

RELATÓRIO ANUAL

20

24

Frimesa

# SISTEMA COOPERATIVO

Central de 5 cooperativas



## FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL

### CARACTERIZAÇÃO

#### Conselho de Administração Efetivo

Elói Darci Podkowa	COPAGRIL
Irineo da Costa Rodrigues	LAR
Valter Pitol	COPACOL
Alfredo Lang	C.VALE
Anderson Léo Sabadin	PRIMATO

#### Conselho de Administração Vogal

Cezar Luiz Petri	COPAGRIL
Urbano Inácio Frey	LAR
James Fernando de Moraes	COPACOL
Walter Andrei Dal'Boit	C.VALE
Cezar Luiz Dondoni	PRIMATO

#### Diretoria

Elias José Zydek	PRESIDENTE-EXECUTIVO
------------------	----------------------

#### Conselho Fiscal Efetivo

Marcelo Tracz	PRIMATO
Claudinei Hafemann	C.VALE
Adriano José Finger	LAR

#### Conselho Fiscal Suplentes

Elias Garcia
Gilberto Francisco Hernanes
Vilmar Fülber

#### Nome Fantasia

Frimesa

#### Razão Social

Frimesa Cooperativa Central

#### Registros Legais

CNPJ Matriz	77.595.395/0001-47
INCRA	2615/78 de 13/04/78
OCEPAR	175 de 11/12/78
JUNTA COMERCIAL	4140000001-8 de 23/05/78
ALVARÁ MUNICIPAL	035/78 de 01/01/82
DECEX	3 01 40/40-00168
IBDF	CLC/8471/1203 de 11/11/82
Ministério dos Transportes	09.3.02818-1
Unidade Frigorífica Medianeira/PR	SIF 727
Unidade Frigorífica de Assis/PR	SIF 5420
Unidade Frigorífica M.C.Rondon/PR	SIF 2955
Unidade Fabril Queijos M.C.Rondon/PR	SIF 1717
Unidade Fabril Laticínios Matelândia/PR	SIF 962
Unidade Fabril Laticínios Aurora/SC	SIF 3591

PRIMATO  
COPACOL  
COPAGRIL

#### Constituição

13 de dezembro de 1977

## sumário 2024

04		Quem Somos
12		Área Carne
18		Área Leite
22		Indicadores Gerenciais
26		Indicadores Sociais
30		Indicadores Meio Ambiente
34		Indicadores - P&DI e QSA
37		Demonstrações Financeiras
46		Planejamento Estratégico 2025 a 2029

## MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Completamos a etapa de 2024 no caminho do desenvolvimento da Frimesa. Foi um ano de desafios no ambiente econômico, no mercado e na infraestrutura, exigindo adaptações, revisões e trabalho intenso.

No primeiro semestre o mercado consumidor, tanto interno quanto externo, apresentaram baixa demanda devido ao poder aquisitivo menor. A partir de julho as exportações cresceram e os preços se ajustaram, viabilizando a cadeia da carne suína. Também, o mercado interno aumentou o consumo, puxando a demanda e os preços.

A melhora do cenário para as proteínas animais proporcionou a realização de um faturamento no ano de R\$ 6,5 bilhões, ou seja, 7,5% superior ao ano anterior.

Na cadeia produtiva do leite atravessamos um ano de grandes variações nos preços, estabilizando no último trimestre. As importações do Brasil foram significativas e influenciaram na formação dos preços. A produção total da Frimesa cresceu 0,97% e o quadro de colaboradores encerrou o ano com 12.504 pessoas, representando um aumento de 0,30%

O número de clientes evoluiu para 48.678 e as exportações foram para 33 países. Destacamos a abertura das Filiais de vendas em Campo Grande (MS), Salvador (BA) e Goiânia (GO). Dedicamos energias e recursos na área comercial e marketing, buscando maior penetração e posicionamento da marca Frimesa no mercado.

Em 2024 a Frimesa está posicionada como a maior empresa processadora de suínos do Paraná e a quarta do Brasil. Recebemos certificações de Bem-estar Animal em todas as Unidades Frigoríficas. Certificação IFS FOOD, Selo Paraná de Sustentabilidade e Prêmio Nacional de Queijos.

Evoluímos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, realizando melhorias e fechamos o ano com 551 produtos no portfólio. Avançamos no programa de Sustentabilidade (ESG) cumprindo com as metas estabelecidas para o ano de 2024. O trabalho cooperativo e integrado dos cooperados, das cooperativas filiadas e da Frimesa, proporcionou o crescimento sustentável das atividades leite e suínos, bem como a diversificação da renda das propriedades. Hoje a Frimesa está estruturada para processar 15.000 suínos/dia e um milhão de litros de leite/dia.

O Planejamento Estratégico para 2025 prevê um faturamento de R\$ 7,16 bilhões, crescendo 8,5%. Os investimentos já realizados permitirão crescer gradativamente até chegar em 2030 com R\$10 bilhões de faturamento.

Temos consciência que em 2025 enfrentaremos os desafios de juros elevados, aumento na carga tributária e inflação dos custos. O cenário exigirá ajustes constantes, resiliência e preparação dos colaboradores.

Expressamos aqui nossos agradecimentos aos produtores, cooperativas filiadas, fornecedores e prestadores de serviços que durante 2024, nos auxiliaram.

Aos órgãos públicos, entidades financeiras, associações de classe e ao sistema OCEPAR, somos gratos pelas parcerias e contribuições efetuadas. Nosso agradecimento especial aos colaboradores que com dedicação e profissionalismo cumpriram a missão de produzir com qualidade.

Vencemos mais uma etapa de nossa existência, cujo propósito é “alimentar as pessoas”.

Concluimos nossa mensagem com gratidão a Deus pelas bênçãos recebidas em toda jornada de 2024.



Conselho de Administração, da esquerda para a direita: Alfredo Lang (C.Vale), Irineo da Costa Rodrigues (Lar), Elói Darci Podkowa (Copagril), Valter Pitol (Copacol), Anderson Sabadin (Primato) e Elias José Zydek (Frimesa).



**MISSÃO**

Prover alimentos de valor para as pessoas.

**VISÃO DE FUTURO**

Desenvolver-se continuamente de forma sustentada criando valor para os públicos envolvidos.

**PROPÓSITO**

Alimentar as pessoas.

**Valores**

HONESTIDADE | RESPEITO | COMPROMETIMENTO | TRANSPARÊNCIA | SERVIR

**Princípios**

- Encantar o cliente
- Fazer o que é certo
- Cumprir a lei
- Cuidar das pessoas
- Respeitar e preservar o meio ambiente
- Obter resultados
- Ser criativo e inovador
- Primar pela qualidade



Para conhecer a Frimesa, abra o leitor de QR code do seu celular e direcione a câmera para o código acima. Você poderá assistir nosso vídeo institucional.

Alimentar as pessoas! Esse é o propósito da Frimesa que industrializa e comercializa as matérias-primas, leite e carne suína, das famílias associadas às cooperativas filiadas - Copagrill, Lar, Copacol, C.Vale e Primato. São 24.612 pessoas envolvidas em toda a cadeia produtiva e tem uma sólida trajetória no mercado de alimentos do Brasil.

A missão da cooperativa é prover alimentos de valor para as pessoas, com o foco na qualidade e na produção sustentável do negócio. Com 47 anos de atuação, alcança 551 produtos e seu portfólio atende o mercado nacional e global, oriundos de suas estruturas industriais centradas na região Oeste do Paraná, sendo seis unidades fabris, três para processamento de carne suína e três para industrialização de derivados de lácteos. A sede da empresa está localizada em Medianeira.

Com sua ampla rede de distribuição e um time engajado, a Frimesa chega em 48.678 clientes ativos e está com uma estrutura de exportação que permite atender 4 continentes.

Guiada pelo compromisso em estar na mesa das famílias de todo o mundo, visa proporcionar produtos de excelência e seguros aos consumidores, ao mesmo tempo que contribui para a construção de um futuro mais sustentável.

**1ª**

EMPRESA DO PARANÁ EM ABATE DE SUÍNOS  
Fonte: MAPA

**4ª**

MAIOR INDÚSTRIA DE CARNE SUÍNA DO BRASIL  
Fonte: MAPA

**2ª**

MAIOR INDÚSTRIA DO PARANÁ DE LÁCTEOS E **11ª DO BRASIL**  
Fonte: Ranking ABRALLEITE

**265ª**

MAIOR EMPRESA DO BRASIL  
Fonte: Revista Exame



**MISSÃO**

“Prover alimentos de valor para as pessoas.”



**VISÃO DE FUTURO**

“Desenvolver-se continuamente de forma sustentada criando valor para os públicos envolvidos.”



**CRENÇAS**

Deus;  
Cooperativismo;  
Liberdade.



**VALORES**

Honestidade; Respeito;  
Comprometimento;  
Transparência e Servir.



**PRINCÍPIOS**

Encantar o cliente; Fazer o que é certo; Cumprir a lei; Cuidar das pessoas; Respeitar e preservar o meio ambiente; Obter resultados; Ser criativo e inovador; Primar pela qualidade.

**NOSSAS POLÍTICAS DE GESTÃO**

- Política da Inovação
- Política da Gestão de Pessoas
- Política da Qualidade
- Política Ambiental
- Política da Sustentabilidade
- Política de Riscos
- Política de interação com Poder Público ou PEPs
- Política Anticorrupção e Antissuborno
- Política da Proteção de Dados
- Política de tratamento de dados pessoais do colaborador
- Política do Canal de Denúncias
- Política de Continuidade de Negócios
- Política de Medicina e Segurança no Trabalho
- Política de Direitos Humanos

**DIRETRIZES**

- Conquistar gradativamente o posicionamento como “Marca de Referência” em lácteos no Estado do Paraná, até 2030, via diferenciação;
- Ser a “Marca Referência” em cortes de carne suína in natura no Brasil, até 2030, através do alto padrão de qualidade;
- Elevar a utilização das capacidades operacionais das indústrias acima de 90%, conforme disponibilidade das matérias-primas;
- Limitar os estoques de produtos acabados dentro das capacidades próprias de armazenagem;
- Adequar a logística de distribuição para atender com eficácia a gestão de vendas por canal de mercado;
- Praticar a Sustentabilidade e Compliance em todas as operações, executando os planos de ações programados.

O roadmap ESG detalha nossos 11 temas materiais e nossos **compromissos com a sustentabilidade** até 2040.

**NOSSO PROPÓSITO É**  
Alimentar as pessoas.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- CRESCIMENTO**
- Faturamento bruto - **R\$ 7,161 bilhões** ↑ 8,49%
  - P.L. - **R\$ 1,218 bilhão** ↑ 5,35%
  - Produção de frigoríficos ↑ 7,04%
  - Produção de laticínios ↑ 11,18%
  - Pontos de vendas ativos ↑ 20,00%
  - Investir/imobilizar o valor de **R\$ 77,04 milhões**.
- RESULTADOS**
- Attingir **1,15%** de lucratividade sobre o faturamento;
  - Attingir **7,13%** de rentabilidade sobre o P.L.;
  - Attingir **3,26%** de rentabilidade sobre o Ativo Imobilizado;
  - Attingir EBITDA de **R\$ 472,82 milhões** representando **7,36%** sobre as receitas líquidas.

**PROJEÇÕES CURTO PRAZO**

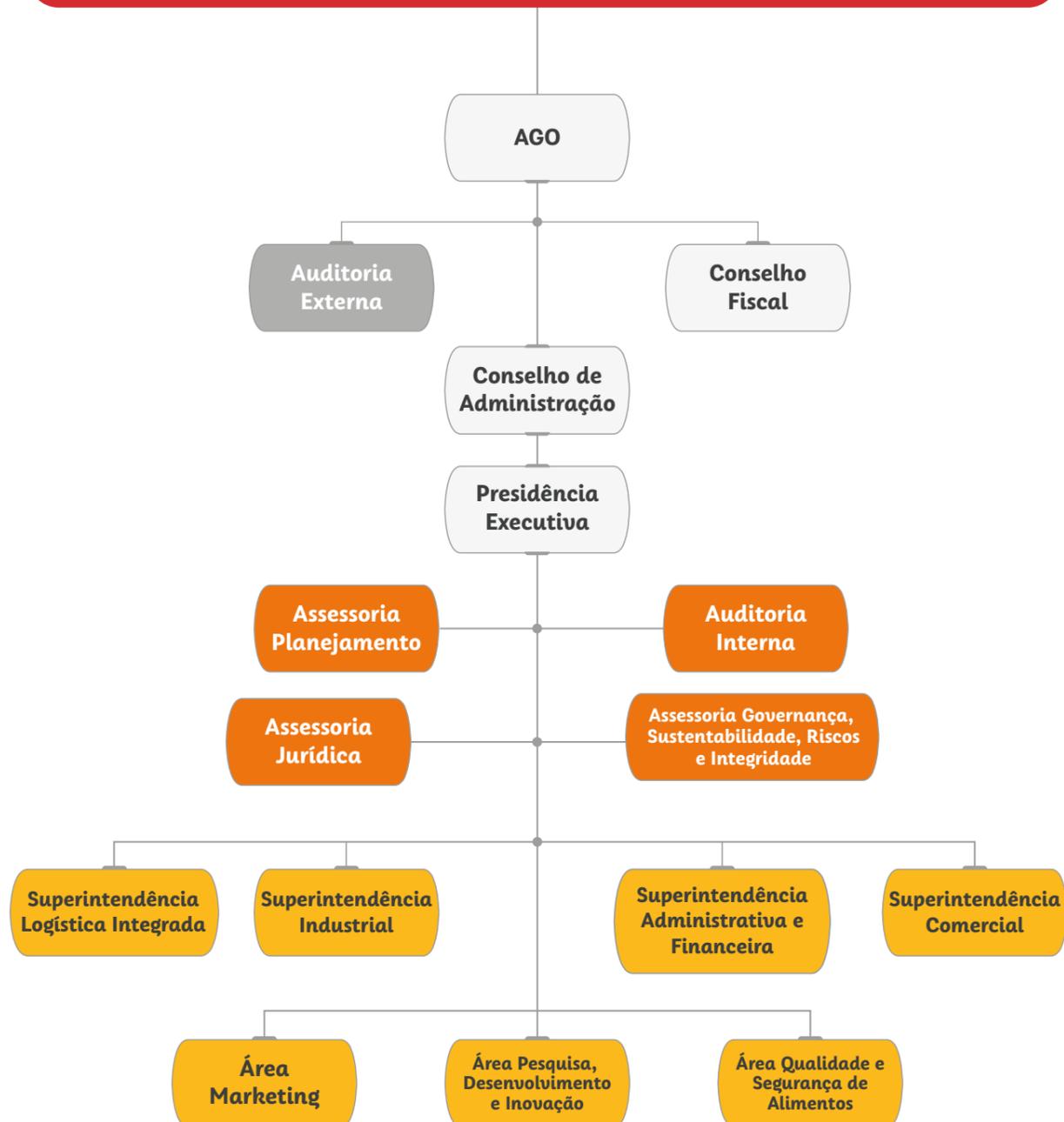
PRODUÇÃO CARNES		PRODUÇÃO LÁCTEOS		INVESTIMENTOS - MILHÕES R\$	
Suínos p/Abate (cab.)	3.409.114	Recepção de Leite (lts.)	257.981.119	Área Carnes c/Assis	47,32
Média diária (em dias úteis)	12.151	Média diária (dias corridos)	706.798	Área Leite	4,55
% Evolução s/2024	4,14%	% Evolução s/2024	5,95%	Áreas Comercial/Apoio	16,78
Produção (ton.)	408.372	Produção (ton.)	141.930	Área Logística Integrada	8,39
% Evolução s/2024	7,04%	% Evolução s/2024	11,18%	<b>TOTAL</b>	<b>77,04</b>

**META 2025**

**7,16 BILHÕES** RECEITAS

**82,4 MILHÕES** SOBRAS

# GOVERNANÇA FRIMESA



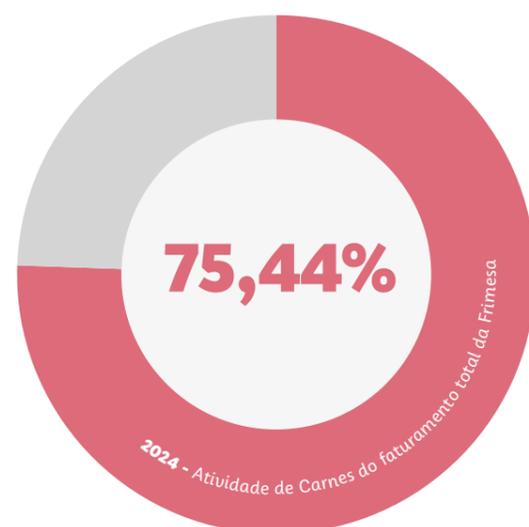
Da esquerda para a direita: Superintendente Administrativo Financeiro, Carlos Alberto Pereira, Superintendente Comercial, Mauro Strey Kramer, presidente-executivo da Frimesa, Elias José Zydek, Superintendente Industrial, Vitor Froisi, e Superintendente da Logística, Marcelo Rodrigues Cerino.

{ área  
carne



## INDICADORES DE DESEMPENHO

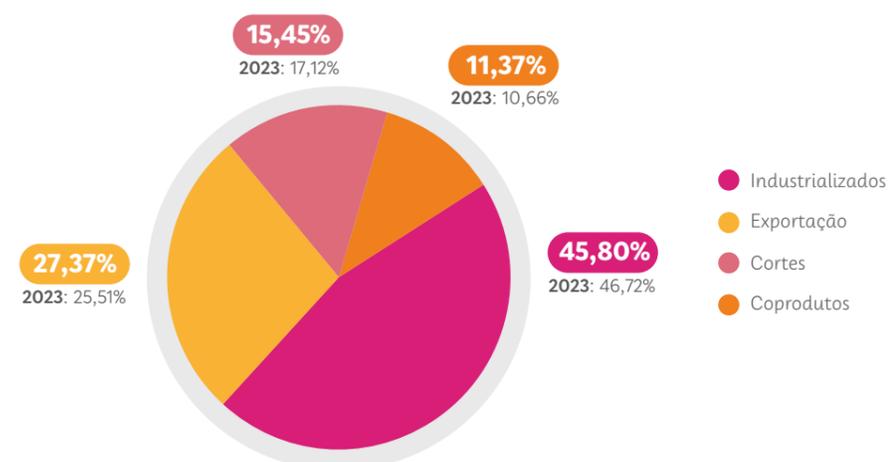
### Área Carne



#### Em 2024, a atividade de carnes representou 75,44% do faturamento total da Frimesa.

Em 2024, a Frimesa lançou a linha de produtos Premium Fogo e Sabor, com cortes selecionados, linguiças e acompanhamentos para deixar o momento do churrasco e do dia a dia inesquecíveis. São cortes suínos in natura, temperados resfriados, linguiças frescas e defumadas, além dos acompanhamentos como pão de alho e queijos. Foram 359 produtos totalizados na categoria carne.

#### Percentuais da produção de produtos cárneos em 2024:



#### Evolução da produção de matéria-prima

DESCRIÇÃO	2020	2021	2022	2023	2024	% VAR.
PRODUTORES INTEGRADOS	949	947	996	1083	1013	-6,4%
MATRIZES EM PRODUÇÃO	103.504	113.727	113.770	152.831	125.829	-17,66%
NÚMERO DE UPDS/UPLS/REPRODUÇÃO	107	114	115	108	86	-20,37%
NÚMERO DE TERMINADORES	790	771	806	886	845	-4,62%
NÚMERO DE CRECHÁRIOS	52	62	75	89	79	-11,23%

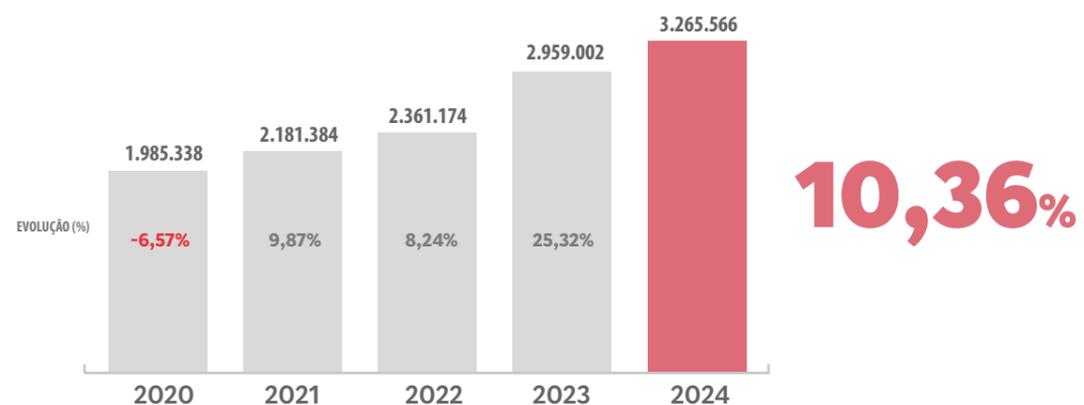
#### Origem do recebimento de suínos (cabeças)

FILIADAS	2020	2021	2022	2023	2024	% VAR.
LAR	535.981	565.432	628.170	790.287	977.124	23,64%
COPAGRIL	486.171	567.531	650.859	796.128	728.763	-8,46%
COPACOL	337.498	355.905	352.236	473.806	603.492	27,37%
C.VALE	383.910	406.516	406.266	456.316	517.307	13,37%
PRIMATO	241.778	286.000	323.643	442.465	438.880	-0,81%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.985.338</b>	<b>2.181.384</b>	<b>2.361.174</b>	<b>2.959.002</b>	<b>3.265.566</b>	<b>10,36%</b>
CARCAÇAS DE TERCEIROS	98.620	63.452				
<b>TOTAL</b>	<b>2.083.958</b>	<b>2.244.836</b>	<b>2.361.174</b>	<b>2.959.002</b>	<b>3.265.566</b>	<b>10,36%</b>
% EVOLUÇÃO	-1,93%	7,72%	5,18%	25,32%	10,36%	

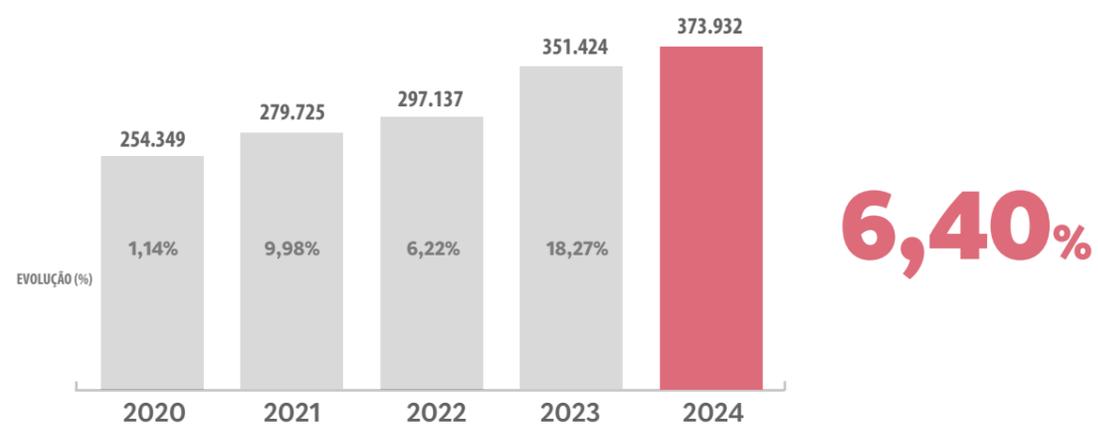
#### Produção dos Frigoríficos (toneladas)

PRODUTO	2020	2021	2022	2023	2024	% VAR.
CONGELADOS	44.659	46.246	37.136	60.154	57.784	-3,94%
SALGADOS	3.878	3.599	3.929	3.434	2.865	-16,57%
INDUSTRIALIZADOS	127.072	136.544	148.535	160.738	168.409	4,77%
COPRODUTOS	24.052	26.376	29.500	37.463	42.529	13,52%
EXPORTAÇÃO	54.688	66.960	78.037	89.635	102.345	14,18%
<b>TOTAL</b>	<b>254.349</b>	<b>279.725</b>	<b>297.137</b>	<b>351.424</b>	<b>373.932</b>	<b>6,40%</b>
% EVOLUÇÃO	1,14%	9,98%	6,22%	18,27%	6,40%	

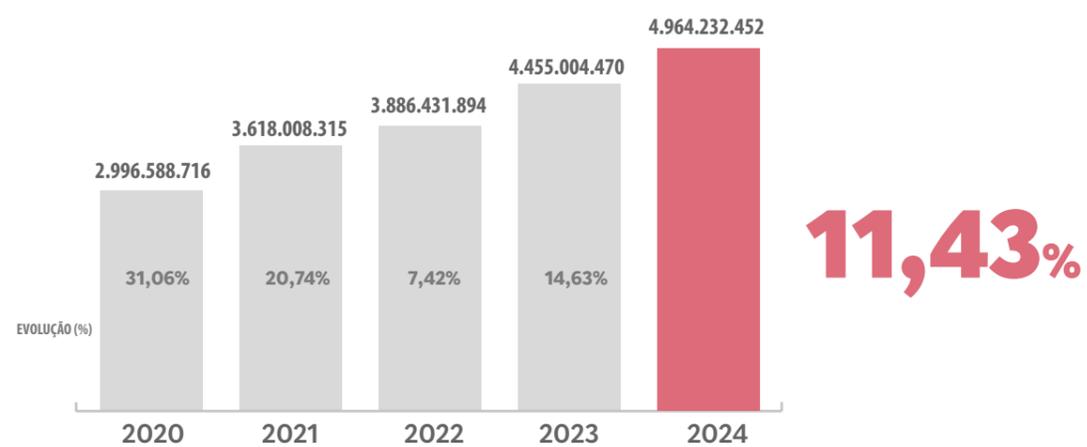
**Evolução do abate de suínos (cabeças/ano)**



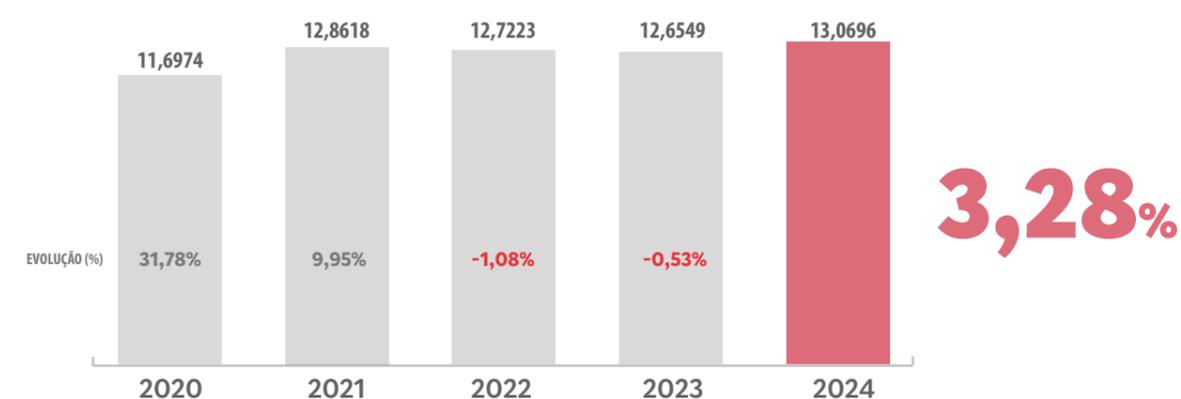
**Evolução da produção (toneladas/ano)**



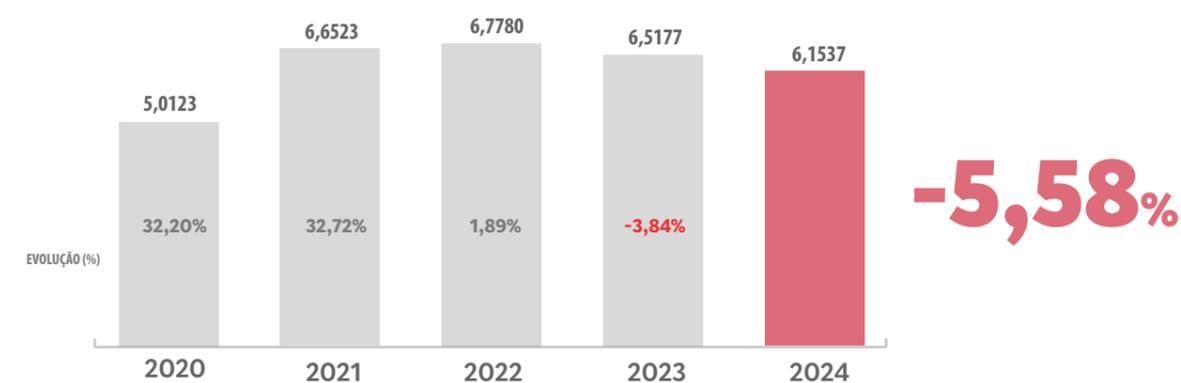
**Evolução do faturamento - Carne (R\$/ano)**



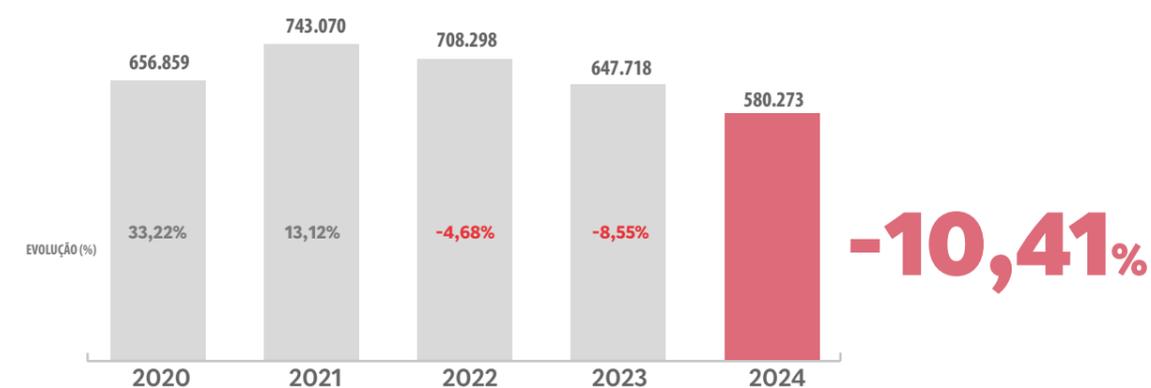
**Evolução do preço médio de venda (R\$/ano)**



**Evolução do custo médio do suíno (R\$/ano)**



**Evolução do faturamento por colaborador (R\$/ano)**

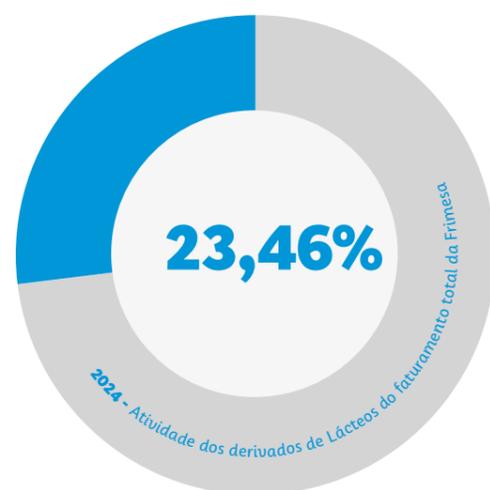


# área } leite }



## INDICADORES DE DESEMPENHO

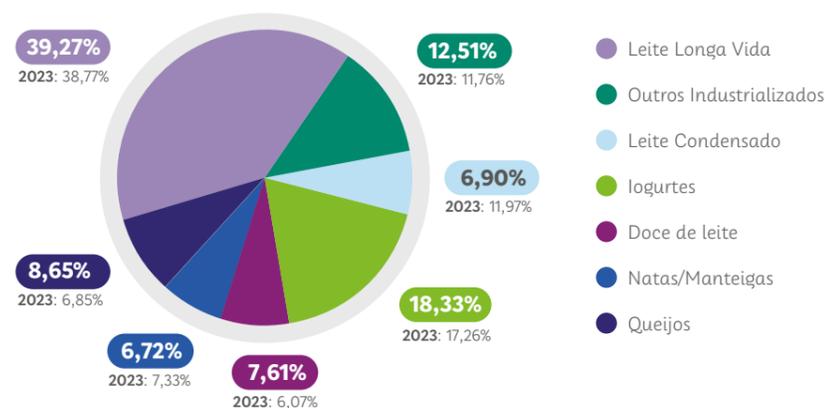
### Área Leite



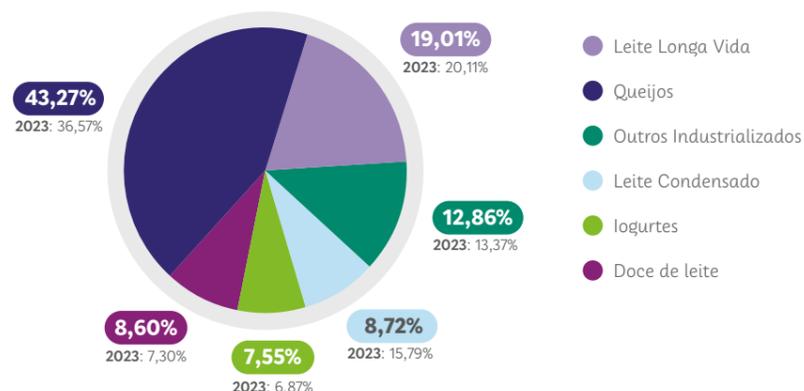
**A atividade dos derivados de lácteos representou 23,46% do faturamento total da Frimesa em 2024.**

Na categoria de lácteos, o destaque de 2024 continuou sendo os queijos, visto que a Frimesa conquistou o primeiro lugar com os queijos Parmesão e Prato, eleitos os melhores do Brasil. Os queijos coalho e provolone também compuseram as novidades da linha premium Fogo e Sabor Frimesa. Além disso, a linha de iogurtes teve novos sabores e tamanhos de pote.

#### Percentuais da produção de produtos lácteos:



#### Percentuais de destino da matéria-prima leite nas indústrias:



#### Evolução da produção de matéria-prima

DESCRIÇÃO	2020	2021	2022	2023	2024	% VAR.
PRODUTORES - GERAL	2.486	2.098	2.137	2.189	1.979	-9,59%
PLANTEL - GERAL	37.290	41.768	41.331	42.111	41.799	-0,74%
LITROS/DIA/PRODUTORES COOPERADOS	298,1	326	302	310	347	11,94%
LITROS/DIA/VACA - COOPERADOS	19,8	16,4	14,6	14,5	15,1	4,14%

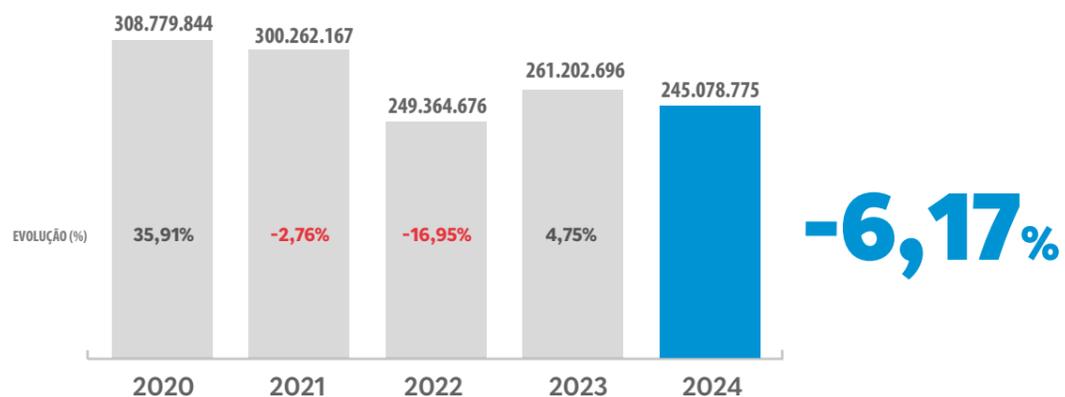
#### Origem do recebimento de leite (litros/dia)

ORIGEM	2020	2021	2022	2023	2024	% VAR.
PRIMATO	106.760	106.500	86.562	137.396	167.477	21,89%
COPAGRIL	164.824	156.238	124.728	142.767	134.251	-5,96%
LAR	92.736	105.386	85.230	86.323	73.924	-14,36%
COPACOL	31.525	29.928	28.243	30.521	36.456	19,45%
CVALE	40.751	40.982	43.566	38.918	27.717	-28,78%
CAPANEMA	28.381	21.919	17.869	13.388	8.286	-38,11%
SÃO JOÃO	81.978	95.615	91.760	48.755	371	-99,24%
AURORA	75.360	60.170	43.026	43.231	51.274	18,60%
TERCEIROS	114.088	107.331	115.499	125.494	88.669	-29,34%
LEITE EM PÓ RECONSTITUÍDO	107.258	98.568	46.707	48.832	81.188	66,26%
<b>TOTAL</b>	<b>843.661</b>	<b>822.636</b>	<b>683.191</b>	<b>715.624</b>	<b>669.614</b>	<b>-6,43%</b>
<b>% EVOLUÇÃO</b>	<b>35,54%</b>	<b>-2,49%</b>	<b>-16,95%</b>	<b>4,75%</b>	<b>-6,43%</b>	

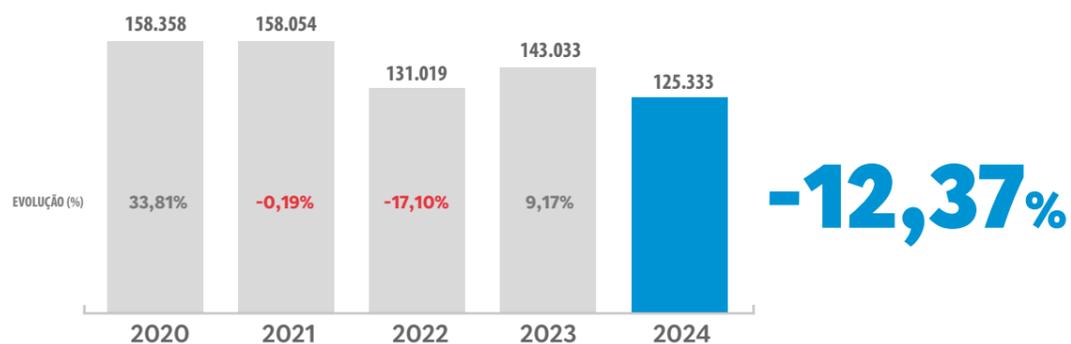
#### Produção de Laticínios (mil/kg/litros)

PRODUTOS	2020	2021	2022	2023	2024	% VAR.
LEITE LONGA VIDA - U.H.T.	55.154	56.337	48.779	55.450	49.224	-11,23%
QUEIJOS	13.253	12.282	10.607	9.792	10.845	10,75%
DOCE DE LEITE	5.724	7.155	7.384	8.679	9.539	9,91%
LEITE CONDENSADO	23.433	20.075	13.171	17.126	8.645	-49,52%
IOGURTES	26.242	27.371	23.576	24.685	22.979	-6,91%
OUTROS INDUSTRIALIZADOS	34.551	34.834	27.502	27.301	24.102	-11,72%
<b>TOTAL</b>	<b>158.358</b>	<b>158.054</b>	<b>131.019</b>	<b>143.033</b>	<b>125.333</b>	<b>-12,37%</b>
<b>% EVOLUÇÃO</b>	<b>33,81%</b>	<b>-0,19%</b>	<b>-17,10%</b>	<b>9,17%</b>	<b>-12,37%</b>	

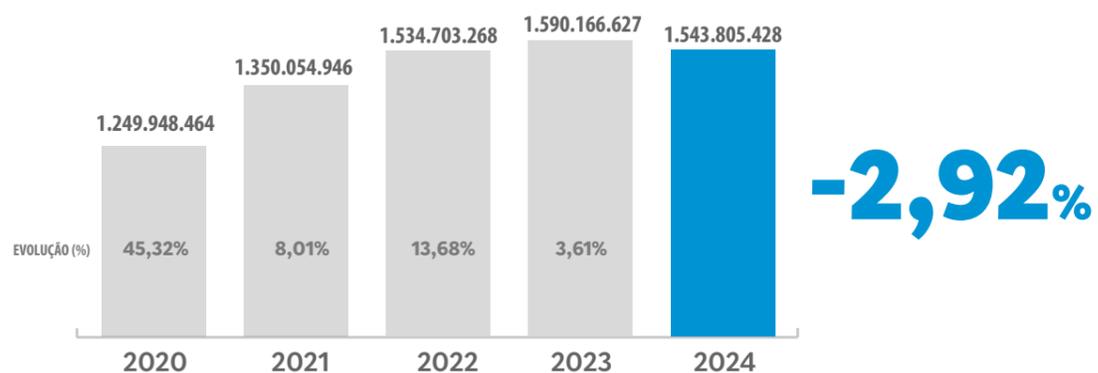
**Evolução da entrada de leite (litros/ano)**



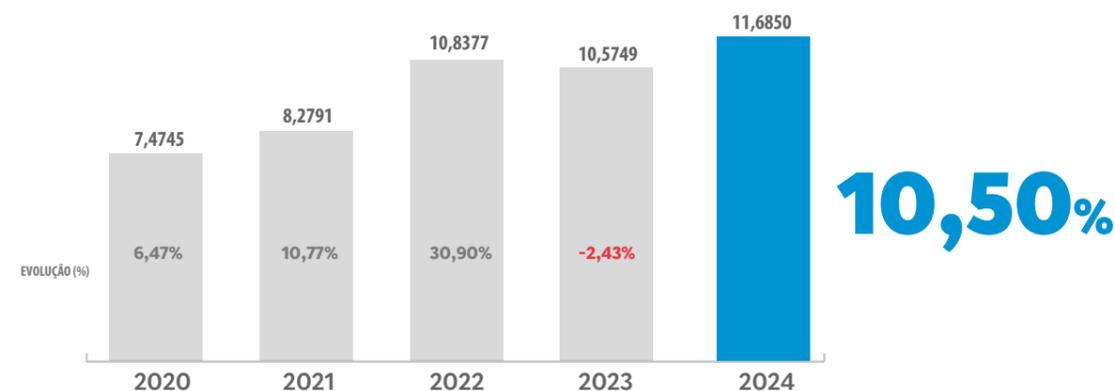
**Evolução da produção (mil/kg/litros)**



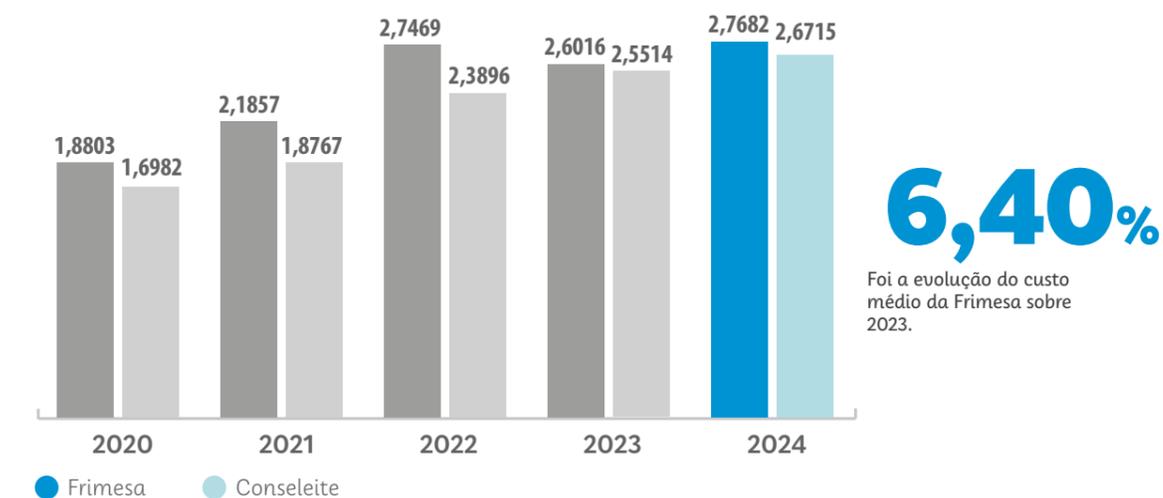
**Evolução do faturamento - leite (R\$/ano)**



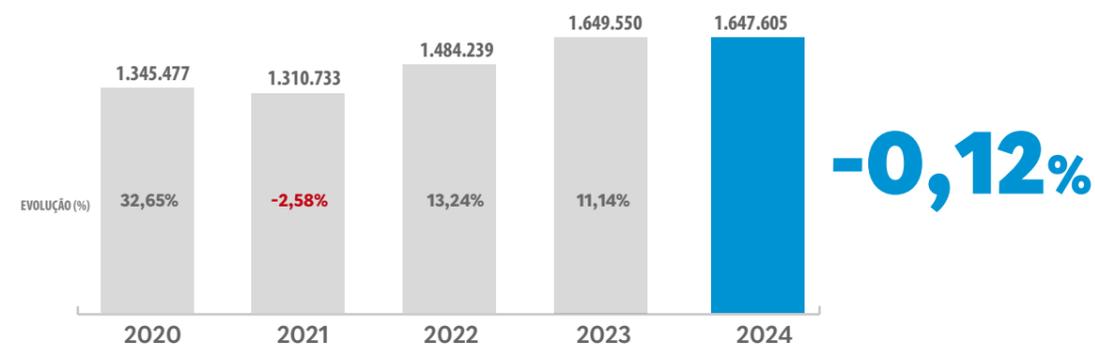
**Evolução do preço médio de venda (R\$/ano)**



**Evolução do custo médio do leite (R\$/L)**

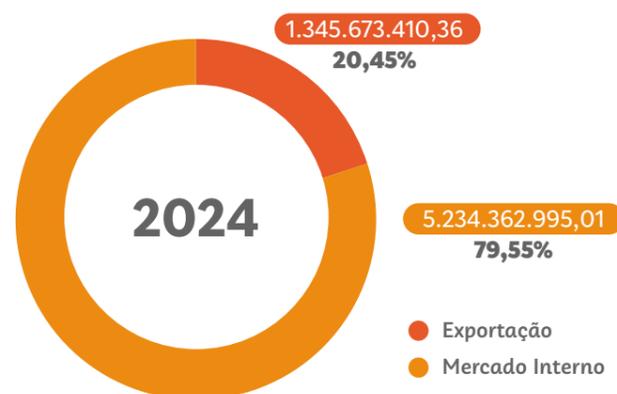


**Evolução do faturamento por colaborador (R\$/ano)**

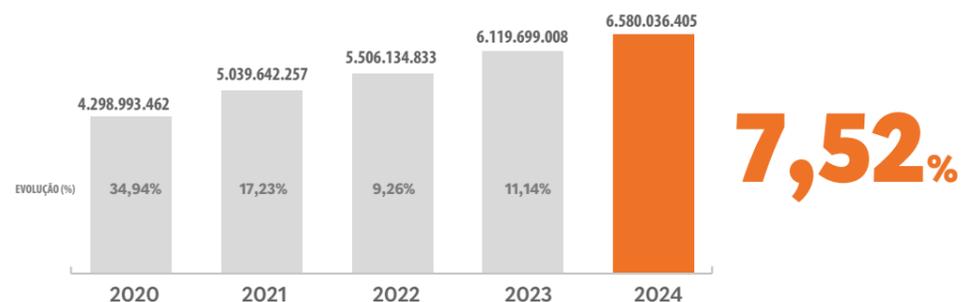


# INDICADORES GERENCIAIS

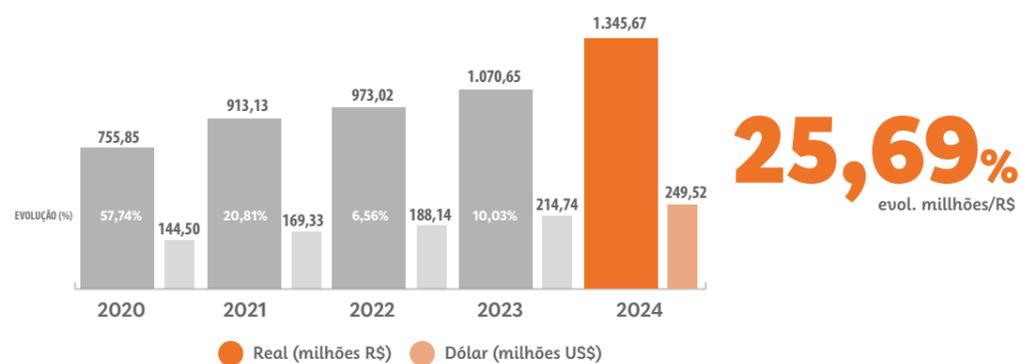
## Composição do Faturamento bruto da Frimesa (R\$/ano)



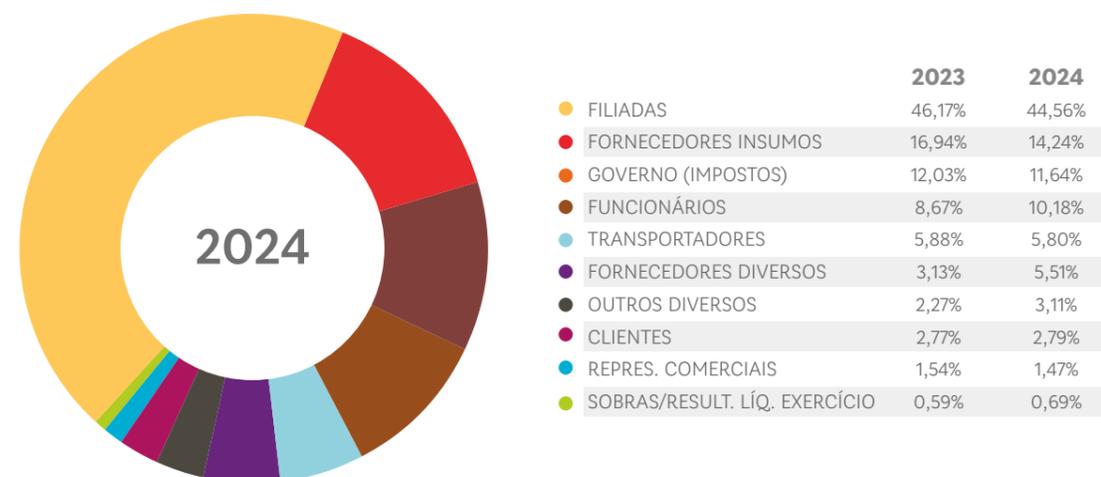
## Evolução do faturamento bruto (R\$)



## Exportações: evolução do faturamento bruto (em milhões)



## Distribuição de riqueza



## Desempenho Gerencial (R\$)

DESCRIÇÃO	2020	2021	2022	2023	2024*	% VAR
Faturamento Bruto	4.298.993.462	5.039.642.257	5.506.134.833	6.119.699.008	6.580.036.405	7,52%
Custo das Mercadorias Vendidas	2.851.312.540	3.645.918.265	4.077.290.208	4.639.632.407	4.864.178.695	4,84%
Estoques	300.389.257	363.303.816	363.911.125	481.416.762	452.809.881	-5,94%
Gastos gerais de fabricação	122.957.405	161.454.137	195.424.905	242.241.764	294.092.884	21,40%
Despesas e custos com pessoal	322.380.413	373.918.202	427.105.804	505.308.686	615.145.929	21,74%
Despesas gerais e administrativas	58.468.426	73.517.455	100.164.669	102.201.932	112.750.046	10,32%
Despesas com vendas	325.274.426	359.361.972	466.924.005	502.390.192	537.470.927	6,98%
Despesa financeira com vendas	80.028.635	94.539.885	120.901.635	141.739.306	168.588.501	18,94%
Despesas financeiras líquidas	54.297.449	47.077.213	56.075.633	101.624.499	163.547.660	60,93%
Depreciações e amortizações	34.557.045	38.650.844	40.919.358	54.198.520	78.633.891	45,08%
Impostos recolhidos (ICMS e CPRB)	96.252.432	113.134.441	131.686.667	114.014.994	128.913.628	13,07%
EBITDA Ajustada*	291.114.324	192.841.810	139.941.356	192.042.464	314.220.767	63,62%
Imobilizações	238.172.326	465.984.847	928.636.303	314.138.649	153.878.306	-51,02%
Valor do contas a receber	317.494.623	451.046.652	542.299.117	505.235.481	571.485.311	13,11%
Inadimplência - até 90 dias	316.941	505.247	357.794	1.034.470	1.107.861	7,09%
Inadimplência - acima de 90 dias	43.549	90.975	61.123	171.786	339.776	97,79%
Volume de Produção - kg/lt.	412.707.206	437.778.891	428.155.931	494.456.959	499.264.992	0,97%
Pontos de Venda Ativos	36.232	46.721	47.994	48.414	48.678	0,55%
Nº de produtos	458	488	527	510	551	8,03%
Preço médio de venda CARNES	11,6974	12,8618	12,7223	12,6549	13,0696	3,28%
Preço médio de venda LEITE	7,4745	8,2791	10,8377	10,5749	11,6850	10,50%
Custo médio matéria-prima SUÍNO	5,0123	6,6523	6,7780	6,5177	6,1537	-5,58%
Custo médio matéria-prima LEITE c/ reconst.	1,8803	2,1857	2,7469	2,6016	2,7682	6,40%

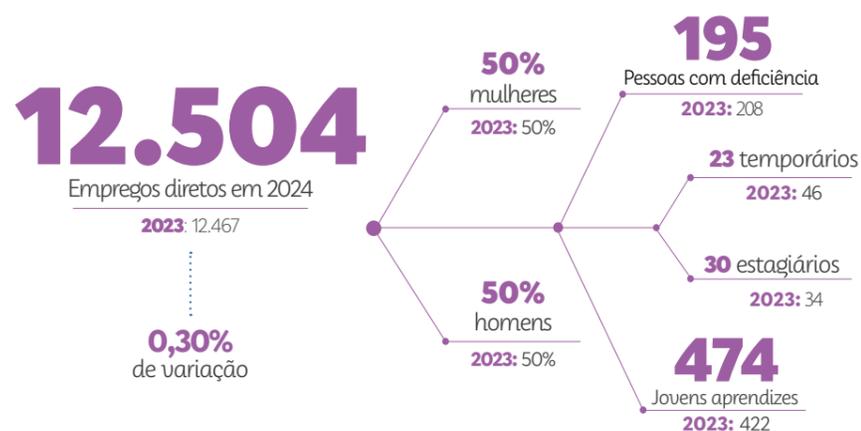
A Frimesa realizou o Dia das Crianças em três unidades industriais, totalizando a participação de 3 mil pequenos.



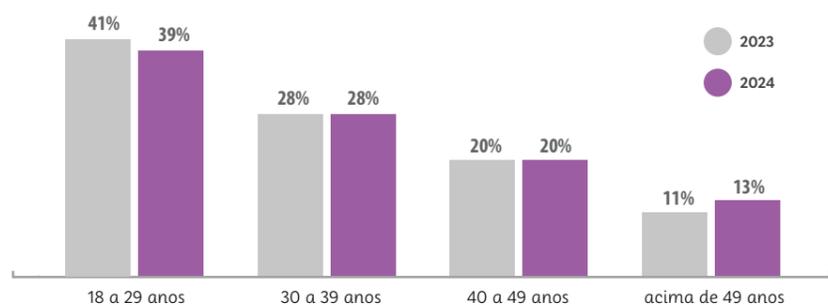
{ social

## INDICADORES SOCIAIS | Gestão de Pessoas

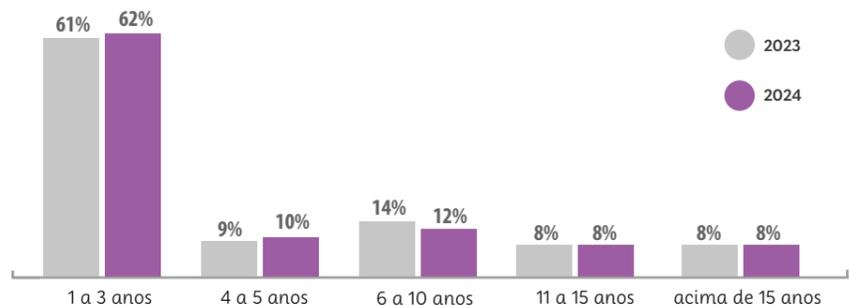
Em 2024, foram intensificadas as capacitações técnicas, operacionais e legais, principalmente na unidade de Assis Chateaubriand, e para gestores de toda empresa. Iniciaram as trilhas de conhecimento para novos gestores e colaboradores das áreas administrativas na Escola de Formação. Na área de segurança do trabalho foram legitimadas as regras de ouro e implementado o Índice de Performance em Segurança (IPS). Em parceria com a Polícia Militar realizou-se o Agosto Lilás, mês da conscientização pelo fim da violência contra a mulher.



### Faixa etária



### Tempo de casa



## Corpo Funcional

	2020	2021	2022	2023	2024	%VAR.
Nº de empregados ao final do período	8355	9396	9788	12467	12504	0,30%
Cargos de liderança	226	244	251	330	358	8,48%
Nº de mulheres em cargos de liderança	65	72	79	92	117	27,17%
Nº de empregados estrangeiros	329	331	381	596	831	39,43%
Nº de admissões durante o período	2933	3892	3709	8312	9415	13,26%
Nº de demissões no período	2513	2851	3317	5633	9378	66,47%
Rotatividade geral (%)	2,68	2,82	2,99	4,40	5,96	35,45%
Nº de Estagiários	33	45	31	34	30	-11,76%
Nº de empregados terceirizados	59	59	60	87	87	0,00%
Nº de empregados temporários	117	77	47	46	23	-50,00%
Nº de produtores de leite	2486	2098	2137	1981	1979	-6,4%
Nº de produtores de suínos	949	947	996	1.083	1.013	-6,4%
Nº de familiares dos produtores	10305	9.135	9.399	9.192	8.976	-2,35%
<b>TOTAL DE PESSOAS ENVOLVIDAS</b>	<b>22.304</b>	<b>21.757</b>	<b>22.458</b>	<b>24.890</b>	<b>24.612</b>	<b>-1,12%</b>

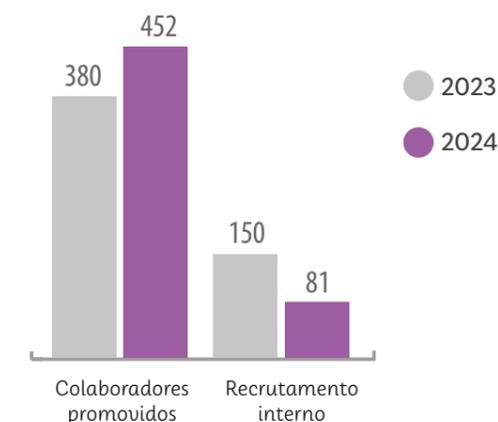
## Investimento no Corpo Funcional

	2020	2021	2022	2023	2024	%VAR.
Salários pagos (funcionários e terceirizados)	248.288.256	304.642.433	270.389.074	332.781.316	383.340.365	15,19%
Alimentação dos colaboradores	35.467.203	38.311.760	47.439.260	63.304.615	81.578.338	28,87%
Encargos sociais compulsórios	60.292.571	72.399.826	97.572.002	121.647.169	140.700.440	15,66%
Seguro de vida em grupo	303.832	328.923	361.579	469.264	589.573	25,64%
Saúde (assistência médica e odontológica)	2.358.437	2.548.425	2.364.193	2.697.916	3.016.836	11,82%
Investimento com segurança e medicina no trabalho	14.859.105	18.421.940	19.199.959	21.893.785	22.216.500	1,47%
Investimentos com cultura e lazer para funcionários	2.753.101	3.648.183	3.807.282	4.508.654	4.796.556	6,39%
Investimentos com capacitação e desenvolvimento profissional	2.090.887	3.457.003	3.831.158	6.907.884	9.052.176	31,04%
Investimentos com creches ou auxílio-creche	74.339	41.226	72.939	38.785	43.572	12,34%
Vale transporte	4.415.642	5.207.715	7.787.666	15.917.455	29.500.777	85,34%
<b>TOTAL INVESTIDO</b>	<b>370.903.373</b>	<b>449.007.434</b>	<b>452.825.112</b>	<b>570.166.843</b>	<b>674.835.133</b>	<b>18,36%</b>

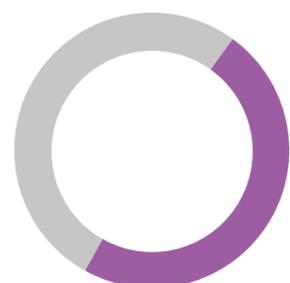
## Distribuição por grau de instrução



## Oportunidades

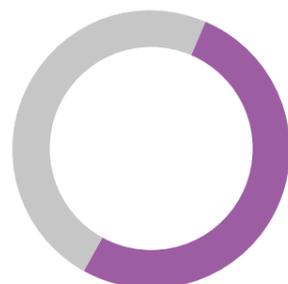


Horas treinamento total



2023: **400.568** 2024: **407.631**

Horas treinamento/colaborador



2023: **34** 2024: **36**

Investimento em alimentação dos COLABORADORES:

2023 **R\$ 63.304.615** 2024 **R\$ 81.578.338**

Em 2024, os refeitórios da Frimesa serviram:

  
**Cafés**  
**1.200.772**  
2023: 955.555

  
**Lanches**  
**800.514**  
2023: 784.615

  
**Refeições**  
(almoço e janta)  
**2.996.278**  
2023: 1.810.730

Tributos e encargos sociais gerados (R\$)

	2020	2021	2022	2023	2024	%VAR.
ICMS s/Faturamento	434.934.224	497.045.719	546.188.952	589.606.939	593.410.777	0,65%
INSS s/Folha de Pagamento	36.432.853	43.440.950	51.018.554	59.732.823	67.596.641	13,16%
FGTS	19.597.936	22.897.696	26.283.831	32.593.124	39.597.493	21,49%
PIS s/Folha de Pagamento	2.156.263	2.542.057	3.001.087	3.609.660	4.278.025	18,52%
I.R.P.J. s/Lucro	10.720.878	-	-	-	3.949.514	
Contribuição Social s/Lucro	3.831.594	-	-	-	1.465.641	
PIS s/Faturamento	12.995.975	11.601.214	8.919.849	7.746.096	8.614.159	11,21%
COFINS	59.860.246	53.435.895	41.085.365	35.678.989	39.677.641	11,21%
CPRB - Contrib. Prev. s/Receita Bruta	17.600.457	20.835.362	22.158.598	26.026.754	27.298.034	4,88%
Outros Impostos/Tributos	3.574.251	4.132.610	4.389.925	6.520.818	14.591.722	123,77%
<b>Total</b>	<b>601.704.677</b>	<b>655.931.503</b>	<b>703.046.160</b>	<b>761.515.203</b>	<b>800.479.648</b>	<b>5,12%</b>



meio ambiente

A Frimesa tem parceria com a Coofamel em prol do desenvolvimento sustentável e o movimento da intercooperação. Nas áreas de reflorestamento da Cooperativa, foram instaladas colmeias para a produção de mel e preservação de áreas.

## INDICADORES | Meio Ambiente

Em 2024, a Frimesa cumpriu com o compromisso de reduzir o desperdício e a valorização de materiais recicláveis e orgânicos. Os resíduos destinados aos aterros industriais tiveram uma queda de 24%, reduzindo os impactos ambientais. Na compostagem passou de 8.263 toneladas em 2023 para 14.283 toneladas em 2024, um aumento de aproximadamente 73%.

Já nas energias, a planta de biodigestão de Assis Chateaubriand iniciou as atividades no último quadrimestre e chegou a índices de até 85% de substituição do GLP por biogás.

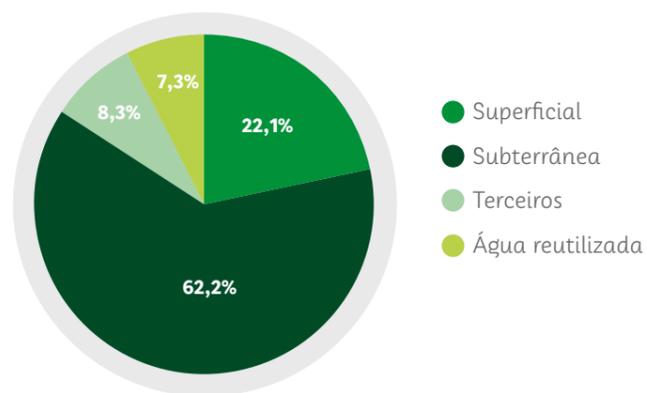
Nos combustíveis líquidos, o consumo de etanol aumentou expressivamente, de 3.369 litros em 2023 para 250.784 litros em 2024, enquanto o uso de gasolina caiu drasticamente, de 184.617 litros para 23.762 litros, evidenciando a redução na dependência de combustíveis fósseis.

### Investimento Ambiental em Manutenção de Sistemas



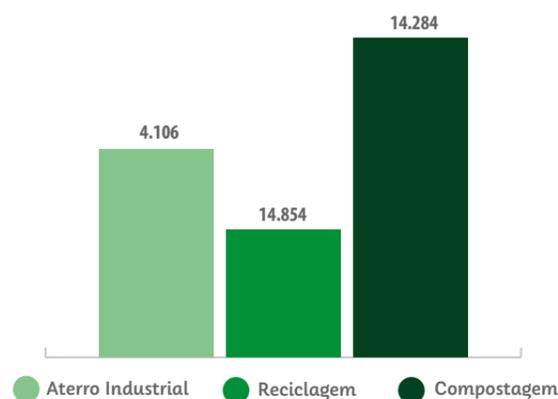
### Água

Origem da água (em %)



### Resíduos

Destino dos resíduos (em toneladas)

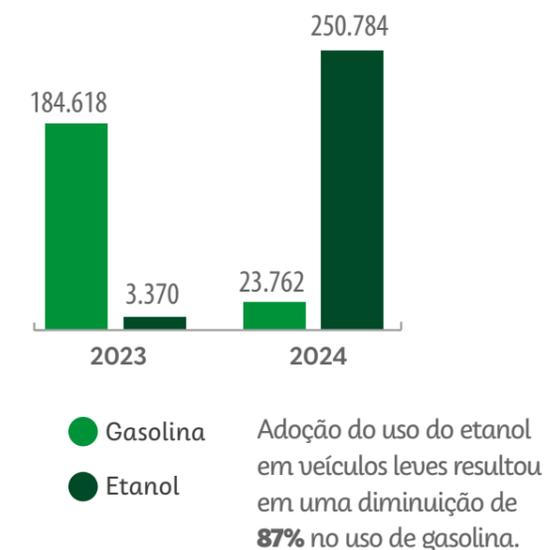


### Composição da matriz energética

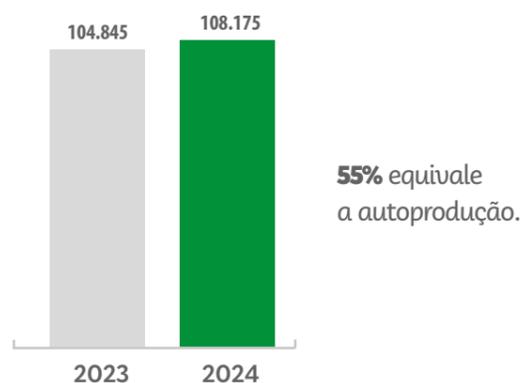
Biomassa	57,66%
Energia Elétrica	39,66%
Biogás	1,11%
Combustíveis Fósseis	1,27%
Etanol	0,29%
Solar	0,02%

### Energia Renovável

Gasolina e Etanol (em litros)



Consumo de biomassa (ton)



**95,5%**

da energia utilizada na Frimesa em 2024 é proveniente de **energia renovável**

As fontes da energia elétrica de 2024 foram baseadas nas informações detalhadas do SIN, fornecidas pelo ONS.

Substituição GLP por biogás na chamuscação de suínos

UFM Medianeira

2024

**85%**

UFA Assis Chateaubriand

2024

**47%\***

\* Dados referentes ao último quadrimestre do ano.



**83.900**

(kWh)

autoprodução de **energia elétrica** em 2024

P&DI, qualidade e segurança de alimentos



## INDICADORES | Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Em 2024, a Frimesa continuou acompanhando as tendências e os comportamentos dos consumidores. No Dia da Inovação, foram apresentadas tecnologias e oportunidades de projetos de inovação aberta voltadas para a transformação digital dos processos com o compromisso à sustentabilidade, ligadas às metas de ESG. Avançamos no NAPI de Alimentos Saudáveis ao desenvolver, em parceria com o Biopark e outras cooperativas, o primeiro plano de trabalho voltado para o controle da salmonella na cadeia produtiva da suinocultura. Reconhecemos as ações de inovação e melhoria contínua das áreas, foram 11 projetos que resultaram em uma redução de R\$1,9 milhão. Foram entregues novos itens, com destaque para linha Fogo&Sabor, com a produção de novos cortes in natura, Linguiças e hambúrguer. Ainda, foram aprovados 1.093 registros de produtos no MAPA e aplicamos 95 legislações.

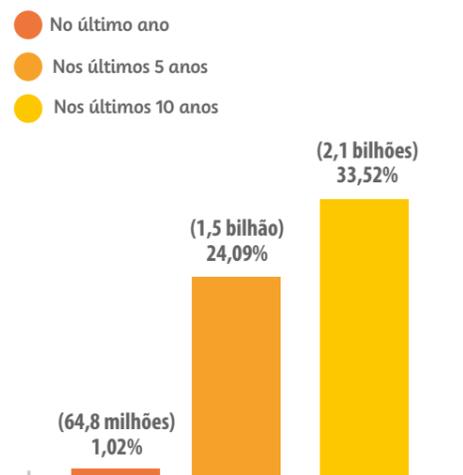


Campeãs da Inovação, como a 3ª Cooperativa de produção mais inovadora do Sul do Brasil.

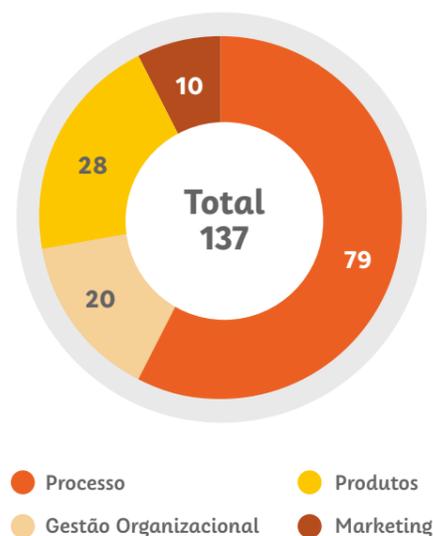
Prêmio Iguassu Valley - Inovação em Processos com o ESG Frimesa 2040



### Percentual do faturamento atual de produtos desenvolvidos



### Inovações em:



## INDICADORES Qualidade e Segurança de Alimentos

Para a Frimesa, a gestão da qualidade é um instrumento para gerenciamento de impactos reais e potenciais sobre a vida dos consumidores. A política da qualidade está desdobrada em diretrizes específicas, com indicadores e metas que visam manter e melhorar a segurança, qualidade, legalidade e autenticidade de nossos produtos, atender as expectativas de clientes e consumidores e aprimorar continuamente nossa cultura de segurança de alimentos. Em 2024, a área investiu R\$ 19,8 milhões.

Formalizamos nosso compromisso com a qualidade por meio da implementação de normas que padronizam todos os processos, garantindo um padrão de excelência em todas as nossas unidades industriais. Nossas auditorias internas e externas são conduzidas de forma independente pelo setor de Garantia da Qualidade e por organismos externos à organização.

No último ano, mantivemos a Certificação IFS Food no Laticínio de Marechal Cândido Rondon (UFQ) e prosseguimos com o Programa de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Progress Food no Laticínio de Matelândia (UFLM) e no Frigorífico de Marechal Cândido Rondon (UFR). Além disso, o Frigorífico de Medianeira (UFM) conquistou a Certificação IFS Food, enquanto o Frigorífico de Assis Chateaubriand (UFA) e o Laticínio de Aurora (UFLA) foram reconhecidos no Programa IFS Progress.

A cooperativa investe constantemente em laboratórios especializados em análises microbiológicas, físico-químicas e sensoriais, atendendo à demanda de todas as suas unidades industriais. O principal objetivo é garantir a qualidade, segurança, autenticidade e legalidade de nossos produtos. Em 2024, mantivemos o reconhecimento do laboratório de Medianeira pela norma NBR ISO 17025, que assegura a geração de resultados confiáveis e imparciais. Nesse ano, foram realizadas 1.262.913 análises.

### Colaboradores treinados no tema:



### Auditorias



demonstrações  
financeiras

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**Frimesa Cooperativa Central**  
CNPJ 77.595.395/0001-47

## BALANÇOS PATRIMONIAIS

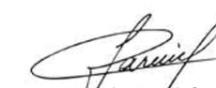
Levantados em 31 de dezembro de 2024 e 2023  
(Em milhares de Reais)

ATIVO	Nota	2024	2023
Caixa e Equivalente de Caixa	04	475.626	219.089
Contas a Receber de Terceiros	05	425.676	607.554
Contas a Receber de Filiadas	05	8.871	9.494
Tributos a Recuperar	06	77.682	34.746
Créditos de Funcionários	07	8.273	7.693
Outros Recebíveis	08	24.705	28.639
Estoques de Produtos/Mercadorias	09	452.810	481.417
Despesas Antecipadas	10	13.272	12.660
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>		<b>1.486.915</b>	<b>1.401.291</b>
Tributos a Recuperar	06	25.244	55.237
Depósitos Judiciais	11	15	15
Ativo Biológico	12	23.958	19.786
Investimentos	12	3.332	2.775
Imobilizado	12	2.500.210	2.449.162
Intangível	12	8.685	6.032
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>2.561.446</b>	<b>2.533.008</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>4.048.360</b>	<b>3.934.298</b>



\*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.

  
**Elias José Zydek**  
Presidente-Executivo  
CPF 179.042.340-68

  
**Inácio Carniel**  
CRE-PR 023038/0-4  
CPF 216.547.190-72

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central  
CNPJ 77.595.395/0001-47

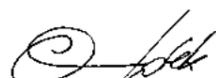
## BALANÇOS PATRIMONIAIS

Levantados em 31 de dezembro de 2024 e 2023  
(Em milhares de Reais)

PASSIVO	Nota	2024	2023
Bancos c/Financiamento	19	547.774	853.966
Fornecedores Terceiros		159.904	199.271
Fornecedores Filiadas	13	146.040	155.414
Obrigações com Pessoal	14	30.438	24.153
Outros Débitos c/ Filiadas	15	7	7
Outros Débitos Diversos	16	48.066	13.818
Obrigações Sociais/Previdenciárias	17	15.399	15.296
Obrigações Tributárias	18	35.658	32.556
Provisões	20	44.221	40.796
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>		<b>1.027.508</b>	<b>1.335.278</b>
Bancos c/Financiamento	19	1.666.851	1.453.840
Outros Débitos Diversos	16	183.707	2.944
Provisões	20	15.188	31.134
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>1.865.745</b>	<b>1.487.919</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
Capital Social Subscrito	21	299.273	296.122
Reservas de Capital	22	336.185	335.215
Reservas Estatutárias	22	469.298	429.887
Ajustes de Avaliação Patrimonial	22	46.610	47.580
Sobras à Disposição da A.G.O.		3.741	2.297
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>1.155.107</b>	<b>1.111.101</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>4.048.360</b>	<b>3.934.298</b>



\*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.

  
Elias José Zydek  
Presidente-Executivo  
CPF 179.042.340-68

  
Inácio Carniel  
CRC-PR 023038/0-4  
CPF 216.547.190-72

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central  
CNPJ 77.595.395/0001-47

## DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS

Exercício findo em 31 de dezembro de 2024  
(Em milhares de Reais)

	Nota	2024	2023
<b>INGRESSOS/VENDAS BRUTAS</b>	23	<b>6.580.036</b>	<b>6.119.699</b>
Deduções Ingressos/Vendas	23	(799.132)	(749.142)
<b>Receita Líquida dos Ingressos/Vendas</b>		<b>5.780.905</b>	<b>5.370.557</b>
Custos dos Ingressos/Vendas		(4.864.179)	(4.639.632)
<b>SOBRA E LUCRO BRUTO OPERACIONAL</b>	23	<b>916.726</b>	<b>730.924</b>
<b>DISPÊNDIOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>		<b>(701.345)</b>	<b>(592.026)</b>
(-) Dispêndios/Despesas com Pessoal		(175.932)	(156.290)
(-) Dispêndios/Despesas Gerais Administrativas		(77.786)	(72.217)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Prest.Serv.-P.J. / P.F.		(26.512)	(23.706)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Deprec./Amortiz.		(8.452)	(7.964)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Ingressos/Vendas		(706.059)	(644.129)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Trib. E Contribuições		(14.592)	(6.521)
(-) Dispêndios/Despesas Indedutíveis		(6.426)	(2.191)
(-) Provisão P/ Perdas		(40.255)	(7.315)
Outros Dispêndios e Ingressos	24	354.669	328.307
<b>RESULTADO ANTES DO FINANCEIRO</b>		<b>215.381</b>	<b>138.899</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO</b>	25	<b>(163.548)</b>	<b>(101.624)</b>
(-) Dispêndios/Despesas Financeiras		(274.716)	(178.229)
(+) Ingressos/Receitas Financeiras		127.808	65.381
(+/-) Provisão Variação Cambial		(16.640)	11.223
<b>RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL</b>		<b>51.833</b>	37.274
<b>TRIBUTOS SOBRE OS LUCROS</b>		<b>(5.415)</b>	-
Provisão de Impostos IRPJ e CSLL		(5.415)	-
<b>RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS</b>		<b>46.418</b>	<b>37.274</b>
Ajustes Legais		(970)	(970)
(-) Transf.p/Reserva de Realiz.de Ajuste Patrimonial		(970)	(970)
<b>SOBRA E LUCRO DO EXERCÍCIO</b>		<b>45.448</b>	<b>36.304</b>
<b>DESTINAÇÕES ESTATUTÁRIAS</b>		<b>(41.707)</b>	<b>(34.008)</b>
(-) Transf Result. C/Tercs. P/ Fates		(30.485)	(27.118)
(-) Reserva Legal		(6.734)	(4.134)
(-) Fates		(748)	(459)
(-) Reserva P/ Aumento de Capital		(3.741)	(2.297)
<b>SOBRAS LÍQUIDAS À DISPOSIÇÃO DA A.G.O.</b>		<b>3.741</b>	<b>2.297</b>



\*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.

  
Elias José Zydek  
Presidente-Executivo  
CPF 179.042.340-68

  
Inácio Carniel  
CRC-PR 023038/0-4  
CPF 216.547.190-72

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central  
CNPJ 77.595.395/0001-47

## DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS

Exercício findo em 31 de dezembro de 2024  
(Em milhares de Reais)

Produto: Carnes	Ato Cooperativo	Ato Não Cooperativo	Total
INGRESSO/VENDAS BRUTAS	4.822.136	142.096	4.964.232
(-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS	(83.154)	(2.450)	(85.605)
(-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS	(397.358)	(17.119)	(414.477)
<b>(=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>4.341.624</b>	<b>122.527</b>	<b>4.464.151</b>
(-) DISPÊNDIOS/CUSTOS	(3.595.520)	(105.951)	(3.701.471)
<b>RESULTADO BRUTO OPERACIONAL</b>	<b>746.104</b>	<b>16.576</b>	<b>762.680</b>
RECEITAS OPERACIONAIS	200.479	16.302	216.781
(-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS	(782.237)	4.947	(777.290)
(-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML	(155.787)	(4.591)	(160.378)
<b>RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>8.559</b>	<b>33.234</b>	<b>41.793</b>
(-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL	-	(5.010)	(5.010)
<b>RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS</b>	<b>8.559</b>	<b>28.223</b>	<b>36.782</b>
<b>AJUSTES LEGAIS</b>	<b>(621)</b>	<b>(18)</b>	<b>(639)</b>
(-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL	(621)	(18)	(639)
<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>7.938</b>	<b>28.205</b>	<b>36.144</b>

Produto: Leite	Ato Cooperativo	Ato Não Cooperativo	Total
INGRESSO/VENDAS BRUTAS	947.348	596.457	1.543.805
(-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS	(19.326)	(12.168)	(31.495)
(-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS	(145.754)	(108.766)	(254.520)
<b>(=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>782.268</b>	<b>475.523</b>	<b>1.257.791</b>
(-) DISPÊNDIOS/CUSTOS	(682.420)	(429.656)	(1.112.077)
<b>RESULTADO BRUTO OPERACIONAL</b>	<b>99.848</b>	<b>45.866</b>	<b>145.714</b>
RECEITAS OPERACIONAIS	60.195	41.138	101.333
(-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS	(126.694)	(71.114)	(197.808)
(-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML	(27.227)	(17.142)	(44.370)
<b>RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>6.122</b>	<b>(1.252)</b>	<b>4.869</b>
(-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL	-	-	-
<b>RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS</b>	<b>6.122</b>	<b>(1.252)</b>	<b>4.869</b>
<b>AJUSTES LEGAIS</b>	<b>(203)</b>	<b>(128)</b>	<b>(330)</b>
(-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL	(203)	(128)	(330)
<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>5.919</b>	<b>(1.380)</b>	<b>4.539</b>

Produto: Revenda	Ato Cooperativo	Ato Não Cooperativo	Total
INGRESSO/VENDAS BRUTAS	27.153	44.846	71.999
(-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS	(653)	(1.078)	(1.731)
(-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS	(3.518)	(7.787)	(11.305)
<b>(=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>22.983</b>	<b>35.980</b>	<b>58.963</b>
(-) DISPÊNDIOS/CUSTOS	(19.095)	(31.537)	(50.632)
<b>RESULTADO BRUTO OPERACIONAL</b>	<b>3.888</b>	<b>4.443</b>	<b>8.331</b>
RECEITAS OPERACIONAIS	25	190	215
(-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS	(627)	(628)	(1.254)
(-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML	(800)	(1.321)	(2.121)
<b>RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>2.486</b>	<b>2.685</b>	<b>5.171</b>
(-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL	-	(405)	(405)
<b>RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS</b>	<b>2.486</b>	<b>2.280</b>	<b>4.766</b>
<b>AJUSTES LEGAIS</b>	<b>(0,08)</b>	<b>(0,14)</b>	<b>(0,22)</b>
(-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL	(0,08)	(0,14)	(0,22)
<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>2.486</b>	<b>2.280</b>	<b>4.766</b>
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>16.343</b>	<b>29.105</b>	<b>45.448</b>
(-) AMORT PREJUÍZO TERCEIROS C/ SOBRAS	(1.380)	1.380	-
(-) TRANSF. P/ FATES - RESULTADO C/ TERCEIROS	-	(30.485)	(30.485)
(-) RESERVA LEGAL 45%	(6.734)	-	(6.734)
(-) FATES 5%	(748)	-	(748)
(-) RESERVA P/ AUMENTO DE CAPITAL	(3.741)	-	(3.741)
<b>SOBRAS À DISPOSIÇÃO DA AGO</b>	<b>3.741</b>	<b>-</b>	<b>3.741</b>

Frimesa

Auditoria & Consultoria  
Auditores Independentes

## RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Ilmos. Srs.  
Membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Cooperativas Filiadas da FRIMESA Cooperativa Central  
Medianeira - Paraná

### Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da FRIMESA Cooperativa Central ("Cooperativa") que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações de sobras ou perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da FRIMESA Cooperativa Central em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades cooperativas.

### Base para Opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Cooperativa de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas Profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

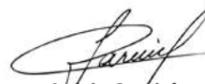
### Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às entidades Cooperativas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



\*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.

  
Elias José Zydek  
Presidente-Executivo  
CPF 179.042.340-68

  
Inácio Carniel  
CRC-PR 023038/0-4  
CPF 216.547.190-72

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Cooperativa continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis a não ser que a administração pretenda liquidar a Cooperativa ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Cooperativa são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

### **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis**

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente de causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Cooperativa.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou circunstâncias que possa causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Cooperativa. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da Auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Cascavel (PR), 24 de janeiro de 2025.

  
Aloísio da Silva  
Contador Responsável  
CRC – PR Nº 026.526/O-4

  
CSS Auditores Independentes  
CRC – PR Nº 005.689/O-5  
OCB Nº 1.027/3  
CVM Nº 10898

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

Nós, membros do Conselho Fiscal da Frimesa Cooperativa Central, examinamos as demonstrações contábeis e as notas explicativas sobre o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, com base em nossos trabalhos e nas informações da Auditoria Independente, conforme Relatório sobre as demonstrações contábeis, nos esclarecimentos prestados pelos Diretores e Contador, bem como nos relatórios a nós apresentados e nos acompanhamentos realizados por este Conselho durante todo o exercício, somos de parecer que as demonstrações contábeis refletem a posição da Cooperativa naquela data.

Portanto, recomendamos à Assembleia Geral Ordinária a sua aprovação.

Medianeira-PR., 23 de janeiro de 2025.



**Marcelo Tracz**  
Coordenador



**Adriano José Finger**  
Secretário



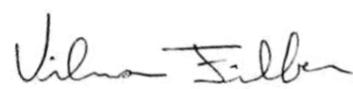
**Claudinei Hafemann**  
Membro Efetivo



**Elias Garcia**  
Membro Suplente



**Gilberto F. Hernandez**  
Membro Suplente



**Vilmar Fülber**  
Membro Suplente



Conselho Fiscal Frimesa, da esquerda para direita, Gilberto Hernandez, Elias Garcia, Marcelo Tracz, Vilmar Fülber, Adriano José Finger e Claudinei Hafemann.

Grupo Gestor da Frimesa apresentando as ações e estratégias de trabalho.



## planejamento estratégico 2025 a 2029

### POLÍTICAS DE GESTÃO

As políticas da gestão definem as prioridades, orientam as ações e direcionam as energias e recursos da Frimesa no período administrativo da Diretoria e Conselho de Administração.

#### a) Política da Inovação

A inovação será tratada de forma a permitir a criatividade e a geração de ideias, fazendo uso inclusive da inovação aberta, priorizando a formação das pessoas e o desenvolvimento dos seus processos, resultando em produtos e serviços de valor percebido, garantindo a sustentabilidade da empresa.

#### b) Política da Gestão de Pessoas

- A Frimesa tem como objetivo atrair, desenvolver e manter pessoas criativas que se identificam com os valores, missão e visão, baseada na cultura organizacional, para a vantagem competitiva sustentável e foco em resultados;
- A Frimesa assegura a saúde e a segurança ocupacional de seus colaboradores, como um valor respeitado e seguido por meio do cumprimento dos requisitos legais e diretrizes da empresa sobre saúde e segurança do trabalho, aplicando-se a melhoria contínua, para redução ou eliminação dos riscos nos ambientes de trabalho;
- A Frimesa promove o desenvolvimento das competências essenciais para a geração de valor e prosperidade, encantando com a

qualidade dos serviços prestados e a cultura de servir;

- A Frimesa prioriza o recrutamento interno e vagas para pessoas com deficiência, respeitando a diversidade, e enfatizando as potencialidades e necessidades do candidato, gerando satisfação, motivação e produtividade no trabalho.

#### c) Política da Qualidade

Produzir e comercializar produtos seguros e de qualidade, de forma lícita, que atendam as expectativas dos clientes e consumidores e requisitos de autenticidade, aprimorando continuamente a cultura de segurança de alimentos.

#### d) Política Ambiental

A Frimesa executa as melhores práticas para o Meio Ambiente, de forma a assegurar que todas as leis e regulamentos necessários à sua atividade estejam em conformidade, orientando o crescimento e expansão da atividade de produção de suínos e leite, visando menor impacto ambiental nas cadeias produtivas. Nos processos industriais, gerencia de acordo com a legislação ambiental os recursos naturais, insumos e suas emissões, sejam elas de resíduos, efluentes ou atmosféricas, garantindo o equilíbrio entre a produção e a preservação ambiental. Com seus clientes, além de atuar fortemente na redução de materiais em suas embalagens colocadas no mercado, pratica a logística reversa de seus produtos.

#### e) Política de Sustentabilidade

Na Frimesa, a sustentabilidade é parte essencial das estratégias de negócios. Nossa abordagem fundamenta-se nos três pilares do ESG - Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) e incorpora, de maneira transversal, toda gestão e operações do nosso negócio com compromissos abrangentes que se estendem à nossa cadeia de valor e envolve todos os stakeholders. Com o objetivo de criar e entregar valor a longo prazo, essa abordagem inclui a prevenção, eliminação e mitigação de impactos negativos adversos, reais e ou potenciais, ao mesmo tempo que busca potencializar os impactos positivos que podemos gerar para a cooperativa e para todos os seus grupos de interesse, incluindo as comunidades onde estamos inseridos. Estamos comprometidos em transformar de maneira positiva o nosso papel na sociedade e no meio ambiente, alinhando nossa visão com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar de todos os envolvidos.

#### f) Política de Riscos

A Frimesa está em constante busca por aprimorar seus mecanismos de liderança, estratégia e controle. Neste cenário, a Gestão de Riscos aparece como um dos mais importantes instrumentos desse aperfeiçoamento. A Política de Gestão de Riscos estabelece as diretrizes e responsabilidades do processo de Gestão de Riscos, visando orientar a Cooperativa na identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos Riscos intrínsecos ao seu negócio, como parte do processo de tomada de decisão, para proporcionar geração de proteção de valor para as partes interessadas. A estrutura de Gestão de Riscos da Frimesa é robusta e objetiva, composta pela Política, Manual e Sistema de Gestão de Riscos. A Frimesa adota as melhores práticas e frameworks consolidados para a Gestão de seus Riscos.

#### g) Política de Interação com Poder Público ou PEPs (Pessoas Expostas Politicamente)

A Frimesa preza pelos mais elevados padrões de integridade e transparência em todo e qualquer negócio que venha a participar. A Política de Interação com Poder Público ou PEPs busca garantir que colaboradores, administradores, bem como terceiros que atuam em favor ou benefício da cooperativa, adotem estes padrões em relacionamentos com Agentes Públicos e PEPs, agindo pautados pelos princípios da ética, honestidade, formalidade, transparência, com comunicação clara e objetiva, evitando-se interpretações ambíguas.

#### h) Política Anticorrupção e Antissuborno

Seguindo o princípio de FAZER O QUE É CERTO, desde o início de sua história, a Frimesa age com integridade e honestidade em seus negócios e fomenta esta prática constantemente com o objetivo de garantir que a cooperativa e seus colaboradores sigam as leis, regulamentações, políticas e normas internas. A Política Anticorrupção e Antissuborno estabelece um conjunto de medidas embasadas em leis e demais diretrizes, visando combater

práticas de suborno e corrupção, garantindo assim a conformidade de todos os colaboradores, administradores, bem como de terceiros que atuam em favor ou benefício da cooperativa.

#### i) Política Proteção de Dados

A Frimesa tem o compromisso de proteger a privacidade dos dados pessoais de seus colaboradores, clientes, parceiros de negócios e outras pessoas identificáveis, e formaliza isso através da sua Política de Proteção de Dados, a qual tem por objetivo estabelecer e manter elevados padrões para coletar on-line ou off-line, usar, divulgar, armazenar, proteger, acessar, transferir, compartilhar, eliminar ou processar dados pessoais.

#### j) Política de Tratamento de Dados Pessoais do Colaborador

Os dados pessoais coletados pela Frimesa são tratados de acordo com a legislação aplicável à Política de Tratamento de Dados Pessoais do Colaborador, de forma transparente informa aos colaboradores os tipos de dados e informações pessoais que a Frimesa coleta com a finalidade de cumprimento de contrato de trabalho, obrigações legais e prevenção a fraudes.

#### k) Política do Canal de Denúncias

Através do Canal de Denúncias Frimesa, a Cooperativa incentiva seus colaboradores, fornecedores, clientes, cooperativas integradas e produtores, assim como parceiros e a comunidade a relatarem suas opiniões, dúvidas e preocupações com relação a possíveis irregularidades ou condutas indevidas relacionadas à Frimesa. Os relatos podem ser realizados de forma anônima por telefone ou pelo site. É dever do denunciante utilizar o Canal de Denúncias de boa-fé, de maneira ética e objetiva, registrando informações verdadeiras, com riqueza de detalhes e suporte de evidências, sempre que possível. A Política do Canal de Denúncias, estabelece diretrizes no que diz respeito a denúncias e não retaliação, além de orientar e informar sobre o fluxo de recepção, investigação e tratamento das denúncias recebidas.

#### l) Política de Continuidade de Negócios

Continuidade de Negócios é a capacidade das equipes da Frimesa se anteciparem a situações e eventos que possam interromper os processos essenciais para o atendimento aos clientes. A indisponibilidade de processos essenciais causa impactos negativos e adversos para clientes internos e externos, com potencial de disseminação rápida e em larga escala, capazes de expor a imagem e a reputação da Cooperativa. A Política de Continuidade de Negócios da Frimesa tem por objetivo estabelecer as diretrizes e responsabilidades do processo de Gestão de Continuidade de Negócios visando orientar a Cooperativa na identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos Riscos de interrupção ao seu negócio, como parte do processo de tomada de decisão, para proporcionar geração de proteção de valor para a Frimesa.

**m) Política de Medicina e Segurança no Trabalho**

Fundamentada no compromisso com a melhoria das condições de trabalho e a minimização dos riscos ocupacionais inerentes aos negócios, a Política de Medicina e Segurança no Trabalho visa estabelecer um ambiente seguro e saudável para o trabalhador e ainda fortalecer a integração da cultura de Segurança às estratégias da cooperativa.

**n) Política de Direitos Humanos**

A Frimesa possui comprometimento inegociável com os direitos humanos em todas as suas atividades e operações, buscando conscientizar todos os seus colaboradores e parceiros de negócios referentes ao tema e seus desdobramentos, garantindo igualdade de oportunidades e não discriminação. Adotamos todas as medidas adequadas para prevenir, mitigar e, quando necessário, reparar qualquer violação destes direitos nas operações da cooperativa e em toda a cadeia de valor.

**DIRETRIZES**

As diretrizes apontam a direção dos objetivos e das ações a serem seguidas no período anual. Elas estarão sempre alinhadas com a visão, a estratégia e as metas da Frimesa.

São definidas anualmente pela Diretoria Executiva por ocasião da elaboração e revisão do Planejamento Estratégico.

A FRIMESA seguirá seu processo de crescimento conforme estabelece o “Plano de Desenvolvimento 2030”. Para o ano de 2025 estabelecemos as seguintes DIRETRIZES:

1. Conquistar gradativamente o posicionamento como “Marca de Referência” em lácteos no Estado do Paraná, até 2030, via diferenciação;
2. Ser a “Marca Referência” em cortes de carne suína in natura no Brasil, até 2030, através do alto padrão de qualidade;
3. Elevar a utilização das capacidades operacionais das indústrias acima de 90%, conforme disponibilidade das matérias-primas;
4. Limitar os estoques de produtos acabados dentro das capacidades próprias de armazenagem;
5. Adequar a logística de distribuição para atender com eficácia a gestão de vendas por canal de mercado;
6. Praticar a Sustentabilidade e Compliance em todas as operações executando os planos de ações programados.

Todas as áreas deverão adequar-se para o alinhamento com as DIRETRIZES.

**METAS ESTRATÉGICAS – PLANO DE DESENVOLVIMENTO FRIMESA 2030**

O Plano “FRIMESA 2030” iniciou em janeiro de 2023 e seguirá sua execução até dezembro de 2030. Estabelece as diretrizes básicas a serem seguidas nas etapas anuais, visando o alinhamento de todas as ações planejadas.

O Plano “FRIMESA 2030” define as seguintes Metas Estratégicas:

**CRESCIMENTO DA PRODUÇÃO**

- a) Processamento de suínos
  - De 8.200 cab./dia em 2022, para 20.000 cab./dia em 2030. Um crescimento médio de 12% ao ano.
- b) Processamento de leite
  - De 700.000 lts./dia em 2022, para 1.000.000 lts./dia em 2030. Um crescimento médio de 5% ao ano.

**FATURAMENTO**

- De R\$ 5.500.000.000,00 em 2022 para R\$ 12.000.000.000,00 em 2030. Um crescimento médio de 10% ao ano.
- Em 2025 R\$7.161.675.659,87

**SOBRAS LÍQUIDAS**

- Apresentar na AGO, um resultado líquido mínimo de 2,0% sobre o faturamento líquido.

**INDICADORES ECONÔMICOS/FINANCEIROS**

- a) DÍVIDA LÍQUIDA/PL: Menor que 2 vezes.
- b) EBITDA: Maior que 6% do faturamento, a partir de 2025.
- c) ESTRUTURA DA DÍVIDA LÍQUIDA: Manter o ideal de 70% no Longo Prazo e 30% no Curto Prazo.
- d) LIQUIDEZ CORRENTE: Acima de 1.

**INDICADORES DE GESTÃO**

- a) DESPESAS GERAIS:
  - Abaixo de 14,50% do faturamento líquido, expressa no DRE.
- b) DESPESAS FOLHA DE COLABORADORES:
  - Abaixo de 8,00% do faturamento líquido.
- c) DESPESAS COMERCIAIS/MARKETING:
  - Abaixo de 5,92% do faturamento líquido.
- d) DESPESAS DE LOGÍSTICA:
  - Abaixo de 7,50% do faturamento líquido, objetivando redução gradativa até 2030.
- e) DESPESAS FINANCEIRAS GERAIS:
  - Abaixo de 2,50% do faturamento líquido.
- f) CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS:
  - Abaixo de 72,00% do faturamento líquido.

OBSERVAÇÃO: O Faturamento Líquido é obtido após desconto das devoluções das vendas.

**AVALIAÇÕES E REVISÕES**

A avaliação de desempenho será realizada em todos os níveis da empresa.

**1. ESTRATÉGICO**

- Relatório Gerencial mensal e anual.
- Cumprimento das metas estratégicas.

**2. TÁTICO**

- Relatórios e acompanhamentos semanais e diários, pelos Superintendentes e Gerentes, através dos Itens de Controles, com fechamento mensal.

**3. OPERACIONAL**

- Acompanhamento diário dos processos e produtos, através dos itens de verificação, com fechamento semanal.

As revisões dos Planos de Ações e Planos de Produções poderão ser realizadas semanal e/ou mensalmente, desde que acordadas com as áreas envolvidas e condizentes com as diretrizes e estratégias da Frimesa.

**META ANUAL**

Anualmente será planejada e anunciada aos colaboradores a Meta Anual, sintetizada em faturamento e Sobras.

**OBJETIVOS E METAS PARA 2025****OBJETIVOS DE CRESCIMENTO**

- Aumentar o faturamento bruto de 2025 em 8,49% sobre o faturamento bruto de 2024, atingindo o valor de R\$ 7,161 bilhões;
- Aumentar o Patrimônio Líquido (PL) de R\$ 1,116 bilhão (previsão para dez/24) para R\$ 1,218 bilhão, com retenção de resultados;
- Aumentar a produção de frigorificados em 7,04%. De 381.500 para 408.372 toneladas, atingindo mais de 90,00% de utilização da capacidade instalada conforme a disponibilidade de matéria-prima;
- Aumentar a produção de laticinados em 11,18%. De 127.652 para 141.930 toneladas, atingindo mais de 70,00% de utilização da capacidade instalada;
- Aumentar o número de pontos de vendas ativos (PDV's) de 50.000, em 2024, para 60.000 em 2025;
- Investir e imobilizar R\$ 77,04 milhões nas plantas industriais e outras áreas da Frimesa, totalizando o Ativo Imobilizado previsto para dez/25 no valor de R\$ 2,516 bilhões.

**OBJETIVOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

- Manter atualizado e seguro o Sistema de Tecnologia da Informação;
- Fomentar a adoção de padrões tecnológicos e soluções de Tecnologia da Informação;
- Ajustar o portfólio de produtos priorizando as demandas da empresa, a margem de contribuição e a lucratividade, através da coordenação do comitê de desenvolvimento de produtos e das ações conjuntas com a consultoria comercial e Pricing;
- Estimular parcerias com fornecedores atuais e novos de matérias-primas, embalagens, ingredientes e equipamentos;
- Incrementar as relações de parcerias em inovação abertas para atender as demandas da Frimesa, bem como, incrementar processos de melhoria contínua na empresa como um todo;
- Manter produtos e processos atualizados em relação às legisla-

ções vigentes e ampliar a habilitação das plantas para exportar a mais países;

- Desenvolver ações para atender metas de ESG: redução no uso de embalagens; alcançar 50% de utilização de embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis, bem como, atingir 26% de logística reversa das embalagens; 100% de rastreabilidade de toda cadeia; reduzir em 10% o uso de água, bem como, atingir índice de 10% de reutilização da água.

**OBJETIVOS DE QSA - QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS**

- Sustentar as devoluções por qualidade em 0,035% sobre a quantidade vendida, sendo 0,020% na Área Leite, 0,040% na Área Carne e 0,010% na Área Revenda;
- Controlar o índice de reclamações em, no máximo, 60 PPM para Área Carne, 15 PPM para Área Leite e 15 PPM para Área Revenda;
- Controlar o índice de corpos estranhos em 0,6 PPM sobre a quantidade vendida;
- Controlar o índice de conformidade das análises relacionadas à qualidade, segurança e legalidade dos produtos;
- Manter ou melhorar as pontuações referentes às auditorias do programa de desenvolvimento de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Progress, nas plantas industriais de UFLM, UFR e UFLA;
- Manter ou melhorar a pontuação referente à auditoria de Certificação IFS Food, nas plantas industriais da UFQ e da UFM;
- Conquistar a Certificação IFS Food para a planta industrial de Assis Chateaubriand (UFA);
- Manter o Reconhecimento da Norma NBR ISO/IEC 17.025 para o laboratório da UFM;
- Sistematizar Avaliação/ Classificação de fornecedores de forma a agilizar a informação e tomada de decisão;
- Adotar tecnologia para o gerenciamento do Programa de fornecedores Frimesa de forma ágil.

**OBJETIVOS DE RESULTADO**

- Atingir 1,15% de lucratividade sobre o faturamento de 2024, totalizando R\$ 82.385.130,34;
- Atingir 7,13% de rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido (PL) previsto para dezembro de 2024;
- Atingir 3,26% de rentabilidade sobre o Ativo Imobilizado previsto para dezembro de 2024 no valor de R\$ 2.524.935.386,31;
- Atingir EBITDA de R\$ 472.822.591,85 em 2025, representando 7,36% sobre a receita líquida das vendas.

**ESTRATÉGIAS GENÉRICAS**

1. Diferenciar os produtos Frimesa pela qualidade percebida pelos consumidores;
2. Diferenciar-se junto aos clientes pela entrega do produto certo, na hora e local determinados;
3. Adensar as vendas no raio de atendimento dos atuais Centros de Distribuição;
4. Acessar novos mercados externos;

- Manter os colaboradores capacitados e motivados, baseado nos critérios GPTW;
- Gerar condições de capitalização da empresa, tanto próprias como de terceiros, captando recursos de longo prazo com taxas atrativas através de programas governamentais e outros, mantendo o nível de endividamento controlado;
- Manter o planejamento de produção das indústrias superior a 90% de suas capacidades instaladas, conforme disponibilidade de matéria-prima, aproveitando oportunidades da flexibilidade das indústrias, norteadas pela geração de margem de contribuição por produto e priorizando o mix de produção mais otimizado possível.

## PROJETOS ESTRATÉGICOS

### ÁREA COMERCIAL

- Ampliar a força de vendas em todo o Brasil para comercializar todo o aumento da produção;
- Ampliar a base de clientes ativos no mercado interno;
- Atuação comercial por canal de vendas;
- Ampliar as opções para exportações;
- Melhorar o posicionamento da marca;
- Aperfeiçoar o sistema de gestão Comercial.

Coordenador: Superintendente da Divisão Comercial

### ÁREA DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Transporte: implementação do sistema de gestão de pátios, com foco na otimização de fluxo de caminhões, agendamentos de entrega e gerenciamento de espaço;
- Meio Ambiente: Conclusão da planta de CO2 na UFA e o estudo de implantação de biodigestores nas plantas de Lácteos;
- Compras: substituição do sistema de e-procurement/gestão de compras, buscando aumento de resiliência;
- Armazéns: Estudo de "Primarização" da Operação de carregamento; retomar o estudo de aquisição do WMS.

Coordenador: Superintendente da Divisão Logística Integrada

### ÁREA INDUSTRIAL

- Ampliar a habilitação das plantas industriais visando a exportação para um número maior de países;
- Cumprir os planos de produção com qualidade utilizando acima de 90% as capacidades industriais instaladas das plantas de abate de suínos; conforme disponibilidade de matéria-prima;
- Ser a "Marca Referência" em cortes de carne suína in natura no Brasil, até 2030, através do alto padrão de qualidade, adequando continuamente os produtos Frimesa de acordo com as demandas dos consumidores e clientes.

Coordenador: Superintendente Industrial

- Conquistar gradativamente o posicionamento como "Marca de Referência" em lácteos no Estado do Paraná, até 2030, via diferenciação;

• Ajustar a entrega de suínos conforme as necessidades dos frigoríficos, seguindo os preceitos de bem-estar animal e evoluindo o Programa Suíno Certificado Frimesa, com certificação de 100% das granjas, garantindo o volume de abate com qualidade.

Coordenador: Gerente da Área de Suprimento de Suínos

• Iniciar testes juntamente com as cooperativas filiadas, a implementação das plataformas de coleta de dados de campo para posterior integração ao sistema Frimesa de forma a garantir a rastreabilidade.

Coordenador: Gerente da Área de Suprimento de Suínos/Gere. da Área de Tecnologia da Informação - T.I.

• Cumprir os planos de produção com qualidade e utilizando acima de 70% das capacidades instaladas das indústrias de lácteos, com um volume médio diário de leite de 740.617 litros.

Coordenador: Superintendente Industrial

### ÁREAS DE ACESSORIAS/ADMINISTRATIVA

• Alinhar a tecnologia da informação com os objetivos de negócio para otimizar recursos, reduzir riscos e impulsionar o crescimento da organização.

Coordenador: Superin. Administ. Financeiro/Gerente da Área de Tecnologia da Informação - T.I.

• Recrutar, desenvolver e reter Recursos Humanos, implantar e adequar as legislações e normas de regulamentação da segurança no trabalho;

• Preparar os colaboradores para atuar em um ambiente de mudanças, inovações tecnológicas, velocidade e pressão no qual competimos.

Coordenador: Gerente da Área de Gestão de Pessoas

• Promover a cultura de integridade corporativa e potencializar a cultura ESG na Frimesa;

• Estabelecer monitoramento do Sistema de Gestão de Processos e consolidar a Cultura de Gestão de Riscos.

Coordenador: Gerente da Assessoria de Governança, Sustentabilidade, Riscos e Integridade

## Demonstrativo de Orçamento e Resultado Geral 2025

DISCRIMINAÇÃO	JANEIRO		FEBREIRO		MARÇO		ABRIL		MAIO		JUNHO		JULHO		AGOSTO		SETEMBRO		OUTUBRO		NOVEMBRO		DEZEMBRO		ACUMULADO						
	ORÇADO	RESULTADO	% S/FAT.																												
<b>VENDAS BRUTAS</b>																															
CARNE	433.086.918,27	433.086.918,27	422.846.015,49	422.846.015,49	433.666.414,56	433.666.414,56	443.276.660,91	443.276.660,91	446.145.670,45	446.145.670,45	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	473.449.718,86	76,01%	
LEITE	135.425.637,40	135.425.637,40	134.980.244,00	134.980.244,00	136.263.465,16	136.263.465,16	135.227.383,93	135.227.383,93	133.107.476,75	133.107.476,75	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	137.577.292,35	22,89%	
REVENDA	5.465.299,98	5.465.299,98	5.588.826,92	5.588.826,92	5.257.028,28	5.257.028,28	5.973.900,53	5.973.900,53	5.924.066,12	5.924.066,12	6.022.799,68	6.022.799,68	6.150.674,77	6.150.674,77	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	6.319.652,82	1,10%		
<b>TOTAL</b>	<b>573.974.781,55</b>	<b>573.974.781,55</b>	<b>563.415.086,41</b>	<b>563.415.086,41</b>	<b>575.686.908,00</b>	<b>575.686.908,00</b>	<b>584.477.945,37</b>	<b>584.477.945,37</b>	<b>585.180.466,73</b>	<b>585.180.466,73</b>	<b>617.177.685,98</b>	<b>100,00%</b>																			
<b>IMPÓSTOS S/VENDAS</b>																															
ICMS S/VENDAS	52.013.577,03	52.013.577,03	51.229.853,71	51.229.853,71	52.217.157,60	52.217.157,60	52.774.818,40	52.774.818,40	52.941.681,81	52.941.681,81	52.666.872,25	52.666.872,25	55.307.419,72	55.307.419,72	54.023.104,95	54.023.104,95	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	55.769.644,31	9,01%	
PI S/FATURAMENTO	739.507,22	739.507,22	730.137,76	730.137,76	744.004,94	744.004,94	751.789,28	751.789,28	754.229,08	754.229,08	749.887,90	749.887,90	785.587,24	785.587,24	770.671,12	770.671,12	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	792.614,54	0,13%	
COPINS S/VENDAS	3.293.770,73	3.293.770,73	3.251.665,75	3.251.665,75	3.313.002,49	3.313.002,49	3.346.740,65	3.346.740,65	3.358.007,35	3.358.007,35	3.337.538,83	3.337.538,83	3.496.821,61	3.496.821,61	3.490.145,22	3.490.145,22	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	3.571.530,02	0,57%	
CONTRIBUIÇÃO PREVIDENCIÁRIA S/ RECEITA BRUTA	2.598.521,51	2.598.521,51	2.537.076,09	2.537.076,09	2.601.998,49	2.601.998,49	2.659.659,97	2.659.659,97	2.655.124,75	2.655.124,75	2.676.874,02	2.676.874,02	2.840.698,31	2.840.698,31	2.721.020,21	2.721.020,21	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	2.874.448,07	0,46%	
DESCONTOS INCONDICIONAIS S/VENDAS	848.462,25	848.462,25	831.738,49	831.738,49	850.664,51	850.664,51	865.161,46	865.161,46	865.551,32	865.551,32	867.476,66	867.476,66	916.233,58	916.233,58	885.410,09	885.410,09	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	925.374,03	0,15%	
<b>TOTAL DOS IMPOSTOS S/VENDAS</b>	<b>59.493.838,74</b>	<b>59.493.838,74</b>	<b>58.580.471,81</b>	<b>58.580.471,81</b>	<b>59.726.828,02</b>	<b>59.726.828,02</b>	<b>60.398.169,76</b>	<b>60.398.169,76</b>	<b>60.574.594,30</b>	<b>60.574.594,30</b>	<b>60.298.607,66</b>	<b>60.298.607,66</b>	<b>63.346.762,27</b>	<b>63.346.762,27</b>	<b>61.830.351,59</b>	<b>61.830.351,59</b>	<b>63.887.610,97</b>	<b>10,32%</b>													
<b>RECEITA LÍQUIDA DAS VENDAS</b>	<b>514.480.942,81</b>	<b>514.480.942,81</b>	<b>504.834.614,60</b>	<b>504.834.614,60</b>	<b>515.960.079,98</b>	<b>515.960.079,98</b>	<b>524.079.775,61</b>	<b>524.079.775,61</b>	<b>524.605.872,43</b>	<b>524.605.872,43</b>	<b>553.880.923,71</b>	<b>553.880.923,71</b>	<b>553.880.923,71</b>	<b>553.880.923,71</b>	<b>553.880.923,71</b>	<b>553.880.923,71</b>	<b>559.175.248,55</b>	<b>89,68%</b>													
<b>TOTAL C.M.V.</b>	<b>425.837.784,93</b>	<b>425.837.784,93</b>	<b>415.467.235,48</b>	<b>415.467.235,48</b>	<b>422.141.719,89</b>	<b>422.141.719,89</b>	<b>429.438.625,96</b>	<b>429.438.625,96</b>	<b>428.152.663,46</b>	<b>428.152.663,46</b>	<b>427.342.369,02</b>	<b>427.342.369,02</b>	<b>450.574.426,23</b>	<b>450.574.426,23</b>	<b>436.601.793,36</b>	<b>436.601.793,36</b>	<b>455.533.361,43</b>	<b>73,24%</b>													
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>88.643.157,88</b>	<b>88.643.157,88</b>	<b>89.366.879,13</b>	<b>89.366.879,13</b>	<b>93.818.250,91</b>	<b>93.818.250,91</b>	<b>94.641.149,46</b>	<b>94.641.149,46</b>	<b>96.453.208,97</b>	<b>96.453.208,97</b>	<b>97.632.314,66</b>	<b>97.632.314,66</b>	<b>103.256.497,44</b>	<b>103.256.497,44</b>	<b>103.256.497,44</b>	<b>103.256.497,44</b>	<b>103.641.887,12</b>	<b>16,44%</b>													
<b>DESPESAS GERAIS ADM./COMERCIAIS</b>																															
DESPESAS DIREÇÃO EXECUTIVA - DEX	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	50.133,33	0,01%	
DESPESAS COM PESSOAL ADM.	15.000.923,83	15.000.923,83	15.077.590,35	15.077.590,35	15.413.330,52	15.413.330,52	15.320.934,84	15.320.934,84	15.519.127,94	15.519.127,94	17.401.097,24	17.401.097,24	16.517.421,61	16.517.421,61	16.042.828,24	16.042.828,24	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	16.141.565,77	2,68%	
DESPESAS GERAIS ADMINISTRATIVAS	9.802.962,84	9.802.962,84	9.830.948,16	9.830.948,16	9.856.844,06	9.856.844,06	9.888.904,31	9.888.904,31	9.789.047,90	9.789.047,90	9																				

# META 2025



**7,16 BILHÕES**  
RECEITAS  
**82,4 MILHÕES**  
SOBRAS

## PROJEÇÕES DE CURTO PRAZO - 2025

Produção Carnes		Produção Lácteos		Investimentos - R\$	
Suínos p/Abate (cab)	3.409.114	Recepção de Leite (lts)	257.981.119	Área Carnes c/Frig. Assis	47.319.273
Média diária (em dias úteis)	12.151	Média diária (dias corridos)	706.798	Área Leite	4.546.620
% Evolução s/2024	4,14%	% Evolução s/2024	5,95%	Áreas Comercial/Apoio	16.778.750
Produção (ton)	408.372	Produção (ton)	141.930	Área Logística Integrada	8.390.874
% Evolução s/2024	7,04%	% Evolução s/2024	11,18%	<b>TOTAL</b>	<b>77.035.517</b>

## PERFIL DA EMPRESA

### Matriz e Unidades Industriais

**MATRIZ: CENTRO ADMINISTRATIVO MEDIANEIRA – PR**  
Rua Bahia, 159 – CEP 85723-006 - Fone (45) 3264-8000  
CNPJ 77.595.395/0001-47 – CAD-ICMS 90150611-60

**UNIDADE FRIGORÍFICA MEDIANEIRA – PR**  
Rua Bahia, 159 – CEP 85723-006 - Fone (45) 3264-8000  
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

**UNIDADE FRIGORÍFICA DE MAL. CÂNDIDO RONDON – PR**  
Rod BR 163, Km 282, S/N – Linha Guariva - CEP 85960-000  
Fones (45) 3264-8015 / (45) 3264-8011  
CNPJ 77.595.395/0051-06 – CAD-ICMS 90730574-07

**UNIDADE FABRIL DE QUEIJOS MAL. CÂNDIDO RONDON – PR**  
Rod BR 163 – Km 283 – Industrial Leste – CEP 85963-108  
Fone (45) 3284-8000 - CNPJ 77.595.395/0022-71  
CAD-ICMS 41700671-05

**UNIDADE FABRIL DE LATICÍNIOS MATELÂNDIA – PR**  
Estrada Waldemar Justen, 1157 – Distrito Industrial  
CEP 85887-000 – (45) 3264-8000 / (45) 3264-8011  
CNPJ 77.595.395/0009-02 – CAD-ICMS 41901230-01

**UNIDADE FABRIL DE LATICÍNIOS AURORA – SC**  
Rua Francisco Klaumann, 175 – Bairro Santa Tereza  
CEP 89186-000 – Fone (45) 3264-8011 / (45) 3264-8012  
CNPJ 77.595.395/0044-87 – CAD-ICMS 254945910

**UNIDADE FRIGORÍFICA DE ASSIS CHATEAUBRIAND - PR**  
ROD PR -239 KM 594 ZONA RURAL - CEP 85.935-000  
CNPJ 77.595.395/0050-25 – CAD - ICMS 90719558-90.

### Cooperativas filiadas

**COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL**  
AV Maripa, 2180 – Bairro Alvorada – Marechal Cândido Rondon – PR  
CEP 85963-228 - Fone (45) 3284-7850 - CNPJ 81.584.278/0001-55  
Inscrição Estadual: 417.00811-08

**LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL**  
Av. 24 de Outubro, 59 – Área Industrial - Medianeira - PR - CEP 85720-601  
Fone (45) 3264-8800 - CNPJ 77.752.293/0001-98  
Inscrição Estadual: 420.00145-24

**COPACOL – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA**  
R. Des. Munhoz de Mello, 176 - Cafelândia – PR - CEP 85415-000 - Fone (45) 3241-8080  
CNPJ 76.093.731/0022-15 - Inscrição Estadual: 902.09292-75

**C.VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL**  
Av. Independência, 2347 - Palotina – PR - CEP 85950-000 - Fone (44) 3649-8181  
CNPJ 77.863.223/0001-07 - Inscrição Estadual: 414.00463-67

**PRIMATO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL**  
Rod. BR 163/PR, Km 252,3 S/N – Zona Rural  
CEP 85.919-899 – Toledo – PR - Fone: (45) 3056-7523  
CNPJ 02.168.202/0010-63 - Inscrição Estadual: 90499370-05

### Postos de recebimento de leite

**UNIDADE DE LATICÍNIOS DE MUNDO NOVO – MS**  
BR 163 – Km 24 – Bairro Gleba 4 - CEP 79980-000 - Fone (67) 3474-2055  
CNPJ 77.595.395/0035-96CAD-ICMS 28309196-7

**UNIDADE DE LATICÍNIOS DE SÃO JOÃO – PR**  
Rod. Ivo Pedro Feiten, s/n - Km 01 - Cx. Postal 46 - CEP 85570-000 - Fone (46)  
3533-1501 CNPJ 77.595.395/0042-15 – CAD-ICMS 90255303-70

### Filiais de vendas

**MEDIANEIRA - PR** - RUA BAHIA, 159 – BAIRRO FRIMESA - CEP 85723-006 - FONE (45) 3264-8000 - CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

**MARINGÁ - PR** - AV. DUQUE DE CAXIAS, 866, SALA 908, 9º ANDAR. ED. NEW TOWER PLAZA, ORRE 2 - CENTRO - CEP 87020-025. TELEFONE (43) 9 9600-3871

**CURITIBA - PR** - RUA EMILIANO PERNETA, 466 — EDIFÍCIO WORKSPACE 13º ANDAR - SALAS 1305 A 1309 - CENTRO - CEP 80420-080 - FONE (45) 3317-5000 - CNPJ 77.595.395/0015-42

**CAMBORIÚ-SC** - RODOVIA BR 101, KM 131, SALAS 401/408, BAIRRO MONTE ALEGRE - MARGINAL OESTE – EDIFÍCIO TRADE PARK - CEP 88349-175 - FONE (47) 9 9609-8007

**ESTEIO - RS** - RUA 24 DE AGOSTO, 521 - SALA 304- 3º ANDAR - CENTRO CEP 93.265-169 - FONE (51) 9 8142-3239

**RIO DE JANEIRO** - RUA JOSE BONIFACIO, 01050 - BAIRRO TODOS OS SANTOS - CEP 20770-240 - FONE (21) 9 8188-5287 - CNPJ 77.595.395/0054-59

**BEBEDOURO - SP** - PRAÇA MONSENHOR ARISTIDES, 256 - 3º ANDAR. SALAS 31 A 33. CEP 14700-119 - FONE (45) 9 9963-7993 - CNPJ 77.595.395/0049-91

**SÃO PAULO - SP** - RUA VOLUNTÁRIOS DA PÁTRIA, 560 - ED. SANTANA OFFICE SATION - SALA 801 A 807 - BAIRRO SANTANA - CEP 02010-000 - FONE (011) 9 8246 9903

### Centros de distribuição (CD)

**MEDIANEIRA – PR**  
RUA BAHIA, 159 – BAIRRO FRIMESA - CEP 85723-006 FONE (45) 3264-8000  
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

**APUCARANA – PR**  
AV. ZILDA SEIXAS DO AMARAL, 2020 - P.Q. INDUSTRIAL ZONA NORTE – BR 369  
CEP 86806-380 FONE (45) 3264-8000 / (45) 3264-8011. CNPJ: 77595.395/0039-10  
CAD-ICMS 90249040-05

**SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – PR**  
AV MARINGÁ, 4000 - BAIRRO ATUBA – CEP 83326-010  
FONE (45) 3264-8000 CNPJ 77.595.395/0004-90 – CAD-ICMS 10147463-11

**BIGUAÇU – SC**  
RUA EDGARD HOFFMANN, 429, - BAIRRO BEIRA RIO CEP 88164-275 - FONE ??????  
CNPJ 77.595.395/0045-68 – CAD-ICMS 255.950.306

**CHAPECÓ – SC**  
RUA GUARULHOS, 980 - BAIRRO PASSO DOS FORTES CEP 89805-760  
FONE (45) 3264-8011 / (49) 3319-1800 CNPJ 77.595.395/0047-20 – CAD-ICMS 25.722.399-1

**CANOAS – RS**  
RUA JUSCELINO KUBITSCHKE DE OLIVEIRA, 100 – SALA C – BAIRRO SÃO LUIZ  
CEP 92420-540 FONE (45) 3264-8011 CNPJ 77.595.395/0046-49 – CAD-ICMS 024/0441320

**NONOAI - RS**  
AV JOÃO MARCONDES ZICO, 900, BAIRRO AEROPORTO - CEP 99.600-000  
CNPJ 77.595.395/0056-10 - CAD - ICMS 082/0023191.

**DUQUE DE CAXIAS – RJ**  
R. EUSTAQUIO AZEVEDO, S/N, BAIRRO CHACARAS ARCAMPO, QUADRA 07 LOTE 18 PARTE,  
CEP 25251-600 - FONE (21) 6476-0899 CNPJ 77.595.395/0008-13 – CAD-ICMS 81946.868

**BAURU – SP**  
RODOVIA MARECHAL RONDON, S/N - KM 348 SALA 02 - CEP 17022-531 - FONE (14) 3234-4362  
CNPJ 77.595.395/0053-78 – CAD-ICMS 209680344119

**BEBEDOURO – SP**  
RUA BARRETOS, 332 – BOX A – JARDIM TALARICO - CEP 14700-790 - FONE (45) 3264-8011 / (45) 3264-8012 - CNPJ 77.595.395/0040-53 – CAD-ICMS 210.115.586.115

**SÃO PAULO –SP**  
AV. ARTERIAL SUL, 451, SALA 03, PARQUE IPÊ - CEP 05571-010  
CNPJ 77.595.395/0003-09. CAD - ICMS 110311445116

**BETIM – MG**  
ROD BR 381 FERNAO DIAS, S/N, KM 488.6 SL 03 A, DIS. IND. PAULO CAMILO SUL  
FONE: (45) 3264-8015. CEP: 32669-055, CNPJ 77.595.395/0048-00 - CAD-ICMS 2321998.00-58

**UBERLÂNDIA – MG**  
RODOVIA BR 497, KM 11, SALA 2, JARDIM EUROPA - CEP 38414-583  
CNPJ 77.595.395/0052-97 – CAD-ICMS 002321998.03-92

**CAMPO GRANDE – MS**  
AV. 7, 2596, SALA 10, BAIRRO POLO EMPRESARIAL OESTE – CEP 79108-620 - FONE (45) 3264-8000  
CNPJ 77.595.395/0061-88. CAD-ICMS 28.494.764-4

**APARECIDA DE GOIANIA – GO**  
ROD. BR-153, S/N, BAIRRO PARQUE INDUSTRIAL ARAGUAIA, QUADRA AREA LOTE 0002 SALA 14 –  
CEP 74981-331 FONE (45) 3264-8000. CNPJ 77.595.395/0062-69. CAD-ICMS 20.119.942-4

**SIMÕES FILHO – BA**  
AC A, 00732, BAIRRO CIA SUL SALA 01 – CEP 43700-000 FONE (45) 3264-8000. CNPJ  
77.595.395/0063-40. CAD – ICMS 216.172.542

**Frimesa**

[www.frimesa.com.br](http://www.frimesa.com.br)