSE PERMANECE UNIDA PELA ATIVIDADE, CRESCE EM PRODUÇÃO E PLANEJA O SETOR PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES.

A produção do leite está quase que no DNA da família Preschlak. Associados da Lar em Céu Azul, no oeste do Paraná, o produtor Nicolau Preschlak, sua esposa Regiane e os filhos Francisco (14) e Nicolý (5) vivem na propriedade no interior do município. Nicolau cresceu na propriedade de 48 alqueires, comprada pelo pai Clemente, em 1956, e esteve desde sempre nesta lida com sua família e dois casais de funcionários, a família é responsável pela produção de 90 vacas em lactação em um sistema semiconfinado.

O sobrenome de origem ucraniana e a experiência com o gado, que carregam com orgulho, remonta à época em que os bisavós de Nicolau moravam no país europeu e, como ele conta, tinham de fechar os animais por seis meses em que fazia mais frio para garantir a produção e afastar os bezerros dos ursos que poderiam atacá-los. Esse cuidado foi passado de geração em geração. Quando os avós do produtor imigraram fugindo da segunda guerra mundial, começaram na região sul do Paraná e agora no Oeste. Distante a 25 km da indústria de refrigerados lácteos da Frimesa, em Matelândia, a tradição leiteira é sinônimo de união familiar, renda, segurança e expectativa de futuro para eles.

HISTÓRICO

Associados da cooperativa Lar desde 2005, os Preschlak trabalham com o leite há décadas e melhoraram sua produção de acordo com a necessidade. Isabel, mãe de Nicolau, começou em 1977 a produção de queijos com seis vacas. Em 1982 passaram a vender o leite in natura, onde eram produzidos dois tarros, cerca de 100 litros de leite ao dia, e desde 1988 iniciaram o trabalho de melhoramento genético.

Em 2007, Nicolau e Regiane se casaram. Ela deixou sua profissão de professora e foi para o campo com o marido. Na época, produziam mil litros de leite e adquiriram mais um resfriador para a produção de 30 a 40 vacas, sendo que a ordenha era manual. Em 2010, foram cerca de 500 mil reais financiados para construir uma nova área de alimentação de 80 m², com ordenhadeira, pensando na expansão do plantel.

Atualmente são produzidos de 2500 a 3000 litros de leite ao dia. As vacas da raça Holandesa representam 80% do plantel e 20% são Jersey, que produzem 28 litros ao dia em média. "Na cooperativa me sinto mais protegido, sempre temos incentivo, assistência técnica, compramos a ração da Lar também, temos retorno no fim do ano e principalmente segurança", enfatiza o produtor. Consciente, ele afirma que hoje o que o mantém no leite, além da família, é a associação à cooperativa, a garantia de recebimento mensal e os cursos que sempre procuram fazer para profissionalizar-se.

"Muitos falam das desvantagens do leite, como o preço e a instabilidade, mas no leite você consegue ver a família junto na propriedade, de domingo a domingo. Espero que meu filho fique na propriedade, assim como aconteceu comigo", acrescenta Nicolau. De seus irmãos, apenas Nicolau ficou na propriedade junto dos pais que, em idade avançada, já não realizam mais o manejo, mas em compensação, hoje as crianças ajudam no trato dos bezerros e tarefas mais leves.



NICOLY GOSTA de acompanhar no trato também, a ração complementa a alimentação.

ROTINA

São duas ordenhas diárias, pela manhã e no final da tarde, realizadas pelas mulheres. Os homens cuidam do trato com ração, silagem e manejo. As áreas que no começo da história dos Preschlak se destinavam ao plantio de soja, atualmente 19 hectares servem para o plantio de milho, aveia e capim para silagem. A maior parte da área é de pasto, ambiente onde as vacas ficam. A vantagem desse método para criação é o baixo custo.

A cada 15 dias a propriedade recebe o acompanhamento de um técnico veterinário de uma consultoria para cuidar da sanidade e nutrição do rebanho, fundamental para um bom produto. Com o esterco produzido fazem a adubação do feno e com a água da chuva, captada na estrutura, higienizam o espaço.

Como toda a renda da família é dependente dos animais, a venda das novilhas para outros produtores e dos bezerros machos para a engorda também garantem o sustento e novos investimentos.

FUTURO

Dentro de dois a três anos eles preveem instalar um sistema de Compost Barn, espaço coberto com uma cama de serragem que garante conforto para os animais, devendo aumentar a produção por vaca.



A ASSISTÊNCIA técnica da Frimesa verifica pelo aplicativo MilkPoint dados do produtor e previsões do mercado.

COOPERATIVA:
Lar
COOPERATIVA
AGROINDUSTRIAL

PRODUÇÃO:
3.000
Litros/dia



P e G Supermercado: em plena expansão

EMPREENDIMENTO FAMILIAR CRESCE NO SUL DE SANTA CATARINA COM ENCANTAMENTO DO CLIENTE E ATENDIMENTO BAIRRISTA.

Há seis anos, o grupo P e G Supermercado tem transformado o ramo na região Sul de Santa Catarina. Fruto do trabalho do fundador, Flaris Althoff (in memoriam), os filhos Paulo e Gustavo expandiram os negócios e a transformaram numa rede mercadista com as iniciais dos seus nomes. Ambos cresceram vendo o pai Flaris desempenhar o empreendedorismo com paixão e herdaram a preocupação em oferecer bons produtos e serviços, além de fazer investimentos estratégicos com foco na expansão para dar continuidade ao sonho da família.

Com uma história jovem, mas promissora, o PeG conta com nove lojas num raio de 100 quilômetros no estado. Em

2016, foi adquirida, reformada e inaugurada a primeira loja em Laguna. A cidade praiana de Garopaba recebeu uma loja no centro, e em seguida, Praia do Rosa, região movimentada para o veraneio, foi contemplada. A vontade de ir além, fez com que em cinco anos, novas lojas ainda abraçassem os municípios de Tubarão, Araranguá, Forquilha, Siderópolis, e Criciúma, esta última cidade contará com mais uma loja, prevista para março de 2023. A rede tem sua matriz administrativa em Içara, e um centro de distribuição.

Por se caracterizar como uma rede bairrista, de vizinhança, busca atender de forma rápida e próxima, cuidado que se expressa na missão da empresa. "Fazemos das nossas unidades



uma extensão da casa do cliente, para que faça sua compra o mais rápido possível. Oferecemos também produtos de qualidade, variedade, conforto e organização", comemora o gerente comercial, Herlon Galuch.

O diferencial da rede PeG são os colaboradores que dão total atenção aos clientes. Os serviços vão além do preço de venda como, por exemplo, a atenção desde o corte da carne, a embalagem, o transporte com os carrinhos, posição e exposição dos produtos de acordo com os planogramas. "Há todo o trabalho de encantamento e garantia de um bom serviço", explica. A rede se comunica com o público com encartes e tablóides, redes sociais, avisos sobre ofertas em aplicativo de mensagem, sorteios e promoções.

PLANEJAMENTO – Expandir a marca, melhorar o time e o funcionamento da empresa estão nos planos do P e G. Junto da nova loja, chega também um trabalho interno: treinamento com colaboradores, gestão de processos forte em padaria, setor de perecíveis e carnes. Para os clientes, novos benefícios devem vir no futuro, como um clube de vantagens, cashback, venda por aplicativos de delivery. O crescimento deve continuar paralelamente, e para isso, ocorre uma análise de oportunidades, mercado, comportamento do cliente e condição geográfica. Aliado a isso, a empresa pensa em sustentabilidade, com plano de destinação correta de seus resíduos e tratamento de água.

PARCERIA – "Quando cheguei aqui, há dois anos, eu fazia compra de mercadoria da Frimesa, hoje eu posso dizer que faço negócios com parceiros com quem posso contar",

comenta o gerente. Na lista de ações em conjunto estão aniversários, degustação, promoções de leve e pague. Hoje são 76 itens da Frimesa expostos nas gôndolas da rede em contato com a filial em Itajaí (SC).

A marca é importante nas suas vendas, e a vantagem está na qualidade dos produtos em relação ao custo-benefício e o relacionamento. "É uma empresa que tem identidade, transmite confiança, é uma empresa que te passa confiança com o produto, e de quem está vendendo", conclui. 🗨️

Raio X

9

Lojas

+340

funcionários

8.000

Itens cadastrados (SKU's)

9000 m²

Área de venda



Carne Suína: Mercado ainda está difícil para o negócio

Apesar de que no último mês de agosto as exportações de carne suína tenham batido o recorde em volume exportado, foram 116,3 mil toneladas que ajudaram a aliviar a oferta no mercado doméstico. De modo geral, o negócio de carne suína ainda está sofrendo por conta dos resultados muito baixos e em alguns casos prejuízos. Os custos gerais de produção não estão baixando como era esperado e os preços de venda não estão subindo como era previsto, principalmente no mercado interno. Apesar de uma super safra de milho aqui no Brasil, os preços do cereal continuam elevados influenciados pela demanda mundial e, do outro lado, os preços dos produtos industrializados não têm reagido por conta da fraca demanda no mercado interno.

Como agravante, há que se considerar também que o Brasil, neste ano até agora, aumentou sua produção de carne suína em torno de 5%, o que equivale a mais ou menos 220 mil toneladas de carne in natura a mais sendo ofertada, e do lado do mercado externo as exportações acumuladas até agora caíram 4,5%, o que representa mais umas 30 mil toneladas, totalizando aproximadamente 250 mil toneladas a mais disponíveis para o mercado interno.

Com os atuais preços de venda em dólar os negócios para a exportação vêm gerando prejuízos para todas as empresas, mas se os volumes exportados diminuíssem sem haver uma redução na produção, os prejuízos podem ser maiores já que em torno de 75% da produção fica no mercado interno em forma de produtos processados e os preços de venda poderão cair mais ainda por conta da maior oferta.

Para a reversão nos resultados do negócio será necessário que os volumes exportados sejam mantidos daqui para a frente até que consigamos alcançar o equilíbrio entre a oferta e a demanda. Somente assim haverá possibilidade de uma recuperação nos preços de venda no mercado interno, já que não existem expectativas de redução na produção. Para que os preços na exportação melhorem, dependemos de que a oferta e a demanda externa também alcancem o equilíbrio, embora que precisemos exportar mais, nossos volumes são baixos em relação aos nossos concorrentes e não chegam a influenciar a oferta no mercado mundial. Em resumo, todos os preços precisam subir para melhorar a situação do resultado da cadeia de produção do suíno no Brasil.

Disponibilidade per capita

2021/2022 - Fonte: Milkpoint



Preços líquidos pagos ao produtor

Preço do leite ao produtores - CEPEA - Média BR
(Deflacionados pelo IGP-DI)



Evolução RMCA (Receita Menos Custo de Alimentação)



Fonte: Elaborado pelo MilkPoint Mercado a partir de dados do Cepea e do Deral/Seab/PR



Leite e derivados:

Caem os preços de todos os produtos

Os altos preços praticados pelos produtos derivados de leite acabaram por inibir o consumo de modo geral, os consumidores abriram mão de comprar vários produtos, principalmente os de maior valor agregado como requeijão, manteiga e queijos; também reduziram as compras dos produtos mais acessíveis como leite longa vida e iogurtes. Essa atitude do consumidor fez com que rapidamente os estoques subissem no varejo, pressionando-o a baixar os preços para fazer seu estoque voltar a girar. Ao mesmo tempo, as compras por parte do varejo junto às indústrias também foram reduzidas, fazendo com que os estoques em algumas indústrias também subissem rapidamente e motivassem uma reversão na política de preços de "em alta" para "em baixa".

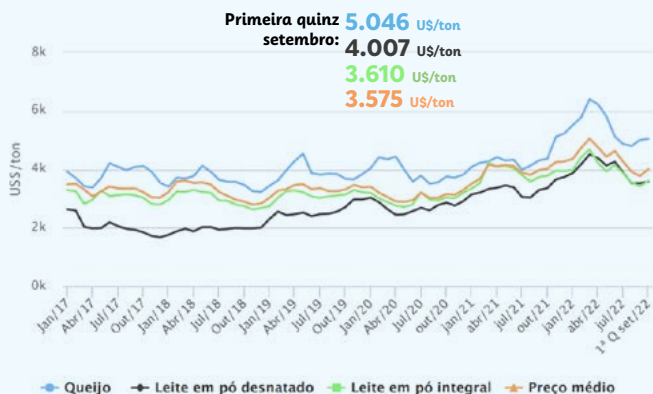
Ocorre que os preços ao consumidor demoram um pouco mais para baixar em função dos estoques existentes no varejo, sendo necessário novas compras das indústrias com preços mais baixos para baixarem o custo médio e assim, na sequência, transferir ao consumidor essa diferença. Do lado das indústrias, essa demora na queda dos preços para o consumidor acaba por manter baixo o seu giro de vendas elevando seus estoques

muito rapidamente e forçando ainda mais a queda dos preços de venda, já que a produção no campo não tem como segurar.

Na sequência de tudo isso (consumidor, varejo e indústria) vem o produtor que nos últimos meses também foi beneficiado com o os altos preços que foram praticados junto ao varejo e que, a partir de agora, deve sentir a queda nos preços recebidos pela matéria-prima produzida.

Tanto o movimento de alta nos preços, como agora o movimento de baixa, se deu por conta da oferta de leite. No primeiro, com os preços elevados para importar e a produção em baixa por causa da entressafra no Brasil, nunca se havia visto um movimento de aumento nos preços tão forte, e agora com os preços do leite no mercado externo em queda e o retorno da produção doméstica, a oferta começa a se normalizar trazendo equilíbrio ao mercado e ajustando todos os preços novamente. A expectativa do setor industrial é de que com preços mais baixos, o consumidor volte a consumir mais leite e derivados e assim a cadeia de produção do leite possa continuar trabalhando. 📉

Preços no leilão GDT



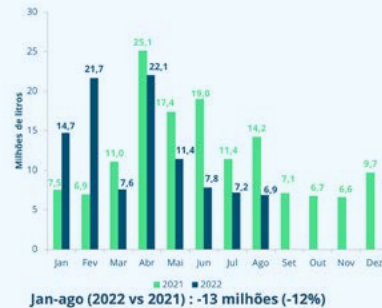
Fonte: Global Dairy Trade

Importações e Exportações de leite

Importações (equivalente leite)
milhões de litros/mês



Exportações (equivalente leite)
milhões de litros/mês



Fonte: Comex Stat,
elaborado pelo Milk Point.

AVANÇA FRIMESA!

PARA ALINHAR O PLANO ESTRATÉGICO DE CRESCIMENTO, O TIME DE VENDAS DE TODO O BRASIL PARTICIPA DE CONVENÇÃO DE VENDAS.

“Que honra fazer parte dessa história. Esses encontros fizeram diferença na vida de cada um dos participantes. Trouxe mais união e confiança, a história da Frimesa impactou a todos. Temos orgulho de estar em uma empresa que foca no ser humano e se preocupa com toda a cadeia”, avalia a supervisora de vendas da filial de São Paulo, Amanda Renata Ferreira de Oliveira Argenta, que representa mais de duas mil pessoas da área comercial de oito filiais do Brasil que participaram das Convenções de Vendas Avança Frimesa.

A Frimesa fez um giro de encontros com foco em apresentar a estratégia e plano de expansão com a inauguração da primeira etapa do maior frigorífico da América Latina, em Assis Chateaubriand, em dezembro deste ano.

De acordo com o diretor-presidente da Frimesa, Valter Vanzella, o objetivo foi atingido: alinhar o time comercial para esse novo momento de crescimento da empresa no mercado e envolver os profissionais em ações efetivas de vendas, principalmente para aproveitarem as oportunidades que virão. “É muito fácil construir novas indústrias, o desafio maior está em comercializar esses produtos, por isso, estivemos com as equipes que estarão na ponta, fazendo toda essa produção girar para que os produtos da Frimesa cheguem na mesa dos consumidores. Todos têm um papel fundamental nisso”, comenta.

De junho a setembro os encontros aconteceram nas cidades de Medianeira (PR), Maringá (PR), Curitiba (PR), Itajaí (SC), Bauru (SP), São Paulo (SP),

Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS) alcançando de forma efetiva todas as filiais de venda.

A diretoria da Frimesa fez uma apresentação histórica dos 45 anos da Frimesa, além de enaltecer os novos rumos, trazendo, principalmente, o salto que será dado na área de vendas. Além disso, foram apresentados os desafios do futuro tanto interno como externo com a passagem da pandemia, eleições, guerra e a atual situação econômica. O plano de expansão de vendas também foi apresentado, do qual, o principal objetivo é aumentar a participação da marca no mercado com metas como: melhorar o posicionamento da marca, ampliar a participação no mercado, modernizar as filiais de vendas e preparar o time para o futuro. Entre as principais ações está ampliar a base de clientes e a força de vendas e ajustar estrutura de gestão.

“Estamos entusiasmados com todas as possibilidades de crescimento apresentadas. É motivador ver aonde a Frimesa quer chegar e estamos imbuídos, todos juntos, para fazer isso acontecer. A Frimesa nos traz segurança porque diante de todo cenário, ela acelera e investe nos momentos difíceis. Vestimos a camisa orgulhosos de todos os projetos apresentados”, avalia o supervisor de vendas de Itajaí, Alvaro.



Arquivo Frimesa

Convenção de Vendas em
Bauru (SP)

Surpresas

Todos os encontros foram abrilhantados com a presença de Fernando Fakri de Assis, o Sorocaba, que explanou o tema "Como pensar além do óbvio". Ele trouxe insights sobre empreendedorismo através de suas experiências vividas como artista dentro e fora dos palcos. Seu companheiro, Fernando Zorzanello Bonifácio, também fez participações especiais durante os encontros levando música e entretenimento ao evento. "Que honra falar com esse povo que vive o dia a dia da Frimesa. Eu sinto no olhar das pessoas em todos os encontros que tivemos nesse Brasil afora, as pessoas estão mais engajadas e querem fazer parte desse novo momento. A Frimesa vem vivendo um momento mágico e o principal de tudo isso tem um propósito lindo que é alimentar as pessoas, levar saúde e qualidade de vida a todos os envolvidos na cadeia produtiva", reforça Sorocaba.

Para Fernando, fazer parte dos 45 anos da Frimesa é algo muito especial. "Estamos há dois anos com esse pessoal e a cada dia que passa crescemos juntos com a Frimesa. Obrigado pela confiança", comenta.

O representante de vendas, Jair Gonçalves, trabalha há 41 anos na Frimesa e começou na indústria de ração em Francisco Beltrão. Ele acompanhou todos os desafios e a evolução que a empresa teve. "Eu faço parte de toda essa história, me sinto orgulhoso em ver o quanto evoluímos e hoje estamos aqui comemorando, em um momento histórico que é as Convenções de Vendas", conta emocionado.

O tema "Mentalidade de Expansão" também foi abordado na

programação pelo consultor e professor, Lincoln Carrenho. Ele focou os desafios que a área de vendas enfrenta, a importância de um time de vendas em uma empresa, além de enaltecer o papel fundamental de cada um na construção da Frimesa. "As equipes de vendas precisam nesse momento, saber como a empresa impacta no Brasil todo e ainda estar ciente dos desafios futuros da cooperativa. Eles pulsam todo o processo e precisam estar entusiasmados pra isso, esse contato que estão tendo durante as convenções, o olho no olho, é fundamental", avalia.

O diretor-executivo da Frimesa, Elias José Zydek, comprou os fatores que influenciam o sucesso na música apresentado pelo Sorocaba com o sucesso da Frimesa. "Na música, o sucesso está na produção, imagem e show. Em nossa empresa, a produção que nós temos são os colaboradores atuando em nossas indústrias, a imagem é a nossa marca que está nas gôndolas dos Pontos de Vendas e no cumprimento do nosso papel e o show quem dá é nosso time de vendas. São eles que fazem toda a movimentação final de todo o processo", finaliza.



Convenção de Vendas em
Maringá (PR)



Convenção de Vendas em
Curitiba (PR)

AVANÇA FRIMESA!



Convenção de Vendas no
Rio de Janeiro (RJ)



Convenção de Vendas em
Itajaí (SC)



Convenção de Vendas em
São Paulo (SP)



Convenção de Vendas em
Porto Alegre (RS)

Linguiça Fininha

MAIS OPÇÕES PARA SEU CHURRASCO,
MAIS SABOR PRA SUA MESA!

Atendendo aos pedidos dos clientes, a Frimesa traz para o mercado mais uma opção prática e saborosa: a Linguiça Fininha Frimesa 240g.

Feita de carne suína e especiarias, a Linguiça Fininha leva três tipos de pimenta na composição: a branca, a preta e a calabresa, incorporadas para oferecer muito sabor e suave picância.

O aroma também é super diferenciado e marcante pela dupla defumação. Tudo isso em uma embalagem termofor-mada de 240g, a gramatura perfeita e conveniente para todas as receitas e preparos, ideal para seu churrasco em família.

Quem experimenta, recomenda!



O melhor Queijo Gouda do Brasil

EM MINAS GERAIS, A FRIMESA LEVOU
O TÍTULO DURANTE FEIRA DE LÁCTEOS.

A Frimesa recebeu o prêmio de melhor queijo gouda durante a edição de 2022 da feira Minas Láctea. O título veio no 45º Concurso Nacional de Produtos Lácteos (CNPL), realizado em 14 de julho, em Juiz de Fora (MG).

O julgamento ocorreu por profissionais de universidades, indústrias e dos serviços de inspeção federal, estadual e municipal que revelaram os resultados no último dia do evento. Mais bem colocada entre as marcas, a Frimesa levou o primeiro lugar com o queijo gouda, queijo amarelo feito com leite de vaca, seguida dos queijos Lucca (2º) e Cruzília (3º), avaliados com os critérios e pesos Aspecto global (10), Cor (10), Textura (15), Odor (15), Aroma (15), Consistência (20) e Sabor (50). Para atender aos requisitos, o produto deveria apresentar crosta bem formada, lisa e amarela, consistência semidura, elástica e de untura manteigosa, cor amarelo-palha homogênea e odor e sabor próprios e suaves.

HISTÓRICO – Em edições anteriores do concurso, a Frimesa também se destacou. Em 2019, garantiu o segundo lugar com o queijo Minas Padrão e Gorgonzola e, em 2017, o 3º lugar com os Queijos Gorgonzola, Provolone e Parmesão. E em 2013, levou o prêmio de melhor queijo Parmesão.



Posicionar-se tão bem gera grande visibilidade, uma vez que a Minas Láctea é considerada a maior feira do leite da América Latina, e referência em difusão de tecnologias para leite e derivados e na apresentação de novos produtos, equipamentos e maquinários. Mais de 80 laticínios participaram do concurso em 2022.

Campanha 45 ANOS

COM PITADA DE NOSTALGIA E DESTAQUE PARA OS PRODUTOS, A NOVA CAMPANHA DE MARKETING REFORÇA A TRAJETÓRIA DE SUCESSO DA MARCA FRIMESA. A DUPLA FERNANDO E SOROCABA TAMBÉM REFORÇA OS MATERIAIS DE PONTO DE VENDAS E AS MÍDIAS DIGITAIS.



FERNANDO E SOROCABA
são parceiros da Frimesa
na campanha

Em agosto, a Frimesa iniciou uma nova campanha de comunicação que destaca os 45 anos da marca contada pela evolução dos seus produtos com uma pitada de nostalgia. Com conceito "ontem e hoje" os filmes, por exemplo, mostram que as pessoas podem até mudar com o tempo, mas a qualidade da Frimesa sempre está presente. A ideia foi inspirada em uma famosa trend das redes sociais, na qual as pessoas refazem fotos antigas de família. A diferença é que colocamos os produtos da Frimesa fazendo parte dessa história.

Além de comemorar o aniversário, a estratégia vem sustentar o crescimento da empresa diante do projeto de construção do novo frigorífico em Assis Chateaubriand, previsto para ser o maior da América Latina, que ocasionará um aumento de produção e maior distribuição no varejo.

A campanha integrada e completa preenche o calendário do segundo semestre em fases: café da manhã, almoço e institucional. São investimentos em comunicação para atrair novos consumidores e girar estoque. Ela tem maior concentração em São Paulo, Paraná e Santa Catarina em uma comunicação 360 graus que abrange mídia exterior, televisão, revistas, internet, pontos de venda e ações especiais.

Na TV, a campanha segue durante todo o ano com comerciais de 30 a 45 segundos que focarão nos principais momentos de consumo, como café da manhã e almoço, e ainda ações de merchandising nos programas locais de jornalismo.



A ESTRATÉGIA de comunicação mostra o crescimento da Frimesa e como ela está presente na vida toda dos consumidores.

Anúncios de produtos estão expostos em revistas voltadas ao trade e em painéis que ganharam as ruas apresentando as delícias da Frimesa. Nos PDVs – Pontos de Venda, as equipes comerciais terão acesso a um enxoval de comunicação que levam o apoio da dupla Fernando e Sorocaba.

Na internet, um conjunto de ações que vão impactar, engajar e encantar os consumidores. Propagandas na internet com banners em sites de maior relevância, além de patrocínios em vídeos curtos do Youtube.

Nas redes sociais, para cada plataforma segue uma estratégia diferenciada, com participação da dupla Fernando e Sorocaba que postaram fotos antigas e atuais incentivando o público a embarcar na brincadeira. Ainda, outros influenciadores farão ações pontuais em suas redes.

Há 45 anos,
quem experimenta,
recomenda.





**Matambrito vai bem no almoço,
no jantar e no churrasco.**

IMAGENS ILUSTRATIVAS

O Matambrito Frimesa é um corte próximo a costela e a pele do suíno, muito suculento, famoso em parrillas. Vem porcionado em quantidade adequada para preparo de uma refeição para duas ou três pessoas.

Frimesa. Há 45 anos, quem experimenta, recomenda.

94,4% das pessoas consultadas afirmaram que recomendariam o produto Frimesa que experimentaram.

Frimesa

45

anos



frimesa.com.br



/FrimesaOficial

Eleições: a responsabilidade do voto

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO POLÍTICA TRAZ ORIENTAÇÕES PARA VOTO CONSCIENTE EM CANDIDATOS QUE CONTRIBUAM EFETIVAMENTE PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL.

No dia 02 de outubro, milhares de brasileiros irão eleger os seus representantes no legislativo e executivo. Essa escolha influencia diretamente na vida dos cidadãos que irão às urnas votar para presidente e escolher os novos ocupantes das cadeiras no Senado e na Câmara, além dos governos estaduais. Votar é uma escolha crítica e grave. Não se pode votar para obter vantagem pessoal. É um ato racional, individual, que decide o seu futuro, dos seus filhos e gerações futuras. Da omissão do voto consciente é que aparece a corrupção e os maus políticos. Já parou para pensar a importância dessa escolha e a responsabilidade que os brasileiros possuem? Votar com consciência pode fazer uma grande diferença na vida de todos.

É pensando nisso que a Frimesa apoia o Programa de Educação Política para o Cooperativismo 2022, que o Sistema das Organizações Cooperativas Brasileiras – OCB lançou em 2018 e agora é aprimorado. O principal objetivo é fomentar a participação política dos cooperativistas brasileiros, potencializando a representação político-institucional do setor. Mais do que aumentar o número de parlamentares de sua bancada no Congresso Nacional, o setor trabalha para formar uma base de apoio qualificada e alinhada com a causa do cooperativista.

Na Frimesa, seu público receberá informações fundamentais sobre a conscientização do impacto das políticas públicas para os negócios do setor, além de incluir propostas aos presidenciáveis, dar transparência e prestação de

contas na atuação da Frente Parlamentar do Cooperativismo (Freencoop) e impulsionar as eleições e reeleições dos candidatos comprometidos com o cooperativismo. Além disso, são realizadas reuniões com lideranças estratégicas e táticas até chegar à base operacional. "Não vamos falar sobre partido político ou tendências e, sim, defender as causas do cooperativismo, levar informações para que todos estejam embasados para escolher candidatos de qualidade, ter mais equilíbrio, justiça e governar para o povo", avalia o presidente da Frimesa, Valter Vanzella.



OS MATERIAIS estão disponíveis no site
www.paranacooperativo.coop.br/freencoop.

Força do setor

O movimento cooperativista é propulsor econômico, social e ambiental e agrega 17,2 milhões de cooperados no Brasil. Se somados às famílias são cerca de 50 milhões de pessoas, 25% da população do país. O faturamento das 4,8 mil cooperativas brasileiras é superior a R\$ 600 bilhões, e elas geram 450 mil empregos diretos. O setor é, hoje, parte importante do Produto Interno Bruto nacional, por isso, exige uma representação institucional sólida e forte.

Para o diretor-executivo da Frimesa, Elias José Zydek, a política é um conjunto de ações em prol de uma grande comunidade, de uma nação, de um segmento da sociedade. "Política não é só política partidária, é o ato de negociação, de defesa, de compreensão de como se governa e para quem se governa. Por isso, precisamos participar dos movimentos que vão escolher os representantes que irão liderar uma nação, principalmente em caráter federativo. Esse é o papel da educação política dentro do cooperativismo: esclarecer os cooperados de que é importante indicar boas pessoas, que tenham essa consciência de defender o cooperativismo e seus princípios", complementa.

Protagonistas

A expectativa da Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná – Ocepar, parceiro do Programa de Educação Política, é envolver mais de 20 milhões de paranaenses, com o trabalho de multiplicadores que representam as 222 cooperativas registradas na entidade e estes irão expandir a rede para mais de 300 lideranças do setor. Os multiplicadores são os profissionais das cooperativas, capacitados através de oficinas sobre temas como cidadania e participação, sistema político e eleitoral, engajamento e liderança ativa, o papel das políticas públicas, voz e protagonismo e ações práticas.

Na Frimesa, a área responsável pela disseminação das informações é a assessoria de Governança, Riscos e Integridade – G.R.I. que até o dia das eleições irá difundir informações de conscientização para um voto consciente. "Estamos compartilhando materiais que ajudarão nossos colaboradores a analisar e avaliar um candidato que

FRIMESA apoia o Programa de Educação Política e divulga para seu público a importância do voto consciente.

O que é o Frencoop?

Composta ao todo por 264 deputados, dos quais 12 do Paraná, e 37 senadores, entre eles, três paranaenses, a Frencoop foi criada em 1986 com a missão de pautar os temas de interesse do cooperativismo no Congresso Nacional, divulgando e defendendo as principais ações para o desenvolvimento do setor no país. A Frente Parlamentar do Cooperativismo tem como principal objetivo garantir um ambiente favorável ao crescimento do cooperativismo. Isso pode ocorrer por meio de votações de projetos no Poder Legislativo ou no processo de formulação de normativos e políticas públicas do governo federal.



Arquivo Sistema Ocepar/Ricardo Ross

OCEPAR mantém constante diálogo com os parlamentares da Frencoop.

representa o sistema cooperativista, principalmente do poder legislativo que é onde são alteradas e feitas as leis que influenciam diretamente no dia a dia das pessoas", reforça o gerente da assessoria de G.R.I. da Frimesa, Darling Bosco.

PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
POLÍTICA



parana.coop+

Comunicação

Entre os principais materiais de divulgação está a Cartilha "Cooperativismo e as Eleições", "Propostas para um Brasil mais Cooperativo", além de cards, vídeos e demais materiais sobre "cooperativismo e voto consciente".

Na Frimesa, todas as informações estarão disponibilizadas no Portal do Colaborador, Revista Frimesa, além do compartilhamento com os órgãos de imprensa regional.

Zydek reforça que é fundamental neste momento as pessoas desapegarem das paixões políticas, defender o que é fundamental para o ser humano como a liberdade e democracia. "Além disso, analisar em qual segmento atuo e quem é o candidato que defende esses interesses. Conhecer o que ele faz da vida, sua história, seus valores e princípios, seu exemplo de vida. Essas são boas orientações e a base para se ter um voto consciente", lembra.



A base de todas as informações sobre o Programa de Educação Política está centralizada no QR Code.

OCB lança propostas aos candidatos

Para nortear os candidatos à Presidência da República na elaboração das políticas públicas voltadas ao movimento cooperativista, o Sistema OCB lançou, em junho, uma publicação com Propostas para um Brasil Mais Cooperativo. A publicação apresenta as principais contribuições das cooperativas em prol do desenvolvimento do país e destaca as ações, projetos e normas que necessitam da ação do governo para sua continuidade, ampliação ou implementação.



Leia aqui as propostas para um Brasil Mais Cooperativista.

Programa de Educação Política para o Cooperativismo Brasileiro

OBJETIVOS

- Fomentar a conscientização, o engajamento e a participação política do cooperativismo brasileiro e potencializar a sua representação político-institucional.
- Impulsionar a eleição e reeleição de candidatos comprometidos com o cooperativismo e fomentar o engajamento político de jovens, mulheres e demais lideranças cooperativistas.
- Conscientizar as cooperativas sobre o impacto das políticas públicas para os negócios.
- Transparência e prestação de contas na atuação do Sistema OCB e Frencoop.
- Ampliar a participação do cooperativismo na construção de propostas aos presidentiáveis.

EIXOS DE ATUAÇÃO

- Proposta para um Brasil mais cooperativo.
- Boas práticas de atuação no processo eleitoral.
- Comunicação e mobilização digital.
- Prestação de contas da atuação de parlamentares.
- Engajamento, participação e representação cooperativista.



Frimesa na Expoagas 2022

De 23 a 25 de agosto Frimesa esteve presente em mais uma edição da Convenção Gaúcha de Supermercados – Expoagas 2022, a maior feira do setor em todo o Cone Sul. A cooperativa apresentou seus lançamentos da linha de leite e carnes, entre elas logurte Imune C, nova embalagem de leites, Panceta aperitivo temperada e Porco a passarinho agri-doce.

Com grande estrutura, proporciona ótimas oportunidades para fornecedores e supermercadistas, gerando mais de R\$ 500 milhões em negócios. Com mais de 62 mil visitantes e 458 expositores, serviços e equipamentos para o varejo, o evento foi realizado no Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre.



Dia do Suinocultor

A 1ª edição do evento foi realizada em 21 de julho, no formato híbrido, com participação de convidados em Marechal Cândido Rondon e transmissão ao vivo pelos canais de O Presente Rural. O Diretor-Presidente da Frimesa, Valter Vanzella, fez a palestra de abertura do evento sobre o "Sistema de Integração frente ao atual cenário da suinocultura" e também apresentou o andamento das obras da Unidade Frigorífica de Suínos da cooperativa em Assis Chateaubriand (PR), considerada o maior complexo agroindustrial destinado a suínos da América Latina.



Frimesa no SIAVS

A Frimesa participou de 9 a 11 de agosto do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura – SIAVS, em São Paulo. Presente com o time do comercial, envolveu principalmente a equipe da exportação que apresentou novos produtos no portfólio, tanto na área de carne suína como lácteos, e buscou novas relações comerciais no mercado internacional. Esteve presente também o diretor-presidente da Frimesa, Valter Vanzella e o diretor-executivo, Elias José Zydek. Com os projetos de expansão de negócios e a inauguração do frigorífico de Assis Chateaubriand, a Frimesa tem interesse em participar do mercado externo e buscar relações internacionais. Nessa edição do SIAVS os temas abordados foram as multiproteínas suínos, aves, peixe, leite e bovinos.

A história em números

PARA SER O QUE É HOJE, AOS 45 ANOS, A FRIMESA SE ESTRUTUROU OPERACIONAL, FINANCEIRA E COMERCIALMENTE. A TRAJETÓRIA DE SUCESSO COMPROVA A SUPERAÇÃO DOS DESAFIOS DE CADA ÉPOCA.

Quando um grupo de pequenos produtores fundou a Cooperativa Central Frimesa, em 1977, com certeza não vislumbraram que ela iria tão longe, afinal, a empresa nasceu com propósito de industrializar a pequena produção que existia na época.

Os números e a própria trajetória demonstram o seu valor inquestionável. Perto de atingir os 6 bilhões de faturamento anual, tornou-se a quarta maior empresa de abate de suínos do Brasil, está entre as 50 marcas mais consumidas nos lares do país e, se comparada ao sistema cooperativista, as somas ganham ainda mais expressão.

O desempenho da Frimesa em sua trajetória sempre esteve pautado na necessidade de sustentar a cadeia de produção. "A empresa que almeja uma vida longa deve buscar um crescimento constante", diz o presidente Valter Vanzella. E, com olhar atento às oportunidades de mercado, constantes investimentos em tecnologia e modernização dos processos, tanto das indústrias quanto na base primária da produção, estão sempre ancorados num planejamento estratégico definido e focado na industrialização de alimentos de valor, uma marca conhecida e reconhecida pela qualidade e pessoas motivadas fazendo a diferença.

Para exemplificar, quando completou 10 anos, em 1987, enquanto o Brasil buscava controlar os altos índices de

inflação e desemprego a Frimesa, com visão otimista, lançava a pedra fundamental para a construção de uma indústria em Marechal Cândido Rondon, na época intitulada da maior fábrica de queijos da América Latina.

Dez anos depois, 1997, a prioridade estava em buscar tecnologia e melhorar os processos industriais. Para se fortalecer no mercado e buscar sinergia na comercialização a diretoria tomava a decisão de unificar as vendas de produtos lácteos e carnes com a marca Frimesa.

Em 2007, aos 30 anos, a grande decisão foi o crescimento de 400% na industrialização de suínos, uma nova meta de crescimento na suinocultura. Os investimentos foram realizados para sair de 1.500 para 6.900 suínos abatidos ao dia.

Aos 40 anos, enquanto era inaugurado o novo Centro Administrativo para atender a visão de crescimento da Frimesa, já estava lançado o projeto do futuro Frimesa 2016-2030 com a definição de construir uma nova planta para industrialização de carnes com capacidade de 15 mil animais abatidos por dia.

Agora, aos 45 anos, a empresa entrega o maior projeto de crescimento da sua história, com a inauguração do Frigorífico em Assis Chateaubriand, que deve triplicar a produção até 2030.

Desempenho Frimesa em décadas

Período e
Desempenho



1987



1997



2007



2017



2022

Colaboradores



1.197

1.423

3.077

7.140

9.593

Faturamento



Cz\$ 1.786
Bilhões
(cruzeiros)

R\$ 161.2
Milhões

R\$ 583.5
Milhões

R\$ 2,9
Bilhões

R\$ 6,019
Bilhões
Previsão

Abate/dia



1.152

1.203

2.119

7.386

7.956

Leite/dia



143.520
litros

313.502
litros

595.979
litros

619.530
litros

671.472
litros

Produtos/portfólio



120

141

318

440

499

Produção Carne - Ton/dia



50

171,8

339,0

841,1

987

Produção Leite - Ton/dia



2

285,1

503,0

413,9

462

Média
Jan/Ago 22

Frimesa inicia auditoria para Certificação de IFS Food.

FRIMESA IMPLEMENTA NORMA DE QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS RECONHECIDA INTERNACIONALMENTE.

A Frimesa, em 2022, deu um grande passo na melhoria contínua dos seus processos iniciando a implementação da norma IFS Food na Unidade de Laticínios de Marechal Cândido Rondon, UFQ. A primeira etapa foi realizada em março, com a auditoria interna de terceira parte. Na sequência, os desvios foram tratados e iniciou-se o processo de implantação da Norma IFS Food, com a auditoria de certificação, realizada nos dias 22 a 26 de agosto, que resultou em um plano de ação, envolvendo todas as áreas da unidade, gerência e

áreas de apoio corporativas da Frimesa que, assim que finalizado, é enviado ao organismo certificador e o processo de certificação é concluído.

A norma IFS Food é reconhecida internacionalmente pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Está fundamentada em aspectos gerais de um sistema de gestão da segurança dos alimentos e qualidade, focada na confiança, nos produtos e processos, garantido por meio de avaliação no local, análise e inspeção de documentação, com foco na segurança, qualidade, legalidade e cumprimento de requisitos específicos de clientes.

A norma tem como objetivo avaliar se as atividades de processamento do fabricante são capazes de produzir produtos que sejam seguros, estejam em conformidade com a legislação e cumpram com as especificações do cliente e para tanto, ambos, qualidade e segurança de alimentos, são componentes essenciais. A avaliação é focada no produto e processo e assegura que o desenvolvimento de produtos de alta qualidade é garantido por meio de processo com funcionamento compatível.

A certificação vem de encontro com a atualização da política da qualidade da Frimesa que visa "produzir e comercializar produtos seguros e de qualidade, de forma lícita, que atendam as expectativas dos clientes e consumidores e requisitos de autenticidade, por meio da gestão de processos e pessoas, aprimorando continuamente a cultura de segurança de alimentos" e também com o processo de implantação do Programa de Cultura de Segurança de Alimentos, já difundido na Unidade Frigorífica de Medianeira, e que será implementado em breve nas demais unidades fabris.



Arquivo Frimesa

EQUIPE da UFQ responsável pelo processo de implantação da Norma IFS Food.

Link Iguassu Valley 2022

FRIMESA recebeu réplica do troféu que premiou o SRI Iguassu Valley na modalidade "ecossistemas consolidados" do Prêmio Nacional de Inovação.

FRIMESA PARTICIPA DE UM DOS MAIORES EVENTOS DE INOVAÇÃO DO PARANÁ.

Frimesa foi uma das organizadoras e demandantes do 3º Link Iguassu Valley e apresentou desafios das áreas de PDI, TI, Logística, ambiental e indústrias a fim de receber propostas e soluções e ainda apoiar o desenvolvimento do ecossistema regional de inovação. Na primeira edição, a empresa teve 15 demandas, com 11 soluções dos solucionadores presentes no evento. Neste ano a cooperativa apresentou nove demandas.

Os solucionadores são aqueles que entendem a necessidade dos demandantes e através da sua expertise e Know-how desenvolvem soluções inovadoras a fim de atingir o resultado esperado. Além deles, o sistema recebe Parques Tecnológicos, instituições de ensino e pesquisa, incubadoras, instituições de fomento, habitats, aceleradoras e sistema S, que com seus produtos e serviços apoiam a inovação, para que haja cooperação entre demandantes e solucionadores, gerando assim oportunidades para ambos.

Área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, Logística, Ambiental,

Tecnologia da Informação e indústrias da Frimesa participaram do evento apresentando em Pitches de oportunidades e desafios enfrentados em seus setores e ainda soluções estudadas pela equipe interna.

Reconhecimento Nacional

O SRI Iguassu Valley – Sistema Regional de Inovação do Oeste do Paraná conquistou o lugar mais alto no pódio na modalidade "ecossistemas consolidados", no Prêmio Nacional de Inovação 2022, promovido pela CNI. O evento presencial, suportado por tecnologias de matchmaking, reúne possibilidades reais de melhorias/resolução dos desafios apresentados, apoiando no desenvolvimento, validação e aprimoramento de soluções, concretizando assim a oportunidade de realizar a inovação aberta.

O Diretor-Executivo da Frimesa, Elias Zydek, afirma que a rede de convenção no oeste do Paraná proporciona o acesso à inovação e estimula o encontro entre todos os atores da inovação da nossa região. 🍷



Arquivo Frimesa



NH Foods visita Frimesa

Frimesa recebe equipe da NH Foods, companhia japonesa, o encontro tratou de negócios com o país oriental. Estiveram presentes: Naoyoshi Murakami – Presidente da NH Foods do Chile, Takatoshi Sugawara – Comprador do Chile, Tatsuro Hishinuma – Gerente de compras do Japão e Tomohide Hashi – Vendedor no Japão, além de representantes da Cooperativa. Hoje, a Frimesa ainda não está habilitada a exportar para o país oriental, mas, segundo a Gerente de Exportação, Cleide Paludo, a cooperativa busca a licença através de negociações.



Frimesa recebe BNDES

No mês de agosto a Frimesa recebeu a visita de representantes do banco BNDES, Diretor de Managing, Bruno Caldas Aranha, Superintendente da área da Indústria, Marcos Rossi Martins, Gerente de Agronegócios, Mauro Matoso, e o Gerente de Divisão Ambiental, Marcus Cardoso. Um dos objetivos da visita, além de firmar a parceria, foi apresentar a Frimesa aos líderes do BNDES, os projetos de investimentos da Cooperativa e um bate-papo com os presidentes das Cooperativas Filiadas.



Caixa Econômica na Frimesa

Diretores da Frimesa receberam representantes do agronegócio da Caixa Econômica Federal, Everton Dyan – Superintendente Executivo do Agronegócio e Marcelo Camargo – Gerente do Agronegócio. Estiveram presentes também gerentes da Frimesa da área Financeira e Planejamento e Custos. Na ocasião, houve uma apresentação sobre a Central e, ainda, discussão sobre negócios futuros.

Conselho de Segurança de Medianeira

O Diretor Executivo da Frimesa, Elias Zydek, recebeu em setembro, líderes do Conselho de Segurança do Município de Medianeira. Descritos na foto da direita para esquerda, o Presidente do Conselho Glaucius Cruz da Rocha, Delegado Denis Giovanni Merino e os policiais militares André Felipe de Góes Santos e Anderson Felipe Parizotto dos Santos.



Arquivo Frimesa

Jurídico Copagrill

A Frimesa se reuniu com representantes da área jurídica da Copagrill para uma visita técnica e troca de experiências. A principal importância da área para a empresa é garantir que os processos funcionem conforme a lei e suas exigências, além de ser responsável por guiar a tomada de decisão em estratégias de negócios.



Arquivo Frimesa

Pensar Enxuto apresenta 70 oportunidades de melhorias

PARTICIPANTES ANALISARAM DIFERENTES DESAFIOS PARA A ÁREA DE LOGÍSTICA E APRESENTARAM PROPOSTAS E SOLUÇÕES.

“A inteligência lidera uma nova estratégia de mudança de cultura, tendo como aliados a tecnologia, pessoas e processos”, com esse lema a primeira turma do Programa Pensar Enxuto trabalhou de janeiro a julho de 2022. Os trabalhos realizados pelos seus 40 participantes das unidades e filiais da Frimesa foram apresentados no dia 1º de agosto, para a diretoria, na Sede, com transmissão ao vivo.

O Programa Pensar Enxuto tem sido referência e disseminador da cultura Lean Thinking no cotidiano da equipe da Logística Integrada, onde acredita-se que tudo pode ser melhorado, eliminando o desperdício e criando valor ao cliente.

Desde o início do projeto já foram identificadas 70 oportunidades de melhorias e 41 novas propostas viabilizadas para as áreas e o dia a dia no departamento, como a padronização

dos processos, a ligação das filiais com a Sede e as sugestões de melhorias feitas com os clientes.

Valter Vanzella, diretor-presidente, lembra dos desafios que vêm pela frente nos planos de expansão da Frimesa e, por isso, as áreas devem trabalhar em conjunto. “Quando a empresa está em crescimento, é natural que se busque o crescimento também do conhecimento nos colaboradores”.

O diretor-executivo da Frimesa, Elias José Zydek, parabeniza as equipes “Este foi um dia marcante para a Frimesa, onde foram apresentadas novas ferramentas, aplicadas em casos reais e exercício dos conhecimentos adquiridos. Fazer a gestão do negócio é lidar com as informações recebidas, colocar em prática o que foi aprendido continuamente.”

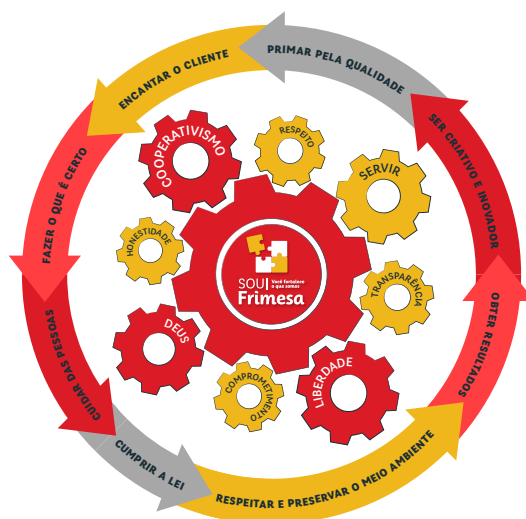
Semana da Cultura Frimesa

FRIMESA PROMOVE PALESTRA COM O TEMA "A EVOLUÇÃO E FORTALECIMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL".

“A cultura organizacional precisa ser fortalecida e praticada diariamente, baseada nos valores e princípios da Frimesa”, conta a gerente de Gestão de Pessoas, Elisa Fredo. Na Semana da Cultura, em junho, houve o lançamento da mandala estratégica de trabalho, ferramenta que será usada como símbolo de fortalecimento da cultura organizacional, na qual as equipes passarão por fases de ensinamentos de forma prática dos valores e princípios da empresa.

Uma palestra com Dirce Conte sobre a evolução do fortalecimento da cultura organizacional compôs a programação que contou com a presença da diretoria da Frimesa.

Desde 2018, a cooperativa trabalha intensamente com o tema. Em 2022, rodas de conversas com lideranças e suas equipes elaboraram o plano de ação para melhorias apontadas na pesquisa de clima organizacional, feita pela GPTW. “Fazemos produtos de qualidade que agradam os consumidores e iremos manter isso. À medida que crescemos precisamos avançar com a nossa cultura”, expõe o Diretor-Presidente Valter Vanzella.



Hilgo Gonçalves, da GPTW, também explanou sobre as aplicações de melhorias nos setores. Além disso, houve o reforço da cultura na segurança do trabalho e, em comemoração à Semana Nacional de Combate e Prevenção de Incêndio, respeitando a NPT (Norma de Procedimentos Técnicos de Bombeiros) foram realizadas ações sobre evacuação de emergência em todas as unidades e filiais.

Transformando desafios em esperanças

DIA DO COOPERAR ARRECADA 312 CESTAS DE ALIMENTOS EM AÇÃO VOLUNTÁRIA.

Com encerramento no dia 08 de julho (sexta-feira) a ação do Dia do Cooperar entregou 312 cestas de alimentos as entidades de Medianeira, entre elas o Hospital e Maternidade Nossa Sra. Da Luz, SEMEAR, AMESFI, AMEDEF e Lar dos Idosos da cidade. Estas entidades utilizarão os produtos e/ou, distribuirão para as famílias em situação de vulnerabilidade.

Esse trabalho foi desenvolvido junto com as demais cooperativas, Lar Cooperativa Agroindustrial, Cresol, Unimed, Uniprime, Sicoob, Sicredi, com apoio do Colégio Bertoni. Além

da colaboração da equipe de soldados do Tiro de Guerra de Medianeira.

Essa ação vem de encontro ao sétimo princípio do cooperativismo, o interesse pela comunidade. “As nossas cooperativas transformam as comunidades onde estão inseridas e, principalmente, mudam a vida das pessoas, por conta disso temos a credibilidade onde estamos” comemora o diretor-presidente da Frimesa, Valter Vanzella.

Mente e corpo conectados

ASSERCOOP DISPÕE DE ESPAÇO COMPLETO PARA AULAS DE PILATES E ARTES MARCIAIS AOS COLABORADORES ASSOCIADOS.

A Associação Esportiva e Recreativa da Frimesa – Assercoop, de Medianeira, iniciou aulas de Pilates aos associados. Os colaboradores podem optar por encontros duas vezes na semana e as aulas são ministradas por profissionais qualificados nas segundas, terças, quintas e sextas-feiras: "A sala permite o atendimento de dois grupos compostos por quatro alunos e os associados podem procurar a secretaria e agendar sua aula nos horários disponíveis", explica o Presidente da Associação, Diogo Seganfredo.



Hoje, a associação conta com uma estrutura completa para a modalidade, proporcionando mais qualidade no atendimento do colaborador. E agora, além dos associados, seus dependentes podem usufruir desse benefício.

Segundo Rosângela Aparecida Ramos, Professora de Educação Física da Frimesa, o objetivo do Pilates é auxiliar na prevenção e recuperação de colaboradores com queixas de desconforto ou com alguma patologia, através de exercícios de alongamento e fortalecimento muscular.

Outros serviços

Além do Pilates, o associado tem acesso à academia e aulas de artes marciais, como Muai Thai e Jiu Jitsu. Os horários são a partir das 17h de segunda a sexta-feira. Mais informações na secretaria da Assercoop pelo telefone (45) 3264 8130, falar com Lenecir, ou pelo e-mail assercoop@frimesa.com.br.

Campeonato de Futsal Assercoop 2022

MAIS DE 40 EQUIPES PARTICIPAM DE CAMPEONATO INTERNO DE FUTSAL DA ASSERCOOP.

O campeonato interno de futsal da Assercoop envolve as categorias Feminina e Masculina, com 5 e 37 equipes participantes, respectivamente.

O Presidente da Assercoop, Diogo Seganfredo, afirma que a associação está movimentada pós pandemia. "Nós, como diretoria da assercoop, ficamos muito felizes. Os associados estão cada vez mais intensos dentro da associação e esse é nosso objetivo dentro da Assercoop: proporcionar cada vez mais a participação dos colaboradores", celebra.

O cerimonial de abertura contou com a presença de autoridades do Município de Medianeira. O campeonato tem o Sicredi como patrocinador oficial do evento, além de parceria com Palotina Esportes.

Para encerrar a abertura, o time de representantes da Assercoop enfrentou em amistoso o time da SERPRATI – Prati Donaduzzi Toledo, tanto feminino quanto masculino.



PRESIDENTE DA ASSERCOOP,

Diogo Seganfredo, dá as boas-vindas às equipes e celebra a abertura do evento.

Inclusão da pessoa com deficiência

NO DIA 06 DE JULHO DE 2015 FOI PROMULGADA A LEI DA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA (PCD).

A Frimesa parte da premissa de que um ambiente inclusivo derruba barreiras e estimula a igualdade, e conta com vários colaboradores PCD's no seu quadro.

Destinada a assegurar e promover a igualdade e o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais da pessoa com deficiência e visando a inclusão social, no dia 06 de julho se comemora a instituição da Lei Brasileira da Inclusão da Pessoa com Deficiência (LEI Nº 13.146).

A cooperativa mantém uma parceria com a AMESFI – Associação Medianeirense de Surdos e promove a inclusão social por meio de ações com as famílias na confecção de artesanatos, e através de seus profissionais, com treinamentos e palestras. Também se realiza a integração entre entidade e empresa na capacitação das lideranças na linguagem dos sinais – curso de Libras. A Frimesa mantém também parceria com a Associação Medianeirense dos Deficientes Físicos – Amedef que ministra palestras voltadas

à valorização dos deficientes físicos na prática esportiva e inclusão no mercado de trabalho. Presta atendimento à pessoa com deficiência, crianças e adolescentes com disfunção neurológica, bem como a comunidade.



PARCERIA COM as entidades tem proporcionado inclusão social. Na foto, trabalho artesanal feito pela Amedef.

Prevenir para cuidar!

SEGURANÇA DO TRABALHO CONVIDA FILHOS DE COLABORADORES PARA FALAR SOBRE A PREVENÇÃO DE ACIDENTES.

Filhos (as) de colaboradores das Unidades de Medianeira, Matelândia e Marechal Cândido Rondon participaram da gravação de um vídeo no Dia Nacional de Prevenção de Acidentes para falar sobre a importância da segurança do trabalho e o cuidado que os pais devem ter nos ambientes laborais.

Crianças de 7 a 12 anos demonstraram para que serve a utilização de cada EPI – Equipamento de Proteção Individual, presente no dia a dia dos colaboradores e a importância dos cuidados, além de demonstrarem carinho e preocupação com os papais e mamães.

Cada uma delas recebeu os EPI's e contaram da sua maneira a utilidade e o motivo de seus pais e dos demais colegas usarem cada equipamento. "De forma lúdica e

descontraída mostraram que, mesmo com pouco tamanho, já têm a consciência de que os mais velhos precisam ter cuidado", afirma o Supervisor de Segurança do Trabalho, Ilson Sassi Junior.

Aponte a câmera do celular para o QR CODE



Prevenção é o melhor caminho

CERCA DE 621 EXAMES DE PREVENÇÃO FORAM REALIZADOS DURANTE A SEMANA DA SAÚDE DA FRIMESA.

Em mais uma Semana da Saúde, a Frimesa esteve em parceria com o Sesi, realizando exames de prevenção. O Caminhão Cuide-se Mais esteve nas Unidades de Medianeira, Matelândia e Marechal Cândido Rondon, com exames de prevenção ao câncer.

Através de agendamento os colaboradores fizeram exames de papanicolau, mamografia e avaliações de pele. Também foram realizados exames de PSA (Antígeno Específico da Próstata) para homens acima de 40 anos, para identificar e prevenir o câncer de próstata, feito através da análise do sangue coletado.

Grupos de risco

Este ano, além dos exames de prevenção, uma equipe do ambulatório efetuou o cadastramento de colaboradores que fazem parte de grupos de risco. São pessoas sujeitas a determinados fatores ou com determinadas características que as tornam mais propensas a terem ou adquirirem determinada doença. Após a identificação receberam encaminhamentos para consultas e um convite para participação da Palestra Orientativa ministrada pelo Dr. Nicolas Mizoguchi Guerra, cirurgião vascular, com o tema "Aterosclerose: causas e consequências", patologia que está relacionada a doenças comuns como pressão alta, diabetes e até o próprio tabagismo.



Arquivo Frimesa

Número de exames realizados:

Papanicolau	187
Mamografia	156
Pele	180
PSA	98

O cirurgião vascular frisou que a saúde é a única coisa insubstituível, por isso deve ser bem tratada e cuidada. "Esse é o melhor investimento que alguém pode oferecer para si mesmo", avalia.

Ainda foram entregues folders orientativos envolvendo diabetes mellitus, tireoide, hipertensão e psicotrópicos.



COLABORADORES que pertencem ao grupo de risco foram convidados a participar da palestra orientativa no auditório da Frimesa.

Arquivo Frimesa



GESTÃO DE PESSOAS **INFORMA**

Salário – Família

Atenção, colaborador cadastrado no programa salário-família e que recebe até R\$ 1.655,98. Lembre-se de apresentar no DGP o comprovante de vacinação dos dependentes menores de 7 anos e também o comprovante de frequência à escola.

Novidades

Em outubro trazemos a Caminhada dos Amigos. Neste ano ela retornará a sua essência e será coletiva como nos anos anteriores à pandemia. Prepare-se e participe!

Acesso ao Painel de Gestão

Alguns colaboradores apresentaram dificuldades para acessar o painel de gestão HCM. Seguem instruções:

- Colaborador que possui acesso AD (acesso ao computador) e não possui acesso ao Sênior, utilizar usuário e senha AD.
- Colaboradores que não acessam computadores da empresa, devem utilizar código de crachá+@frimesa.com.br e matrícula.
- O processo possui exceções para colaboradores que possuem acesso ao AD e ao sênior que entrarão com crachá+@frimesa.com.br e matrícula.

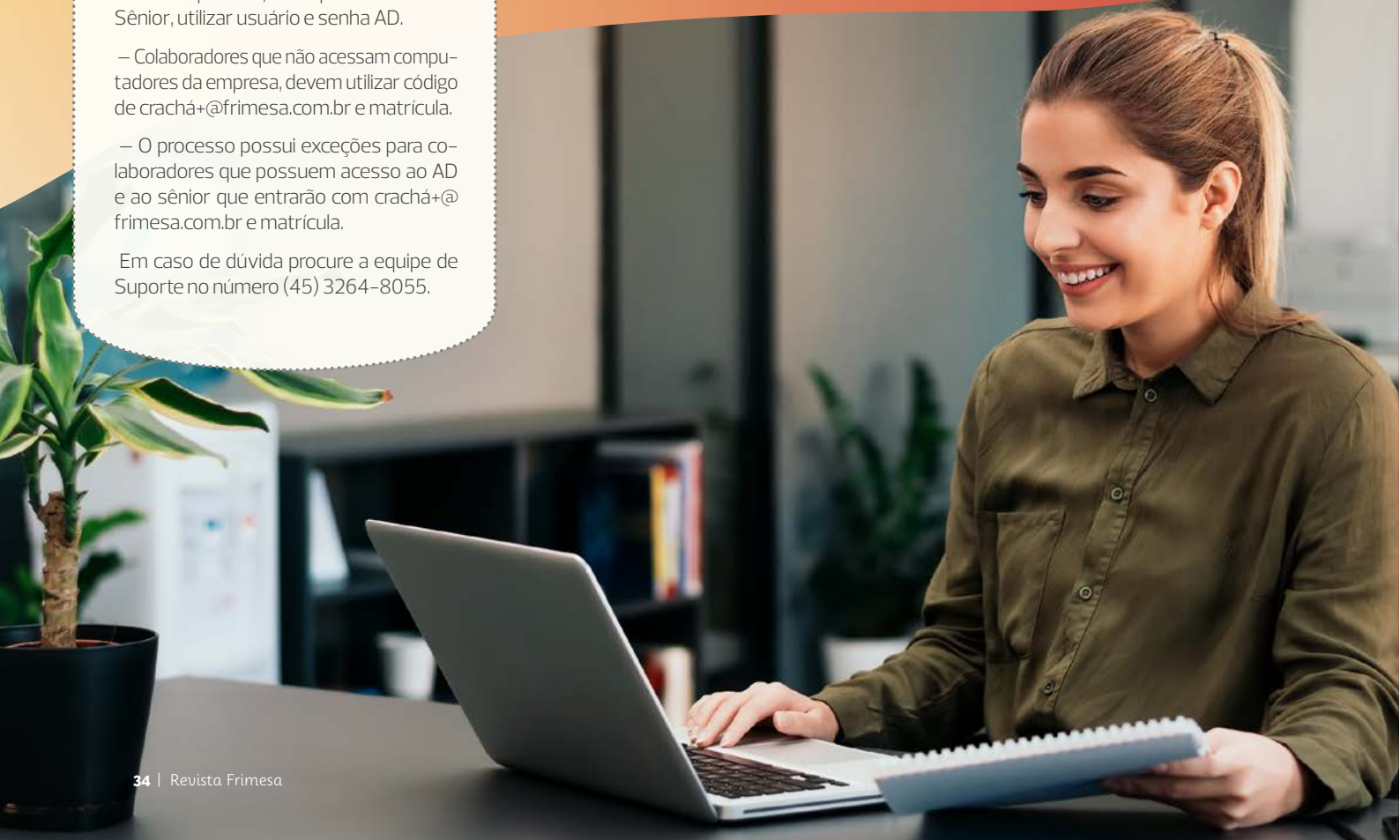
Em caso de dúvida procure a equipe de Suporte no número (45) 3264-8055.

vem aí, a

Escola de Formação da Frimesa

Uma plataforma digital que
levará educação a todos os
nossos colaboradores.

Acompanhe as novidades no
Portal do Colaborador!



Bem-estar Animal

FRIMESA CAPACITA PRODUTORES, EQUIPES DE CARREGAMENTO, TRANSPORTADORES E EQUIPES TÉCNICAS DA COOPERATIVA C.VALE.

Desde o mês de abril, a Frimesa tem ministrado treinamentos de bem-estar animal aos produtores cooperados das Filiadas. Ao todo, já foram mais de 150 produtores treinados demonstrando a realidade do manejo pré-abate e, ainda, problemas enfrentados durante o processo de carregamento. Também foram realizados treinamentos com equipes de carregamento e motoristas para que todos os elos desse sistema estejam alinhados.

Segundo a Médica Veterinária da Frimesa, Luana Torres da Rocha, eles recebem atualização sobre as legislações que tratam sobre bem-estar animal, quais são os requisitos a serem cumpridos, qual a importância, o que eles perdem quando têm um suíno com fratura, contusão e outros assuntos correlacionados.

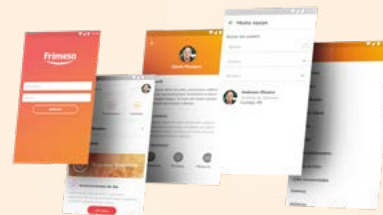
Além dos momentos de capacitação, a Médica Veterinária da Frimesa realiza visitas nas granjas, orientando de maneira efetiva os produtores.

A MÉDICA VETERINÁRIA realiza visitas nas propriedades orientando sobre o bem-estar animal



Arquivo Frimesa

DESTAQUES DO eu.frimesa.com.br



AGOSTO AZUL

A campanha do Agosto Azul, em todo o Paraná, este ano está voltada à saúde mental do homem. De acordo com o Ministério da saúde, a mortalidade masculina por suicídio no Brasil é de 9,2 para cada cem mil, quatro vezes mais que a registrada em mulheres. Por este motivo, os homens precisam se prevenir, realizando exames de rotina.

SETEMBRO AMARELO E SEMANA DO TRÂNSITO

No mês que passou, a Frimesa realizou várias ações de conscientização e orientações em relação a dois importantes temas: Setembro Amarelo que traz informações sobre o suicídio e Semana do Trânsito que enaltece os cuidados ao conduzir veículos e respeitar as sinalizações de trânsito. Mais informações no eu.frimesa.

45 ANOS

Neste ano, a Frimesa está comemorando 45 anos de fundação e, para marcar o aniversário, estaremos com uma programação especial em alusão à data. Lançamos a campanha: O que nos une é o valor das histórias da nossa gente! Compartilhe sua história através do Portal do Colaborador e acompanhe as demais ações.

LANÇAMENTO DO APP

Chegou o novo APP eu.frimesa agora versão IOS. Para baixar o app no IOS procure o Espaço do Colaborador ou a área de Gestão de Pessoas da sua unidade ou filial e retire o voucher que lhe dará acesso ao aplicativo. Para mais informações acesse eu.frimesa.com.br. Você vai instalar e recomendar!

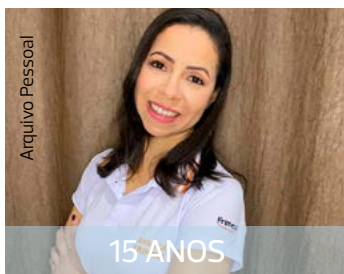
Gente que faz a nossa história

AQUI VOCÊ CONFERE ALGUNS DOS COLEGAS QUE COMPLETAM TEMPO DE CASA NA FRIMESA. NO PORTAL DO COLABORADOR VOCÊ TEM ACESSO A TODOS OS ANIVERSARIANTES DO MÊS E PODE COMEMORAR COM ELES.



Aos 10 anos, Daniel Cândido de Lima trabalhava na lavoura com seu pai que contou a importância do sistema cooperativo, mas naquele momento não poderia imaginar que seu futuro seria trabalhar em uma dessas empresas por muitos anos. Ainda jovem, em agosto de 1982, iniciou sua trajetória na Frimesa, na época ainda

Sudcoop. A cooperativa, recém-chegada em Medianeira, estava com vaga no setor de contabilidade, da qual, Lima ocupou a vaga. "Não havia nenhum computador na cooperativa, então planilhávamos e enviávamos manualmente", comenta. Depois de um período, Daniel passou para o Financeiro e outras seções. Quando chegaram os primeiros computadores, o primeiro setor a ser informatizado foi o Contas à Pagar, onde atuava. Passados alguns anos, foi convidado a fazer parte da Assessoria de Auditoria Interna, área que permanece até hoje. Cursou ciências contábeis, duas pós-graduações, além dos cursos organizados pela própria empresa. Também, constituiu família e alcançou estabilidade financeira. "Sou muito grato e tenho muito orgulho de fazer parte dessa história, a ponto de vivenciar, mesmo com tantas crises econômicas e políticas no nosso país, a evolução da Frimesa e das pessoas que dela fazem parte" celebra, o Auditor.



A repositora Janecy Lacerda Marotti entrou na Frimesa em agosto de 2007, em São Paulo, como degustadora. Atualmente ocupa a vaga de repositora e atende a Baixada Santista no litoral de São Paulo. Segundo ela, com o tempo, houve mudanças significativas, entre elas a expansão do time de colaboradores da

Frimesa. Ela era a única colaboradora quando começou e hoje faz parte de uma equipe de 13 repositores. Além de toda a experiência que pode adquirir em 15 anos de Cooperativa, conseguiu investir nos estudos da filha que, recentemente, foi aprovada na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), no curso de Relações Internacionais. "Sou muito grata a Deus, primeiramente, e à Frimesa por ter me dado a oportunidade de fazer parte dessa família", comemora. Um dos maiores desafios que sentiu foi ajudar a tornar os produtos da Frimesa conhecidos no mercado, pois na época, havia pouca divulgação nas mídias sociais. Hoje se orgulha do tamanho que a Frimesa se tornou e se alegra em saber que fez parte desse crescimento.

36 anos de caminhada

Francisco Primo David, o "Chico da Frimesa", encerra sua caminhada na cooperativa após anos de dedicação.

Aos amigos da Frimesa, Chico dedica:

Após muito tempo pensando, eu e minha família entendemos que é tempo de parar. Pensando bem, a vida é feita de ciclos e o meu aqui na Frimesa teve início em 01/08/1986. De lá até aqui, passaram-se 36 anos de dedicação, companheirismo e trabalho.

Sempre levarei comigo muito orgulho da Frimesa, empresa na qual cooperei e tive o prazer de vê-la progredir e me oferecer reais oportunidades de crescer junto, realizando-me profissionalmente e incentivando outros colegas a buscarem crescimento também.

Durante este tempo, vi também minha família prosperar, os filhos crescendo, estudando, trabalhando e também construindo suas histórias com base no exemplo que conseguimos dar.

Resumindo, para não me alongar, penso que uma palavra sintetiza tudo o que sinto neste momento importante de minha vida: "GRATIDÃO".

– A Deus, pela saúde. À Família, por proporcionar o apoio necessário. À Frimesa, a todos os parceiros de trabalho, desde a Diretoria aos parceiros que limpam o chão da Indústria, obrigado pelas oportunidades de aprender com vocês e pela confiança em mim depositada.

Um amigo me falou que tão importante quanto trabalhar, é saber a hora de parar.

Sou um soldado que vai para a reserva, contem sempre comigo, gratidão a todos, vida que segue...

Até sempre.

Francisco Primo David - "Chico da Frimesa"



RECEITAS PARA COLECIONAR



RECEITAS PARA COLECIONAR

MATAMBRITO RECHEADO AO FORNO

INGREDIENTES:

- 800g de matambrito suíno Frimesa (2 peças de 400g).
- 150g de bacon picado Frimesa.
- 1 cebola.
- 1 cenoura.
- 1 colher (sopa) de farinha de trigo.
- 2 colheres (sopa) de salsa picada.
- 2 abobrinhas.
- Pimenta preta.
- Sal.
- Barbante de algodão.

MODO DE PREPARO:

1 Para o recheio, doure o bacon picado Frimesa na própria gordura. Corte a cebola em rodela finas e rale finamente a cenoura. Acrescente a cebola picada e a cenoura ralada com o bacon. Refogue até tostar bem a cenoura e a cebola, pingando um pouquinho de água, sempre que começar a grudar, até que a cebola comece a desmanchar. Junte o trigo e a salsa picada, misture bem e desligue o fogo. Reserve. 2 Corte os matambritos sentido longitudinal, com a faca paralela à bancada, para deixá-lo mais fino, sem separar em duas partes — a ideia é deixar um retângulo fino e com o dobro do tamanho da peça. Tempere com sal e pimenta preta. 3 Coloque metade do recheio sobre cada manta de matambrito e enrole, como um rocambole. Amarre com o barbante ou prenda as pontas com palitos de churrasco. 4 Corte as abobrinhas em rodela de um centímetro e distribua em uma assadeira, regue com azeite. Coloque os matambritos recheados na mesma assadeira e leve ao forno. 5 Asse em forno preaquecido em 180°C por 45 a 50 minutos até que estejam dourados e bem firmes ao toque. 6 Deixe descansar por 5 minutos antes de fatiar e servir.

SALPICÃO COM UVA PASSA (acompanhamento para Pernil)

INGREDIENTES:

- 1 pimentão verde.
- 1 pimentão vermelho.
- 1 pimentão amarelo.
- 3 talos de salsão.
- 1 cenoura.
- 150 g de uva-passa branca.
- 2 colheres (sopa) de salsa picada.
- 500 g de maionese.

MODO DE PREPARO:

1 Corte os pimentões em tiras bem finas e depois em bastões de 4 centímetros. 2 Descasque a cenoura e corte ao meio, no sentido longitudinal. Depois, corte em fatias muito finas. 3 Descarte as folhas do salsão e corte em fatias muito finas. 4 Misture todos os vegetais para obter uma mistura homogênea. Junte as passas e a salsa, misture. 5 Por fim, incorpore a maionese na mistura. Sirva!

Tempo de preparo: **35min.**

Rendimento: **4 a 6 porções.**

LEGUMES ASSADOS COM GREMOLATA (acompanhamento para Pernil)

INGREDIENTES:

- 1 maço de couve-flor.
- 1 maço de brócolis.
- 2 cenouras médias.
- 2 abobrinhas médias.
- 4 cebolas pequenas.
- 4 beterrabas médias.
- 1 maço de salsa.
- 2 limões.
- 2 dentes de alho.
- 100ml de azeite.
- Pimenta preta.
- Sal.

MODO DE PREPARO:

1 Corte as beterrabas e as cebolas em quartos. Corte a cenoura e a abobrinha ao meio e depois em rodela diagonais. Separe flores de brócolis e couve-flor em tamanho médio. 2 Distribua os vegetais em uma assadeira e tempere com sal e pimenta. Regue com um fio de azeite e leve ao forno preaquecido em 180°C, por 40 minutos. 3 Prepare a gremolata: pique finamente a salsa e o alho e raspe a casca dos limões. 4 Misture salsa, alho, raspas e suco dos limões, acrescente o azeite e tempere com sal e pimenta. Mexa vigorosamente para formar uma emulsão, assim o molho ficará levemente espesso. 5 Ao servir, regue os legumes assados com a gremolata.

Rendimento: **6 a 8 porções.**

Tempo de preparo: **20min + 40min + 10min.**

MATAMBRITO COM PROVOLONE AO CHIMICHURRI

INGREDIENTES:

- 800g de matambrito suíno Frimesa (2 peças de 400g).
- 2 fatias de queijo provolone defumado Frimesa (1cm de espessura).
- 3 colheres (sopa) de chimichurri desidratado.
- 1 colher (sopa) de salsa fresca picada.
- 50ml de azeite.
- Sal grosso.

MODO DE PREPARO:

1 Tempere o matambrito com sal grosso. 2 Grelhe na churrasqueira, cerca de 40cm acima do carvão em brasa. Coloque inicialmente na grelha o lado com menos gordura voltado para baixo, de maneira que a gordura derreta em cima da carne e seja absorvida. 3 Quando a carne estiver terminando de assar, coloque as fatias de provolone sobre cada uma das peças de matambrito para que o queijo derreta sobre ela. 4 Em um recipiente, misture o chimichurri, a salsa e o azeite e reserve por alguns minutos antes de usar. 5 Coloque o matambrito com provolone sobre uma tábua, corte em fatias e regue com o chimichurri.

Tempo de preparo: **20 minutos.**

Rendimento: **3 a 4 porções.**

Frimesa

45 anos



FOTO ILUSTRATIVA

Quem experimenta, recomenda.

O **leite condensado Frimesa** tem sabor apurado e deixa **qualquer receita** ainda mais gostosa. São 3 versões: **tradicional, semidesnatado e zero lactose**. Experimente! Uma delícia melhor que a outra. **Com certeza, você também vai recomendar.**

frimesa.com.br



/FrimesaOficial



/Frimesa



Receitas incríveis



Frimesa

Lançamentos

Ceia Prática



Pernil temperado sabor
cebola caramelizada

Pernil temperado
sabor vinho

Ceia Prática Frimesa.

Você só precisa tirar da embalagem,
assar e servir. Menos cozinha e mais
Natal de presente pra você.

Quem experimenta, recomenda.



frimesa.com.br



/FrimesaOficial