

RELATÓRIO ANUAL

20

24

Frimesa

SISTEMA COOPERATIVO

Central de 5 cooperativas



FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL

CARACTERIZAÇÃO

Conselho de Administração Efetivo

| | |
|---------------------------|----------|
| Elói Darci Podkowa | COPAGRIL |
| Irineo da Costa Rodrigues | LAR |
| Valter Pitol | COPACOL |
| Alfredo Lang | C.VALE |
| Anderson Léo Sabadin | PRIMATO |

Conselho de Administração Vogal

| | |
|--------------------------|----------|
| Cezar Luiz Petri | COPAGRIL |
| Urbano Inácio Frey | LAR |
| James Fernando de Moraes | COPACOL |
| Walter Andrei Dal'Boit | C.VALE |
| Cezar Luiz Dondoni | PRIMATO |

Diretoria

| | |
|------------------|----------------------|
| Elias José Zydek | PRESIDENTE-EXECUTIVO |
|------------------|----------------------|

Conselho Fiscal Efetivo

| | |
|---------------------|---------|
| Marcelo Tracz | PRIMATO |
| Claudinei Hafemann | C.VALE |
| Adriano José Finger | LAR |

Conselho Fiscal Suplentes

| |
|-----------------------------|
| Elias Garcia |
| Gilberto Francisco Hernanes |
| Vilmar Fülber |

Nome Fantasia

Frimesa

Razão Social

Frimesa Cooperativa Central

Registros Legais

| | |
|---|---------------------------|
| CNPJ Matriz | 77.595.395/0001-47 |
| INCRA | 2615/78 de 13/04/78 |
| OCEPAR | 175 de 11/12/78 |
| JUNTA COMERCIAL | 4140000001-8 de 23/05/78 |
| ALVARÁ MUNICIPAL | 035/78 de 01/01/82 |
| DECEX | 3 01 40/40-00168 |
| IBDF | CLC/8471/1203 de 11/11/82 |
| Ministério dos Transportes | 09.3.02818-1 |
| Unidade Frigorífica Medianeira/PR | SIF 727 |
| Unidade Frigorífica de Assis/PR | SIF 5420 |
| Unidade Frigorífica M.C.Rondon/PR | SIF 2955 |
| Unidade Fabril Queijos M.C.Rondon/PR | SIF 1717 |
| Unidade Fabril Laticínios Matelândia/PR | SIF 962 |
| Unidade Fabril Laticínios Aurora/SC | SIF 3591 |

PRIMATO
COPACOL
COPAGRIL

Constituição

13 de dezembro de 1977

sumário 2024

| | | |
|----|--|--------------------------------------|
| 04 | | Quem Somos |
| 12 | | Área Carne |
| 18 | | Área Leite |
| 22 | | Indicadores Gerenciais |
| 26 | | Indicadores Sociais |
| 30 | | Indicadores Meio Ambiente |
| 34 | | Indicadores - P&DI e QSA |
| 37 | | Demonstrações Financeiras |
| 46 | | Planejamento Estratégico 2025 a 2029 |

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Completamos a etapa de 2024 no caminho do desenvolvimento da Frimesa. Foi um ano de desafios no ambiente econômico, no mercado e na infraestrutura, exigindo adaptações, revisões e trabalho intenso.

No primeiro semestre o mercado consumidor, tanto interno quanto externo, apresentaram baixa demanda devido ao poder aquisitivo menor. A partir de julho as exportações cresceram e os preços se ajustaram, viabilizando a cadeia da carne suína. Também, o mercado interno aumentou o consumo, puxando a demanda e os preços.

A melhora do cenário para as proteínas animais proporcionou a realização de um faturamento no ano de R\$ 6,5 bilhões, ou seja, 7,5% superior ao ano anterior.

Na cadeia produtiva do leite atravessamos um ano de grandes variações nos preços, estabilizando no último trimestre. As importações do Brasil foram significativas e influenciaram na formação dos preços. A produção total da Frimesa cresceu 0,97% e o quadro de colaboradores encerrou o ano com 12.504 pessoas, representando um aumento de 0,30%

O número de clientes evoluiu para 48.678 e as exportações foram para 33 países. Destacamos a abertura das Filiais de vendas em Campo Grande (MS), Salvador (BA) e Goiânia (GO). Dedicamos energias e recursos na área comercial e marketing, buscando maior penetração e posicionamento da marca Frimesa no mercado.

Em 2024 a Frimesa está posicionada como a maior empresa processadora de suínos do Paraná e a quarta do Brasil. Recebemos certificações de Bem-estar Animal em todas as Unidades Frigoríficas. Certificação IFS FOOD, Selo Paraná de Sustentabilidade e Prêmio Nacional de Queijos.

Evoluímos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, realizando melhorias e fechamos o ano com 551 produtos no portfólio. Avançamos no programa de Sustentabilidade (ESG) cumprindo com as metas estabelecidas para o ano de 2024. O trabalho cooperativo e integrado dos cooperados, das cooperativas filiadas e da Frimesa, proporcionou o crescimento sustentável das atividades leite e suínos, bem como a diversificação da renda das propriedades. Hoje a Frimesa está estruturada para processar 15.000 suínos/dia e um milhão de litros de leite/dia.

O Planejamento Estratégico para 2025 prevê um faturamento de R\$ 7,16 bilhões, crescendo 8,5%. Os investimentos já realizados permitirão crescer gradativamente até chegar em 2030 com R\$10 bilhões de faturamento.

Temos consciência que em 2025 enfrentaremos os desafios de juros elevados, aumento na carga tributária e inflação dos custos. O cenário exigirá ajustes constantes, resiliência e preparação dos colaboradores.

Expressamos aqui nossos agradecimentos aos produtores, cooperativas filiadas, fornecedores e prestadores de serviços que durante 2024, nos auxiliaram.

Aos órgãos públicos, entidades financeiras, associações de classe e ao sistema OCEPAR, somos gratos pelas parcerias e contribuições efetuadas. Nosso agradecimento especial aos colaboradores que com dedicação e profissionalismo cumpriram a missão de produzir com qualidade.

Vencemos mais uma etapa de nossa existência, cujo propósito é “alimentar as pessoas”.

Concluimos nossa mensagem com gratidão a Deus pelas bênçãos recebidas em toda jornada de 2024.



Conselho de Administração, da esquerda para a direita: Alfredo Lang (C.Vale), Irineo da Costa Rodrigues (Lar), Elói Darci Podkowa (Copagril), Valter Pitol (Copacol), Anderson Sabadin (Primato) e Elias José Zydek (Frimesa).



MISSÃO

Prover alimentos de valor para as pessoas.

VISÃO DE FUTURO

Desenvolver-se continuamente de forma sustentada criando valor para os públicos envolvidos.

PROPÓSITO

Alimentar as pessoas.

Valores

HONESTIDADE | RESPEITO | COMPROMETIMENTO | TRANSPARÊNCIA | SERVIR

Princípios

- Encantar o cliente
- Fazer o que é certo
- Cumprir a lei
- Cuidar das pessoas
- Respeitar e preservar o meio ambiente
- Obter resultados
- Ser criativo e inovador
- Primar pela qualidade



Para conhecer a Frimesa, abra o leitor de QR code do seu celular e direcione a câmera para o código acima. Você poderá assistir nosso vídeo institucional.

Alimentar as pessoas! Esse é o propósito da Frimesa que industrializa e comercializa as matérias-primas, leite e carne suína, das famílias associadas às cooperativas filiadas - Copagrill, Lar, Copacol, C.Vale e Primato. São 24.612 pessoas envolvidas em toda a cadeia produtiva e tem uma sólida trajetória no mercado de alimentos do Brasil.

A missão da cooperativa é prover alimentos de valor para as pessoas, com o foco na qualidade e na produção sustentável do negócio. Com 47 anos de atuação, alcança 551 produtos e seu portfólio atende o mercado nacional e global, oriundos de suas estruturas industriais centradas na região Oeste do Paraná, sendo seis unidades fabris, três para processamento de carne suína e três para industrialização de derivados de lácteos. A sede da empresa está localizada em Medianeira.

Com sua ampla rede de distribuição e um time engajado, a Frimesa chega em 48.678 clientes ativos e está com uma estrutura de exportação que permite atender 4 continentes.

Guiada pelo compromisso em estar na mesa das famílias de todo o mundo, visa proporcionar produtos de excelência e seguros aos consumidores, ao mesmo tempo que contribui para a construção de um futuro mais sustentável.

1ª

EMPRESA DO PARANÁ EM ABATE DE SUÍNOS
Fonte: MAPA

4ª

MAIOR INDÚSTRIA DE CARNE SUÍNA DO BRASIL
Fonte: MAPA

2ª

MAIOR INDÚSTRIA DO PARANÁ DE LÁCTEOS E **11ª DO BRASIL**
Fonte: Ranking ABRALLEITE

265ª

MAIOR EMPRESA DO BRASIL
Fonte: Revista Exame



MISSÃO

“Prover alimentos de valor para as pessoas.”



VISÃO DE FUTURO

“Desenvolver-se continuamente de forma sustentada criando valor para os públicos envolvidos.”



CRENÇAS

Deus;
Cooperativismo;
Liberdade.



VALORES

Honestidade; Respeito;
Comprometimento;
Transparência e Servir.



PRINCÍPIOS

Encantar o cliente; Fazer o que é certo; Cumprir a lei; Cuidar das pessoas; Respeitar e preservar o meio ambiente; Obter resultados; Ser criativo e inovador; Primar pela qualidade.

NOSSAS POLÍTICAS DE GESTÃO

- Política da Inovação
- Política da Gestão de Pessoas
- Política da Qualidade
- Política Ambiental
- Política da Sustentabilidade
- Política de Riscos
- Política de interação com Poder Público ou PEPs
- Política Anticorrupção e Antissuborno
- Política da Proteção de Dados
- Política de tratamento de dados pessoais do colaborador
- Política do Canal de Denúncias
- Política de Continuidade de Negócios
- Política de Medicina e Segurança no Trabalho
- Política de Direitos Humanos

DIRETRIZES

- Conquistar gradativamente o posicionamento como “Marca de Referência” em lácteos no Estado do Paraná, até 2030, via diferenciação;
- Ser a “Marca Referência” em cortes de carne suína in natura no Brasil, até 2030, através do alto padrão de qualidade;
- Elevar a utilização das capacidades operacionais das indústrias acima de 90%, conforme disponibilidade das matérias-primas;
- Limitar os estoques de produtos acabados dentro das capacidades próprias de armazenagem;
- Adequar a logística de distribuição para atender com eficácia a gestão de vendas por canal de mercado;
- Praticar a Sustentabilidade e Compliance em todas as operações, executando os planos de ações programados.

O roadmap ESG detalha nossos 11 temas materiais e nossos **compromissos com a sustentabilidade** até 2040.

NOSSO PROPÓSITO É
Alimentar as pessoas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CRESCIMENTO**
- Faturamento bruto - **R\$ 7,161 bilhões** ↑ 8,49%
 - P.L. - **R\$ 1,218 bilhão** ↑ 5,35%
 - Produção de frigoríficos ↑ 7,04%
 - Produção de laticínios ↑ 11,18%
 - Pontos de vendas ativos ↑ 20,00%
 - Investir/imobilizar o valor de **R\$ 77,04 milhões**.
- RESULTADOS**
- Attingir **1,15%** de lucratividade sobre o faturamento;
 - Attingir **7,13%** de rentabilidade sobre o P.L.;
 - Attingir **3,26%** de rentabilidade sobre o Ativo Imobilizado;
 - Attingir EBITDA de **R\$ 472,82 milhões** representando **7,36%** sobre as receitas líquidas.

PROJEÇÕES CURTO PRAZO

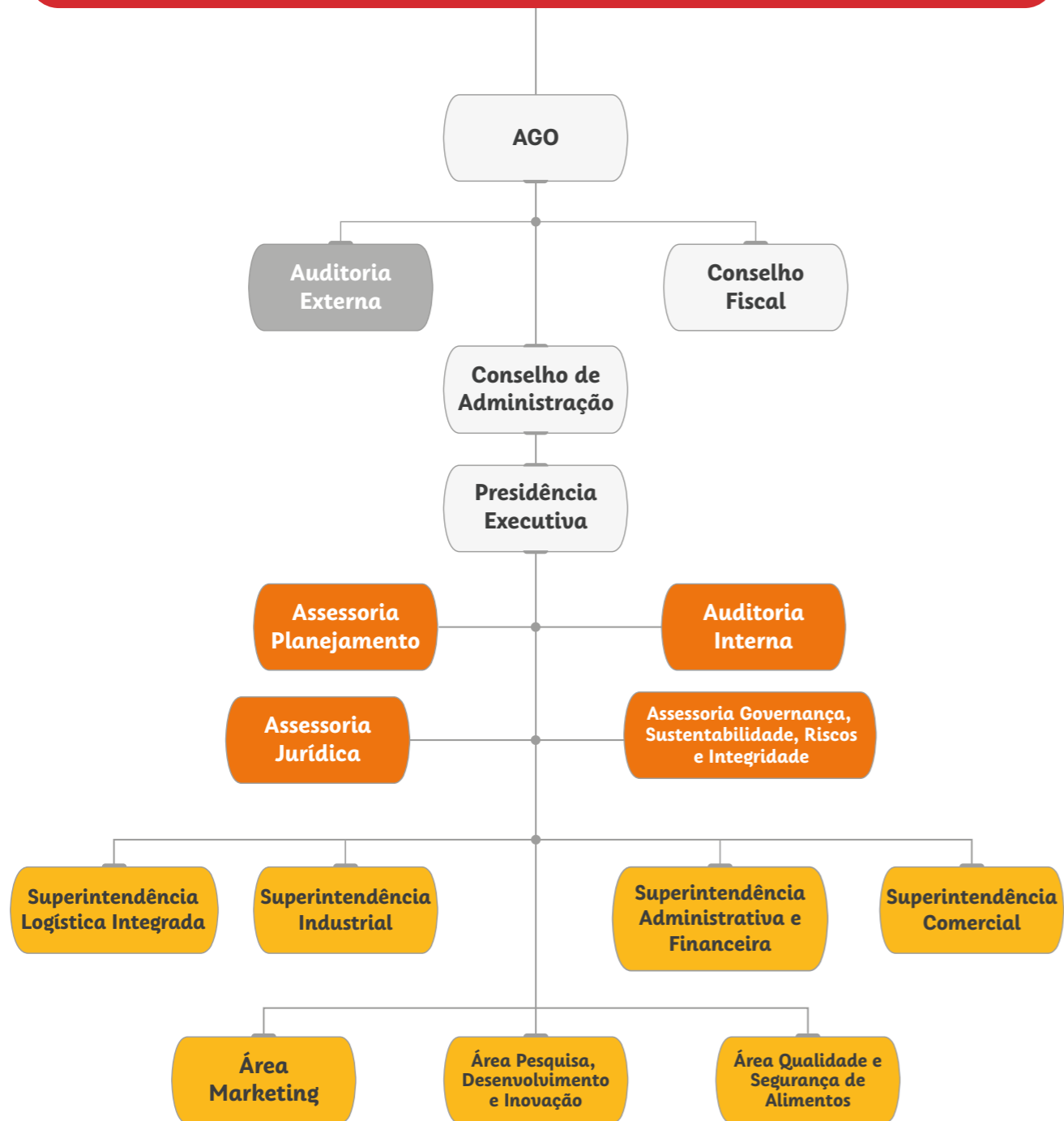
| PRODUÇÃO CARNES | | PRODUÇÃO LÁCTEOS | | INVESTIMENTOS - MILHÕES R\$ | |
|------------------------------|-----------|------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------|
| Suínos p/Abate (cab.) | 3.409.114 | Recepção de Leite (lts.) | 257.981.119 | Área Carnes c/Assis | 47,32 |
| Média diária (em dias úteis) | 12.151 | Média diária (dias corridos) | 706.798 | Área Leite | 4,55 |
| % Evolução s/2024 | 4,14% | % Evolução s/2024 | 5,95% | Áreas Comercial/Apoio | 16,78 |
| Produção (ton.) | 408.372 | Produção (ton.) | 141.930 | Área Logística Integrada | 8,39 |
| % Evolução s/2024 | 7,04% | % Evolução s/2024 | 11,18% | TOTAL | 77,04 |



META 2025

7,16 BILHÕES RECEITAS
82,4 MILHÕES SOBRAS

GOVERNANÇA FRIMESA



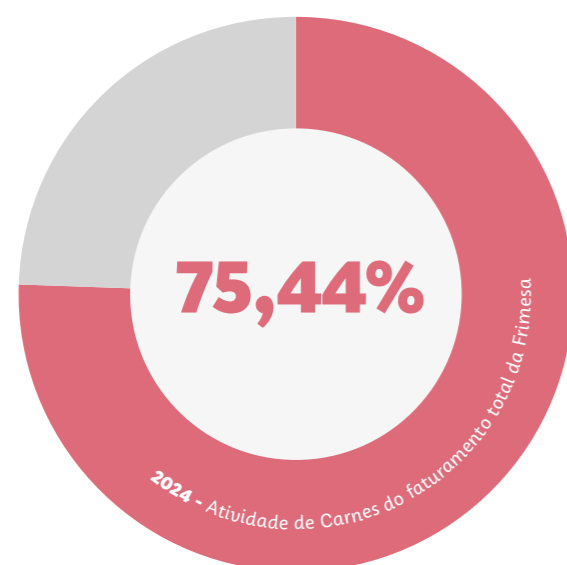
Da esquerda para a direita: Superintendente Administrativo Financeiro, Carlos Alberto Pereira, Superintendente Comercial, Mauro Strey Kramer, presidente-executivo da Frimesa, Elias José Zydek, Superintendente Industrial, Vitor Froisi, e Superintendente da Logística, Marcelo Rodrigues Cerino.

{ área
carne



INDICADORES DE DESEMPENHO

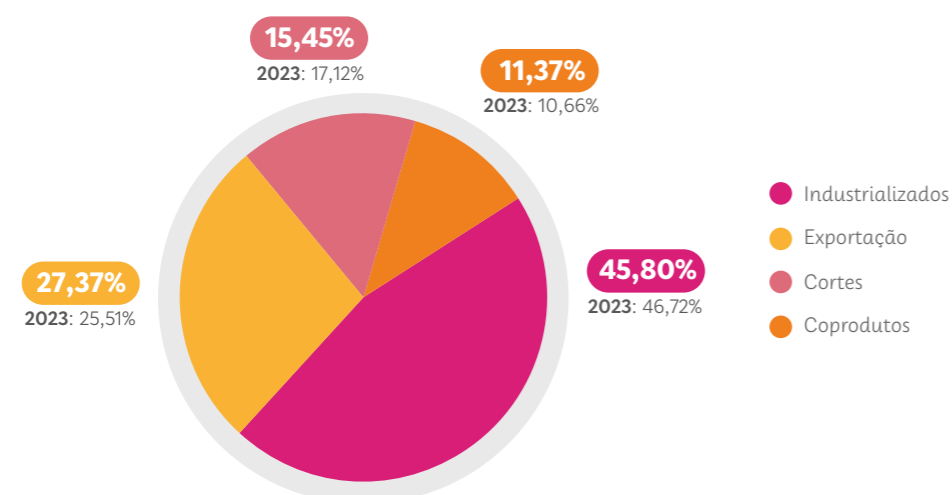
Área Carne



Em 2024, a atividade de carnes representou 75,44% do faturamento total da Frimesa.

Em 2024, a Frimesa lançou a linha de produtos Premium Fogo e Sabor, com cortes selecionados, linguiças e acompanhamentos para deixar o momento do churrasco e do dia a dia inesquecíveis. São cortes suínos in natura, temperados resfriados, linguiças frescas e defumadas, além dos acompanhamentos como pão de alho e queijos. Foram 359 produtos totalizados na categoria carne.

Percentuais da produção de produtos cárneos em 2024:



Evolução da produção de matéria-prima

| DESCRIÇÃO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| PRODUTORES INTEGRADOS | 949 | 947 | 996 | 1083 | 1013 | -6,4% |
| MATRIZES EM PRODUÇÃO | 103.504 | 113.727 | 113.770 | 152.831 | 125.829 | -17,66% |
| NÚMERO DE UPDS/UPLS/REPRODUÇÃO | 107 | 114 | 115 | 108 | 86 | -20,37% |
| NÚMERO DE TERMINADORES | 790 | 771 | 806 | 886 | 845 | -4,62% |
| NÚMERO DE CRECHÁRIOS | 52 | 62 | 75 | 89 | 79 | -11,23% |

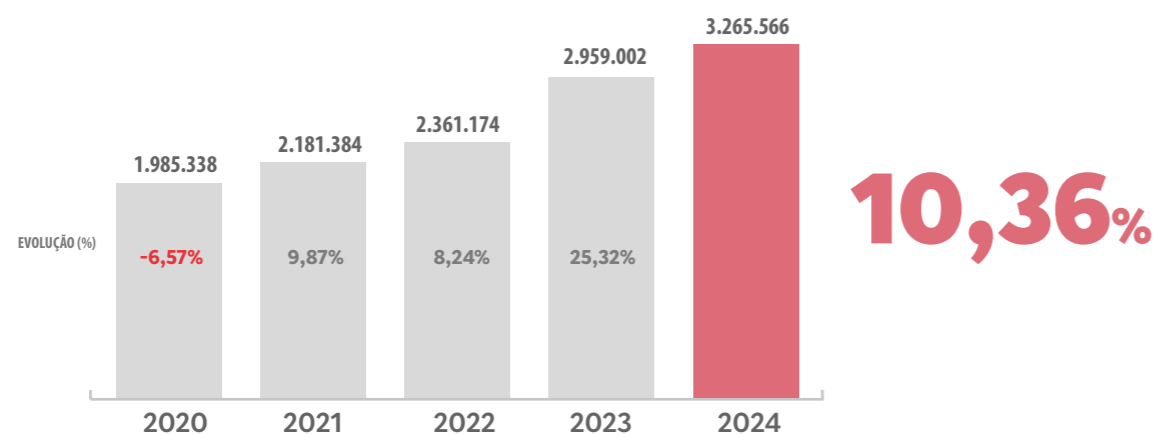
Origem do recebimento de suínos (cabeças)

| FILIADAS | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| LAR | 535.981 | 565.432 | 628.170 | 790.287 | 977.124 | 23,64% |
| COPAGRIL | 486.171 | 567.531 | 650.859 | 796.128 | 728.763 | -8,46% |
| COPACOL | 337.498 | 355.905 | 352.236 | 473.806 | 603.492 | 27,37% |
| C.VALE | 383.910 | 406.516 | 406.266 | 456.316 | 517.307 | 13,37% |
| PRIMATO | 241.778 | 286.000 | 323.643 | 442.465 | 438.880 | -0,81% |
| SUBTOTAL | 1.985.338 | 2.181.384 | 2.361.174 | 2.959.002 | 3.265.566 | 10,36% |
| CARCAÇAS DE TERCEIROS | 98.620 | 63.452 | | | | |
| TOTAL | 2.083.958 | 2.244.836 | 2.361.174 | 2.959.002 | 3.265.566 | 10,36% |
| % EVOLUÇÃO | -1,93% | 7,72% | 5,18% | 25,32% | 10,36% | |

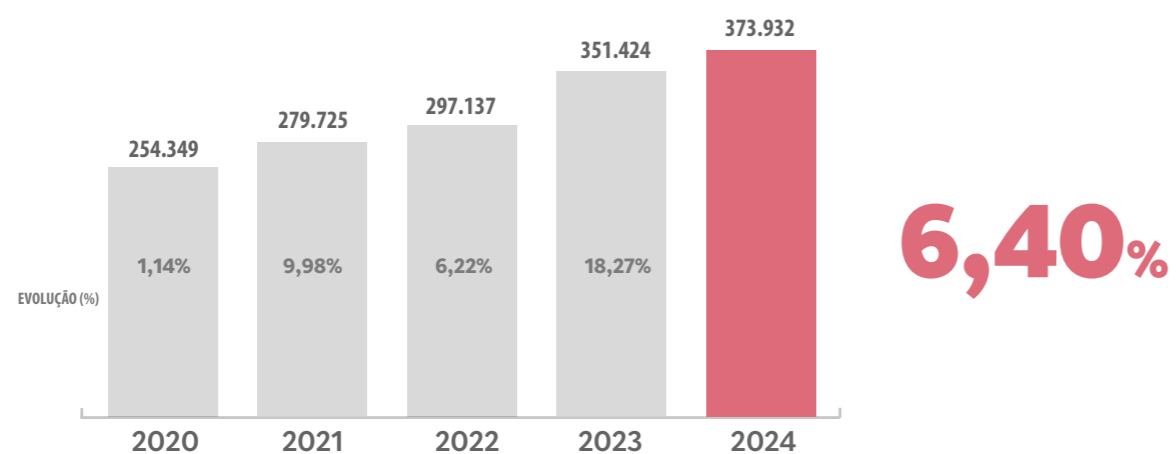
Produção dos Frigoríficos (toneladas)

| PRODUTO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| CONGELADOS | 44.659 | 46.246 | 37.136 | 60.154 | 57.784 | -3,94% |
| SALGADOS | 3.878 | 3.599 | 3.929 | 3.434 | 2.865 | -16,57% |
| INDUSTRIALIZADOS | 127.072 | 136.544 | 148.535 | 160.738 | 168.409 | 4,77% |
| COPRODUTOS | 24.052 | 26.376 | 29.500 | 37.463 | 42.529 | 13,52% |
| EXPORTAÇÃO | 54.688 | 66.960 | 78.037 | 89.635 | 102.345 | 14,18% |
| TOTAL | 254.349 | 279.725 | 297.137 | 351.424 | 373.932 | 6,40% |
| % EVOLUÇÃO | 1,14% | 9,98% | 6,22% | 18,27% | 6,40% | |

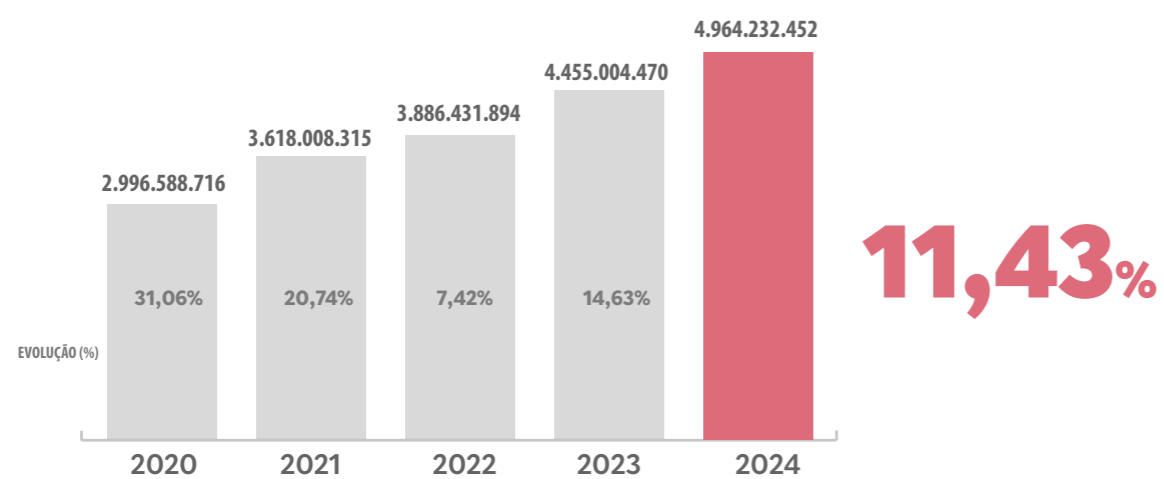
Evolução do abate de suínos (cabeças/ano)



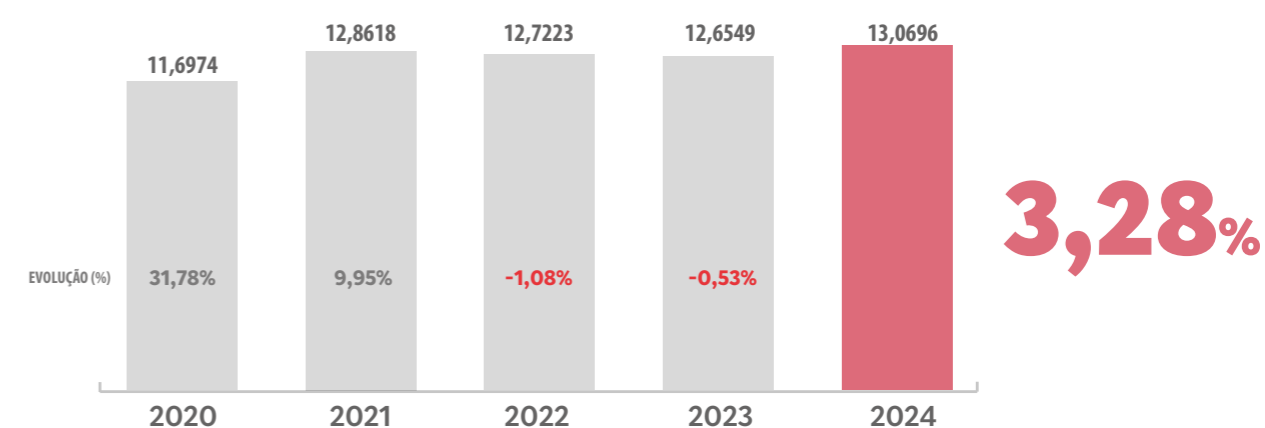
Evolução da produção (toneladas/ano)



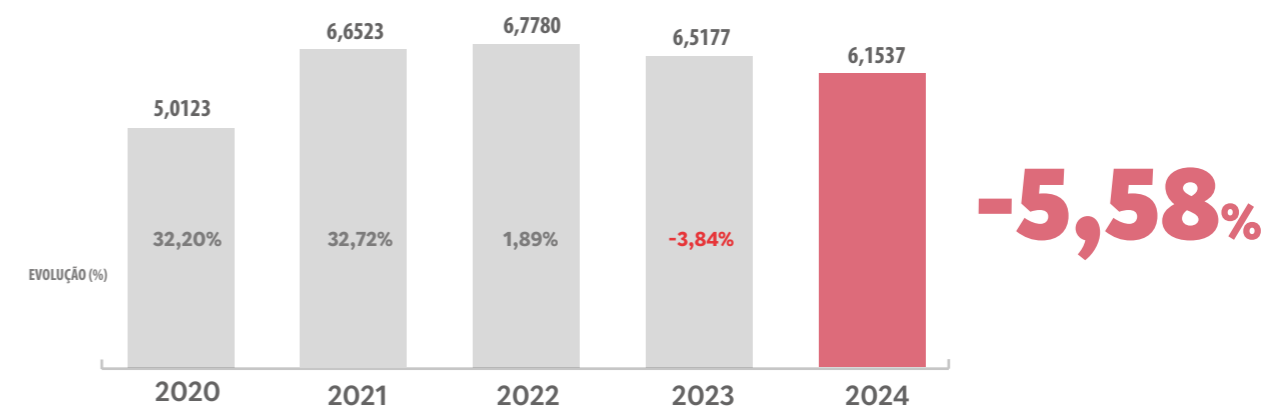
Evolução do faturamento - Carne (R\$/ano)



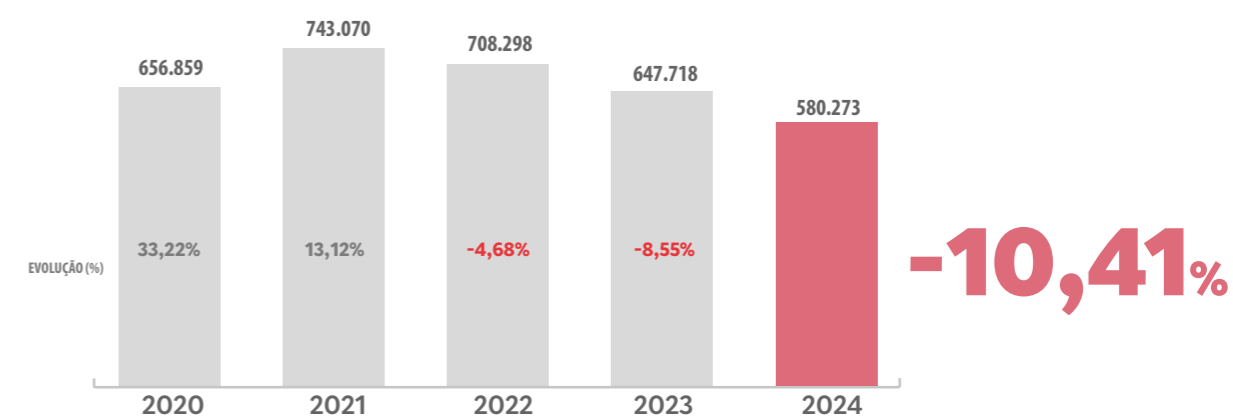
Evolução do preço médio de venda (R\$/ano)



Evolução do custo médio do suíno (R\$/ano)



Evolução do faturamento por colaborador (R\$/ano)

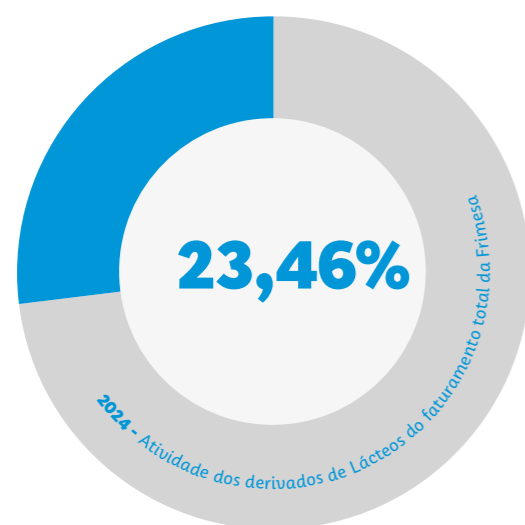


área } leite



INDICADORES DE DESEMPENHO

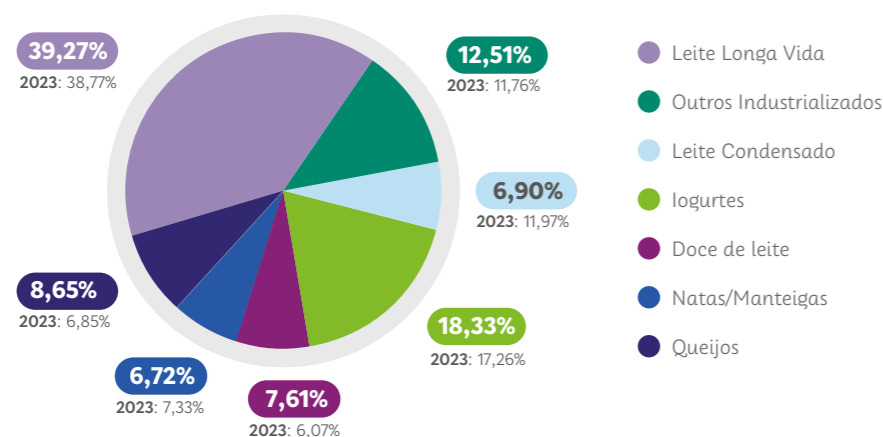
Área Leite



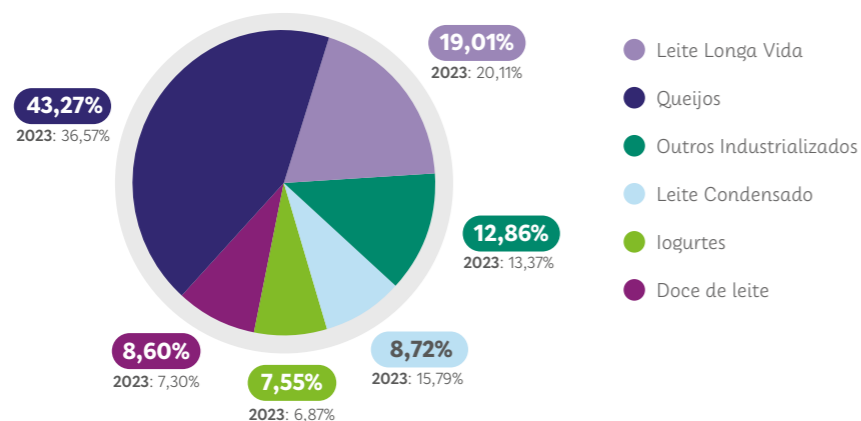
A atividade dos derivados de lácteos representou 23,46% do faturamento total da Frimesa em 2024.

Na categoria de lácteos, o destaque de 2024 continuou sendo os queijos, visto que a Frimesa conquistou o primeiro lugar com os queijos Parmesão e Prato, eleitos os melhores do Brasil. Os queijos coalho e provolone também compuseram as novidades da linha premium Fogo e Sabor Frimesa. Além disso, a linha de iogurtes teve novos sabores e tamanhos de pote.

Percentuais da produção de produtos lácteos:



Percentuais de destino da matéria-prima leite nas indústrias:



Evolução da produção de matéria-prima

| DESCRIÇÃO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PRODUTORES - GERAL | 2.486 | 2.098 | 2.137 | 2.189 | 1.979 | -9,59% |
| PLANTEL - GERAL | 37.290 | 41.768 | 41.331 | 42.111 | 41.799 | -0,74% |
| LITROS/DIA/PRODUTORES COOPERADOS | 298,1 | 326 | 302 | 310 | 347 | 11,94% |
| LITROS/DIA/VACA - COOPERADOS | 19,8 | 16,4 | 14,6 | 14,5 | 15,1 | 4,14% |

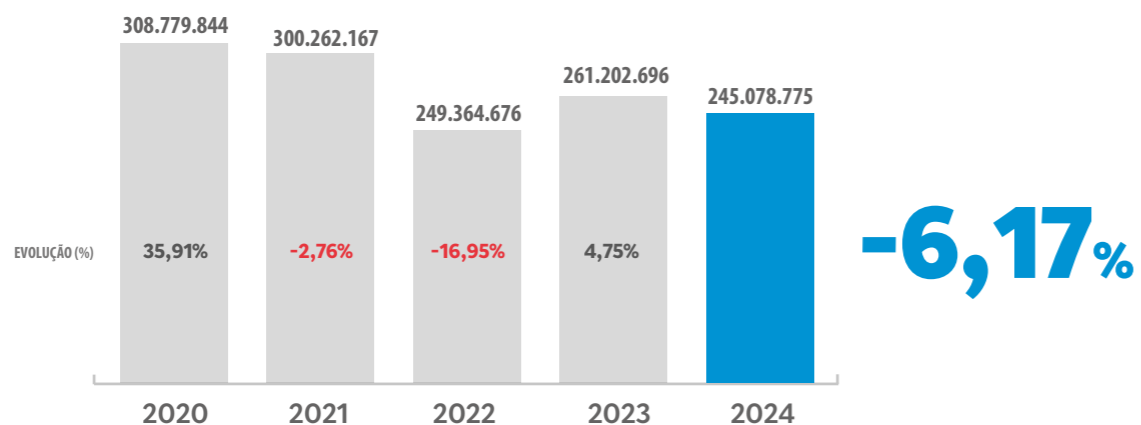
Origem do recebimento de leite (litros/dia)

| ORIGEM | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| PRIMATO | 106.760 | 106.500 | 86.562 | 137.396 | 167.477 | 21,89% |
| COPAGRIL | 164.824 | 156.238 | 124.728 | 142.767 | 134.251 | -5,96% |
| LAR | 92.736 | 105.386 | 85.230 | 86.323 | 73.924 | -14,36% |
| COPACOL | 31.525 | 29.928 | 28.243 | 30.521 | 36.456 | 19,45% |
| CVALE | 40.751 | 40.982 | 43.566 | 38.918 | 27.717 | -28,78% |
| CAPANEMA | 28.381 | 21.919 | 17.869 | 13.388 | 8.286 | -38,11% |
| SÃO JOÃO | 81.978 | 95.615 | 91.760 | 48.755 | 371 | -99,24% |
| AURORA | 75.360 | 60.170 | 43.026 | 43.231 | 51.274 | 18,60% |
| TERCEIROS | 114.088 | 107.331 | 115.499 | 125.494 | 88.669 | -29,34% |
| LEITE EM PÓ RECONSTITUÍDO | 107.258 | 98.568 | 46.707 | 48.832 | 81.188 | 66,26% |
| TOTAL | 843.661 | 822.636 | 683.191 | 715.624 | 669.614 | -6,43% |
| % EVOLUÇÃO | 35,54% | -2,49% | -16,95% | 4,75% | -6,43% | |

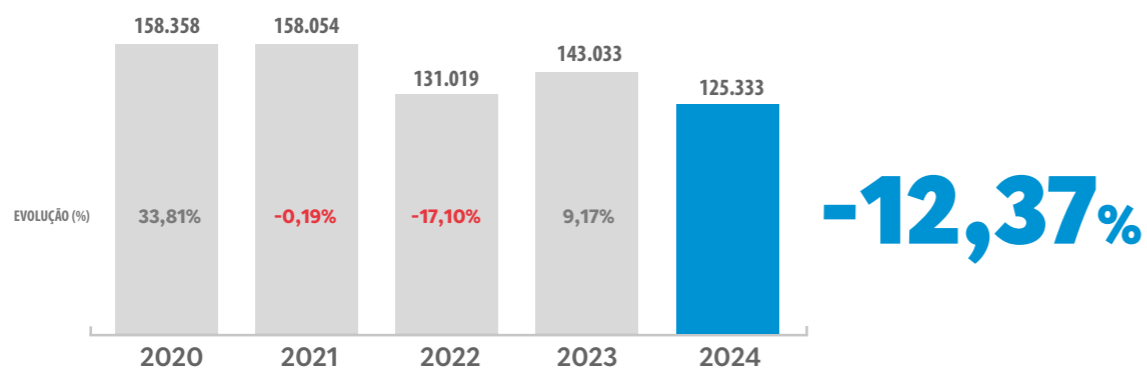
Produção de Laticínios (mil/kg/litros)

| PRODUTOS | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| LEITE LONGA VIDA - U.H.T. | 55.154 | 56.337 | 48.779 | 55.450 | 49.224 | -11,23% |
| QUEIJOS | 13.253 | 12.282 | 10.607 | 9.792 | 10.845 | 10,75% |
| DOCE DE LEITE | 5.724 | 7.155 | 7.384 | 8.679 | 9.539 | 9,91% |
| LEITE CONDENSADO | 23.433 | 20.075 | 13.171 | 17.126 | 8.645 | -49,52% |
| IOGURTES | 26.242 | 27.371 | 23.576 | 24.685 | 22.979 | -6,91% |
| OUTROS INDUSTRIALIZADOS | 34.551 | 34.834 | 27.502 | 27.301 | 24.102 | -11,72% |
| TOTAL | 158.358 | 158.054 | 131.019 | 143.033 | 125.333 | -12,37% |
| % EVOLUÇÃO | 33,81% | -0,19% | -17,10% | 9,17% | -12,37% | |

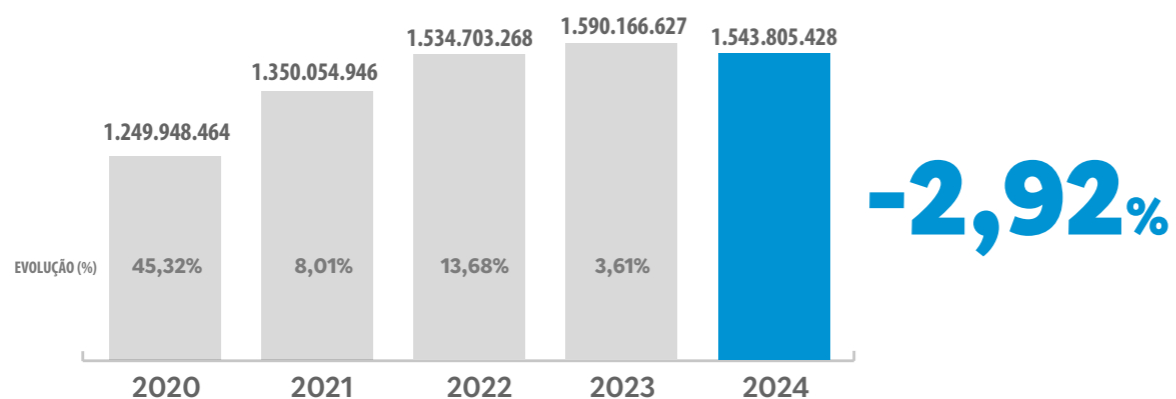
Evolução da entrada de leite (litros/ano)



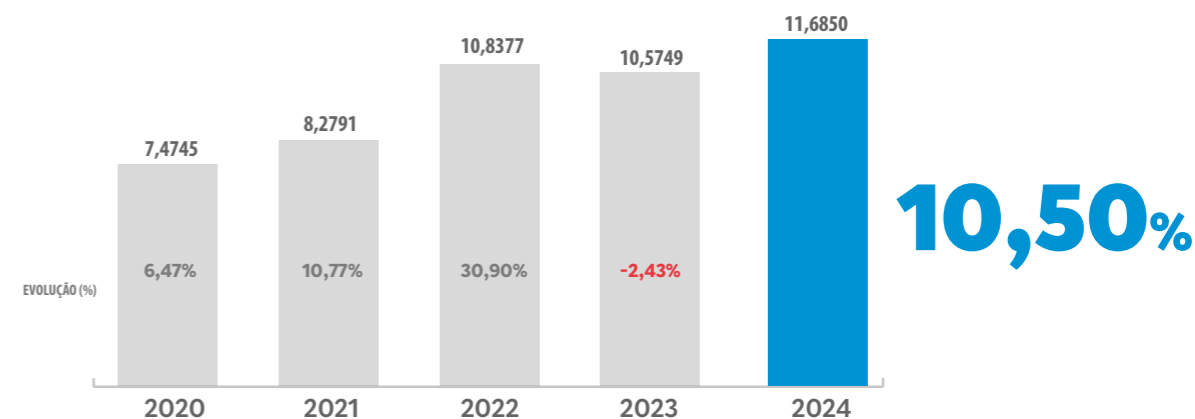
Evolução da produção (mil/kg/litros)



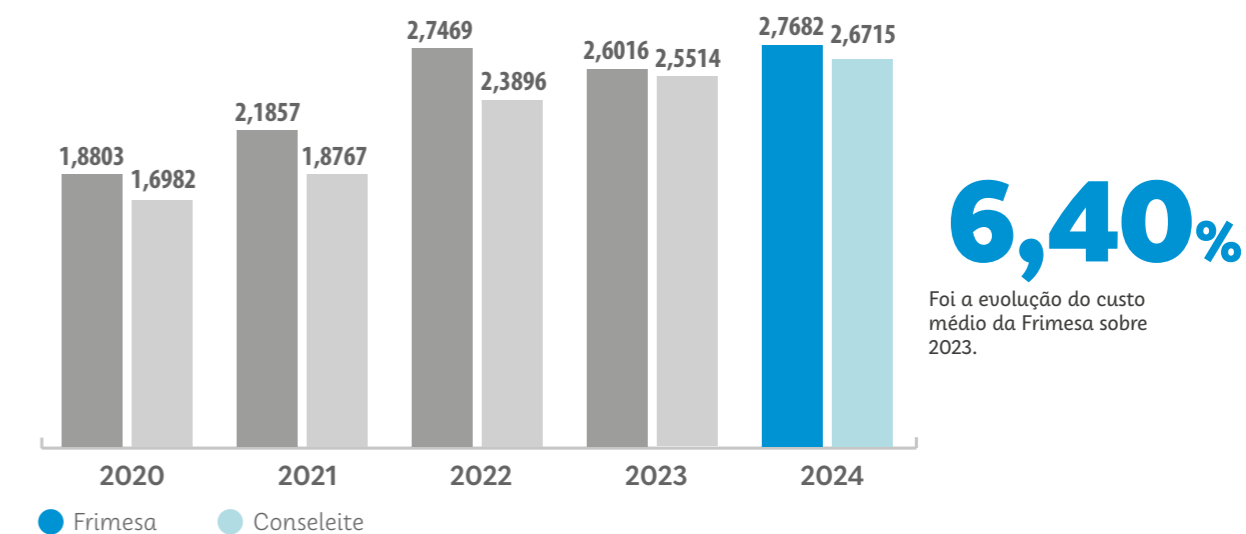
Evolução do faturamento - leite (R\$/ano)



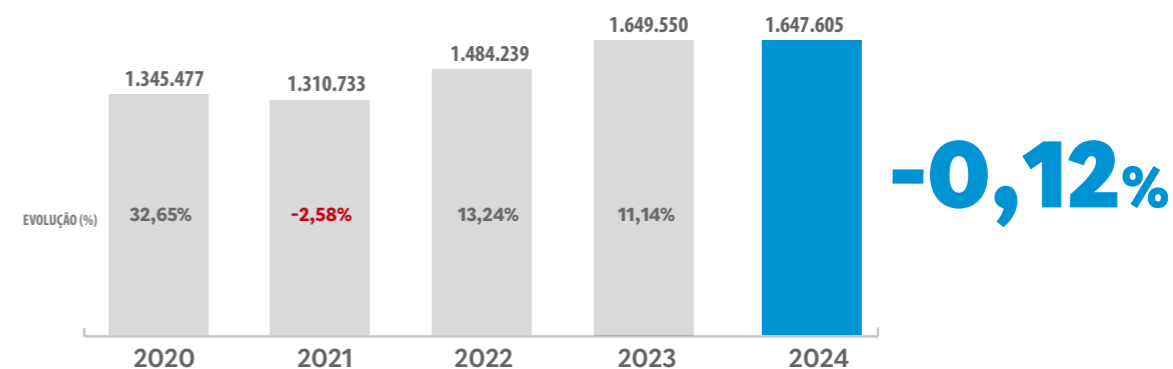
Evolução do preço médio de venda (R\$/ano)



Evolução do custo médio do leite (R\$/L)

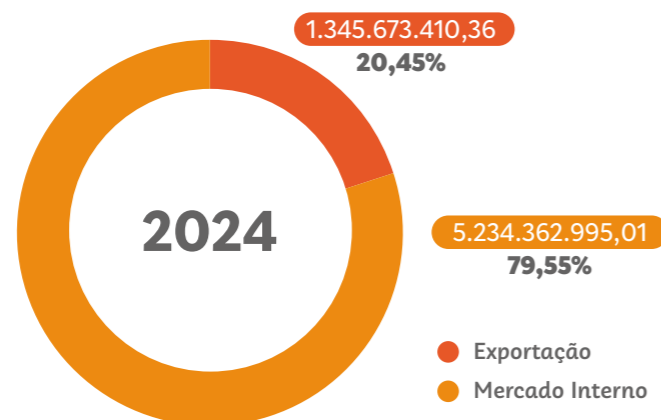


Evolução do faturamento por colaborador (R\$/ano)

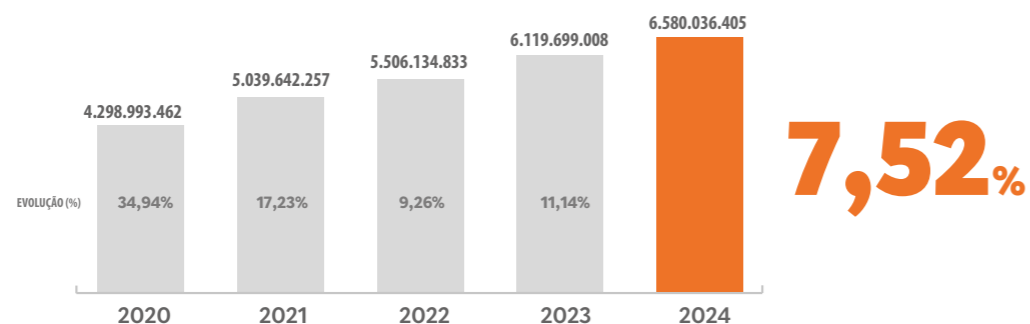


INDICADORES GERENCIAIS

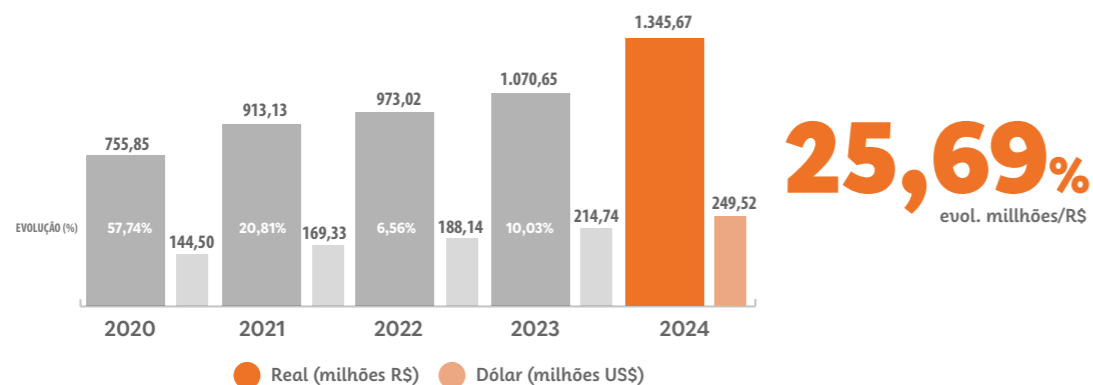
Composição do Faturamento bruto da Frimesa (R\$/ano)



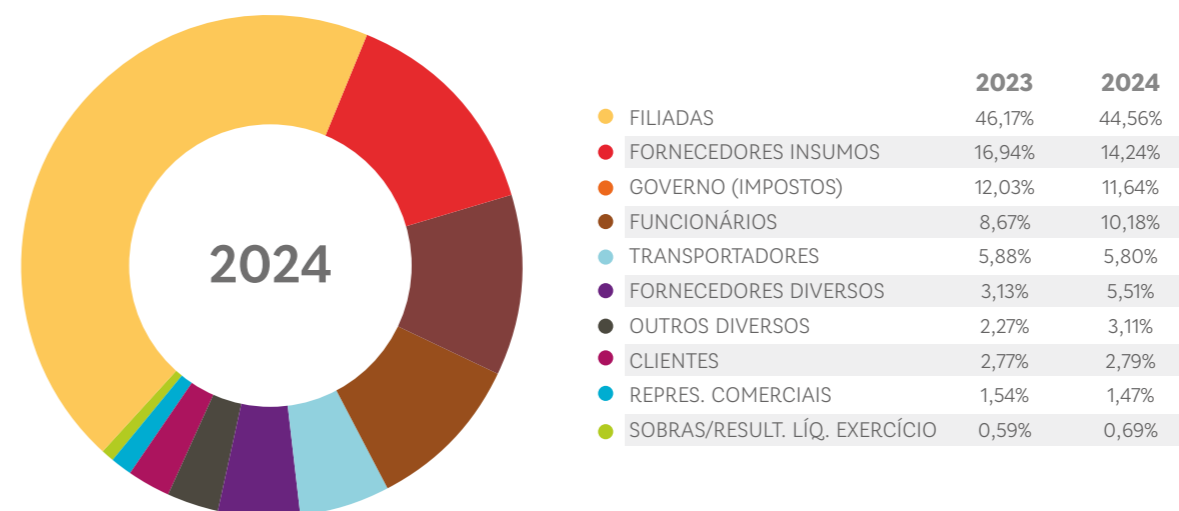
Evolução do faturamento bruto (R\$)



Exportações: evolução do faturamento bruto (em milhões)



Distribuição de riqueza



Desempenho Gerencial (R\$)

| DESCRIÇÃO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024* | % VAR |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|
| Faturamento Bruto | 4.298.993.462 | 5.039.642.257 | 5.506.134.833 | 6.119.699.008 | 6.580.036.405 | 7,52% |
| Custo das Mercadorias Vendidas | 2.851.312.540 | 3.645.918.265 | 4.077.290.208 | 4.639.632.407 | 4.864.178.695 | 4,84% |
| Estoques | 300.389.257 | 363.303.816 | 363.911.125 | 481.416.762 | 452.809.881 | -5,94% |
| Gastos gerais de fabricação | 122.957.405 | 161.454.137 | 195.424.905 | 242.241.764 | 294.092.884 | 21,40% |
| Despesas e custos com pessoal | 322.380.413 | 373.918.202 | 427.105.804 | 505.308.686 | 615.145.929 | 21,74% |
| Despesas gerais e administrativas | 58.468.426 | 73.517.455 | 100.164.669 | 102.201.932 | 112.750.046 | 10,32% |
| Despesas com vendas | 325.274.426 | 359.361.972 | 466.924.005 | 502.390.192 | 537.470.927 | 6,98% |
| Despesa financeira com vendas | 80.028.635 | 94.539.885 | 120.901.635 | 141.739.306 | 168.588.501 | 18,94% |
| Despesas financeiras líquidas | 54.297.449 | 47.077.213 | 56.075.633 | 101.624.499 | 163.547.660 | 60,93% |
| Depreciações e amortizações | 34.557.045 | 38.650.844 | 40.919.358 | 54.198.520 | 78.633.891 | 45,08% |
| Impostos recolhidos (ICMS e CPRB) | 96.252.432 | 113.134.441 | 131.686.667 | 114.014.994 | 128.913.628 | 13,07% |
| EBITDA Ajustada* | 291.114.324 | 192.841.810 | 139.941.356 | 192.042.464 | 314.220.767 | 63,62% |
| Imobilizações | 238.172.326 | 465.984.847 | 928.636.303 | 314.138.649 | 153.878.306 | -51,02% |
| Valor do contas a receber | 317.494.623 | 451.046.652 | 542.299.117 | 505.235.481 | 571.485.311 | 13,11% |
| Inadimplência - até 90 dias | 316.941 | 505.247 | 357.794 | 1.034.470 | 1.107.861 | 7,09% |
| Inadimplência - acima de 90 dias | 43.549 | 90.975 | 61.123 | 171.786 | 339.776 | 97,79% |
| Volume de Produção - kg/lt. | 412.707.206 | 437.778.891 | 428.155.931 | 494.456.959 | 499.264.992 | 0,97% |
| Pontos de Venda Ativos | 36.232 | 46.721 | 47.994 | 48.414 | 48.678 | 0,55% |
| Nº de produtos | 458 | 488 | 527 | 510 | 551 | 8,03% |
| Preço médio de venda CARNES | 11,6974 | 12,8618 | 12,7223 | 12,6549 | 13,0696 | 3,28% |
| Preço médio de venda LEITE | 7,4745 | 8,2791 | 10,8377 | 10,5749 | 11,6850 | 10,50% |
| Custo médio matéria-prima SUÍNO | 5,0123 | 6,6523 | 6,7780 | 6,5177 | 6,1537 | -5,58% |
| Custo médio matéria-prima LEITE c/ reconst. | 1,8803 | 2,1857 | 2,7469 | 2,6016 | 2,7682 | 6,40% |

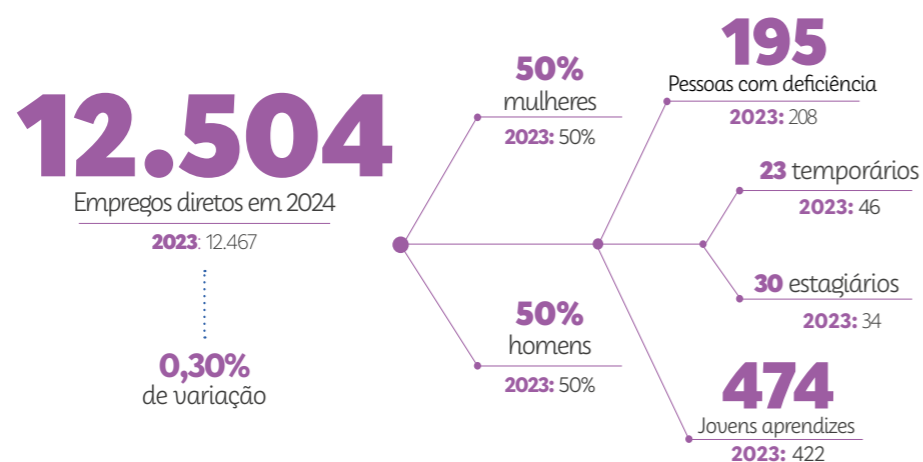
A Frimesa realizou o Dia das Crianças em três unidades industriais, totalizando a participação de 3 mil pequenos.



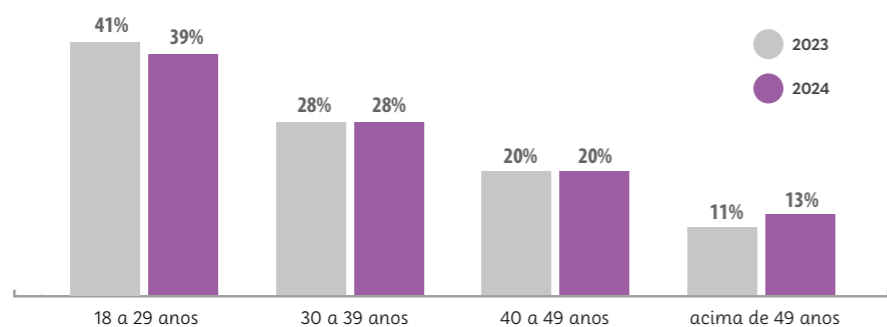
{ social

INDICADORES SOCIAIS | Gestão de Pessoas

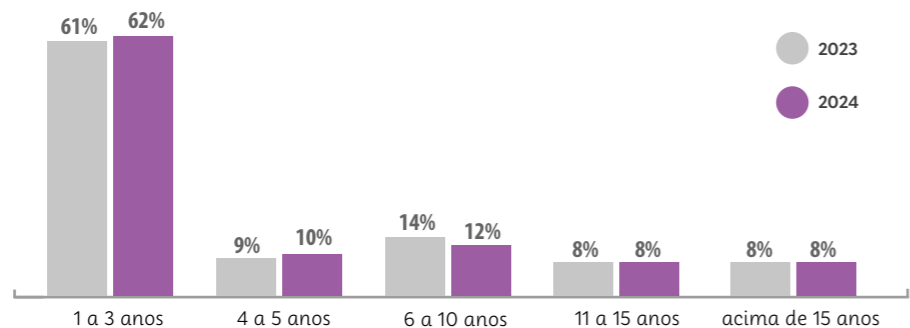
Em 2024, foram intensificadas as capacitações técnicas, operacionais e legais, principalmente na unidade de Assis Chateaubriand, e para gestores de toda empresa. Iniciaram as trilhas de conhecimento para novos gestores e colaboradores das áreas administrativas na Escola de Formação. Na área de segurança do trabalho foram legitimadas as regras de ouro e implementado o Índice de Performance em Segurança (IPS). Em parceria com a Polícia Militar realizou-se o Agosto Lilás, mês da conscientização pelo fim da violência contra a mulher.



Faixa etária



Tempo de casa



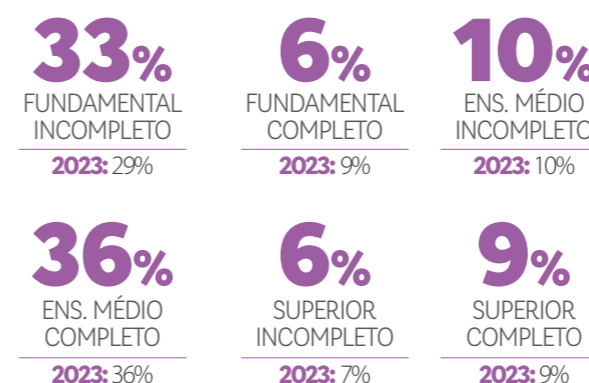
Corpo Funcional

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %VAR. |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nº de empregados ao final do período | 8355 | 9396 | 9788 | 12467 | 12504 | 0,30% |
| Cargos de liderança | 226 | 244 | 251 | 330 | 358 | 8,48% |
| Nº de mulheres em cargos de liderança | 65 | 72 | 79 | 92 | 117 | 27,17% |
| Nº de empregados estrangeiros | 329 | 331 | 381 | 596 | 831 | 39,43% |
| Nº de admissões durante o período | 2933 | 3892 | 3709 | 8312 | 9415 | 13,26% |
| Nº de demissões no período | 2513 | 2851 | 3317 | 5633 | 9378 | 66,47% |
| Rotatividade geral (%) | 2,68 | 2,82 | 2,99 | 4,40 | 5,96 | 35,45% |
| Nº de Estagiários | 33 | 45 | 31 | 34 | 30 | -11,76% |
| Nº de empregados terceirizados | 59 | 59 | 60 | 87 | 87 | 0,00% |
| Nº de empregados temporários | 117 | 77 | 47 | 46 | 23 | -50,00% |
| Nº de produtores de leite | 2486 | 2098 | 2.137 | 1.981 | 1.979 | -6,4% |
| Nº de produtores de suínos | 949 | 947 | 996 | 1.083 | 1.013 | -6,4% |
| Nº de familiares dos produtores | 10305 | 9.135 | 9.399 | 9.192 | 8.976 | -2,35% |
| TOTAL DE PESSOAS ENVOLVIDAS | 22.304 | 21.757 | 22.458 | 24.890 | 24.612 | -1,12% |

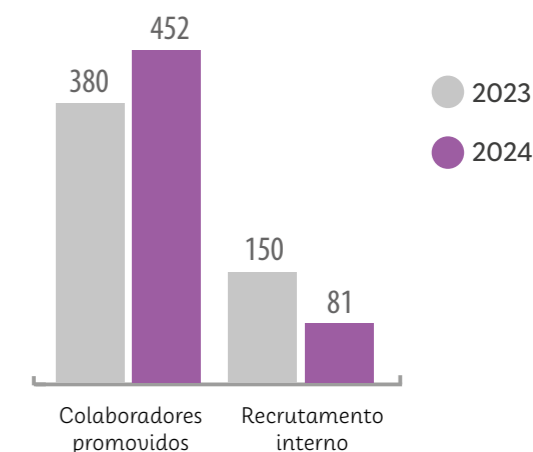
Investimento no Corpo Funcional

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %VAR. |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Salários pagos (funcionários e terceirizados) | 248.288.256 | 304.642.433 | 270.389.074 | 332.781.316 | 383.340.365 | 15,19% |
| Alimentação dos colaboradores | 35.467.203 | 38.311.760 | 47.439.260 | 63.304.615 | 81.578.338 | 28,87% |
| Encargos sociais compulsórios | 60.292.571 | 72.399.826 | 97.572.002 | 121.647.169 | 140.700.440 | 15,66% |
| Seguro de vida em grupo | 303.832 | 328.923 | 361.579 | 469.264 | 589.573 | 25,64% |
| Saúde (assistência médica e odontológica) | 2.358.437 | 2.548.425 | 2.364.193 | 2.697.916 | 3.016.836 | 11,82% |
| Investimento com segurança e medicina no trabalho | 14.859.105 | 18.421.940 | 19.199.959 | 21.893.785 | 22.216.500 | 1,47% |
| Investimentos com cultura e lazer para funcionários | 2.753.101 | 3.648.183 | 3.807.282 | 4.508.654 | 4.796.556 | 6,39% |
| Investimentos com capacitação e desenvolvimento profissional | 2.090.887 | 3.457.003 | 3.831.158 | 6.907.884 | 9.052.176 | 31,04% |
| Investimentos com creches ou auxílio-creche | 74.339 | 41.226 | 72.939 | 38.785 | 43.572 | 12,34% |
| Vale transporte | 4.415.642 | 5.207.715 | 7.787.666 | 15.917.455 | 29.500.777 | 85,34% |
| TOTAL INVESTIDO | 370.903.373 | 449.007.434 | 452.825.112 | 570.166.843 | 674.835.133 | 18,36% |

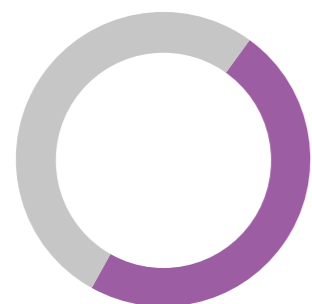
Distribuição por grau de instrução



Oportunidades



Horas treinamento total



2023: **400.568** 2024: **407.631**

Horas treinamento/colaborador



2023: **34** 2024: **36**

Investimento em alimentação dos COLABORADORES:

2023 **R\$ 63.304.615** 2024 **R\$ 81.578.338**

Em 2024, os refeitórios da Frimesa serviram:


Cafés
1.200.772
2023: 955.555


Lanches
800.514
2023: 784.615


Refeições
(almoço e janta)
2.996.278
2023: 1.810.730

Tributos e encargos sociais gerados (R\$)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %VAR. |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| ICMS s/Faturamento | 434.934.224 | 497.045.719 | 546.188.952 | 589.606.939 | 593.410.777 | 0,65% |
| INSS s/Folha de Pagamento | 36.432.853 | 43.440.950 | 51.018.554 | 59.732.823 | 67.596.641 | 13,16% |
| FGTS | 19.597.936 | 22.897.696 | 26.283.831 | 32.593.124 | 39.597.493 | 21,49% |
| PIS s/Folha de Pagamento | 2.156.263 | 2.542.057 | 3.001.087 | 3.609.660 | 4.278.025 | 18,52% |
| I.R.P.J. s/Lucro | 10.720.878 | - | - | - | 3.949.514 | |
| Contribuição Social s/Lucro | 3.831.594 | - | - | - | 1.465.641 | |
| PIS s/Faturamento | 12.995.975 | 11.601.214 | 8.919.849 | 7.746.096 | 8.614.159 | 11,21% |
| COFINS | 59.860.246 | 53.435.895 | 41.085.365 | 35.678.989 | 39.677.641 | 11,21% |
| CPRB - Contrib. Prev. s/Receita Bruta | 17.600.457 | 20.835.362 | 22.158.598 | 26.026.754 | 27.298.034 | 4,88% |
| Outros Impostos/Tributos | 3.574.251 | 4.132.610 | 4.389.925 | 6.520.818 | 14.591.722 | 123,77% |
| Total | 601.704.677 | 655.931.503 | 703.046.160 | 761.515.203 | 800.479.648 | 5,12% |



meio ambiente

A Frimesa tem parceria com a Coofamel em prol do desenvolvimento sustentável e o movimento da intercooperação. Nas áreas de reflorestamento da Cooperativa, foram instaladas colmeias para a produção de mel e preservação de áreas.

INDICADORES | Meio Ambiente

Em 2024, a Frimesa cumpriu com o compromisso de reduzir o desperdício e a valorização de materiais recicláveis e orgânicos. Os resíduos destinados aos aterros industriais tiveram uma queda de 24%, reduzindo os impactos ambientais. Na compostagem passou de 8.263 toneladas em 2023 para 14.283 toneladas em 2024, um aumento de aproximadamente 73%.

Já nas energias, a planta de biodigestão de Assis Chateaubriand iniciou as atividades no último quadrimestre e chegou a índices de até 85% de substituição do GLP por biogás.

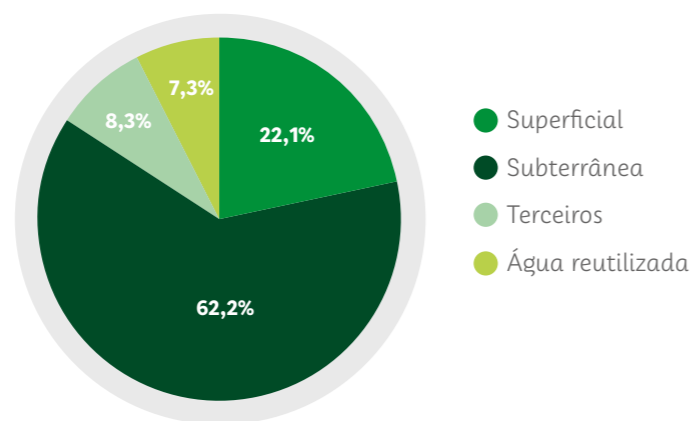
Nos combustíveis líquidos, o consumo de etanol aumentou expressivamente, de 3.369 litros em 2023 para 250.784 litros em 2024, enquanto o uso de gasolina caiu drasticamente, de 184.617 litros para 23.762 litros, evidenciando a redução na dependência de combustíveis fósseis.

Investimento Ambiental em Manutenção de Sistemas



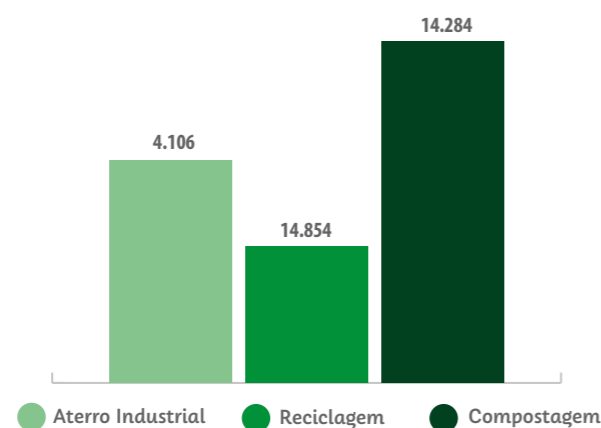
Água

Origem da água (em %)



Resíduos

Destino dos resíduos (em toneladas)

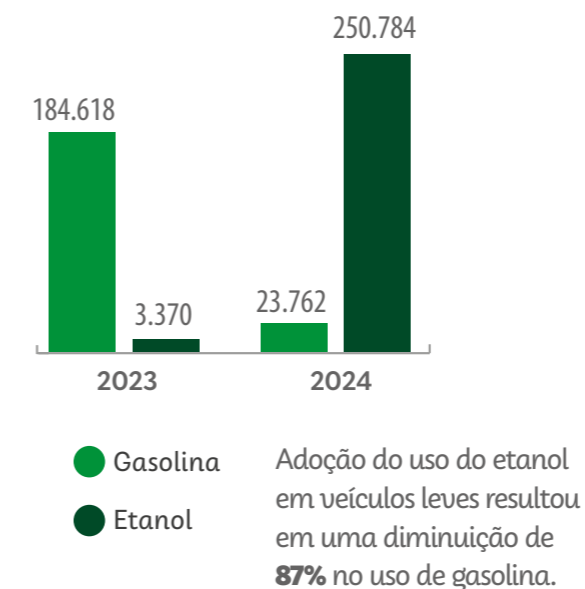


Composição da matriz energética

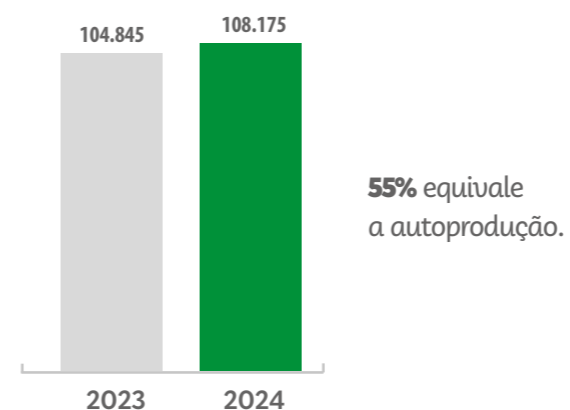
| | |
|----------------------|--------|
| Biomassa | 57,66% |
| Energia Elétrica | 39,66% |
| Biogás | 1,11% |
| Combustíveis Fósseis | 1,27% |
| Etanol | 0,29% |
| Solar | 0,02% |

Energia Renovável

Gasolina e Etanol (em litros)



Consumo de biomassa (ton)



95,5%

da energia utilizada na Frimesa em 2024 é proveniente de **energia renovável**

As fontes da energia elétrica de 2024 foram baseadas nas informações detalhadas do SIN, fornecidas pelo ONS.

Substituição GLP por biogás na chamuscação de suínos

UFM Medianeira

2024

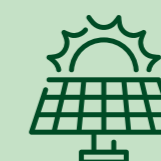
85%

UFA Assis Chateaubriand

2024

47%*

* Dados referentes ao último quadrimestre do ano.



83.900

(kWh)


autoprodução de **energia elétrica** em 2024

P&DI, qualidade e segurança de alimentos



INDICADORES | Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Em 2024, a Frimesa continuou acompanhando as tendências e os comportamentos dos consumidores. No Dia da Inovação, foram apresentadas tecnologias e oportunidades de projetos de inovação aberta voltadas para a transformação digital dos processos com o compromisso à sustentabilidade, ligadas às metas de ESG. Avançamos no NAPI de Alimentos Saudáveis ao desenvolver, em parceria com o Biopark e outras cooperativas, o primeiro plano de trabalho voltado para o controle da salmonella na cadeia produtiva da suinocultura. Reconhecemos as ações de inovação e melhoria contínua das áreas, foram 11 projetos que resultaram em uma redução de R\$1,9 milhão. Foram entregues novos itens, com destaque para linha Fogo&Sabor, com a produção de novos cortes in natura, Linguiças e hambúrguer. Ainda, foram aprovados 1.093 registros de produtos no MAPA e aplicamos 95 legislações.

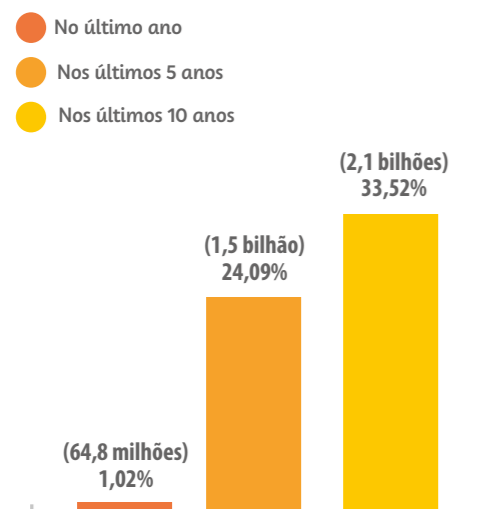


Campeãs da Inovação, como a 3ª Cooperativa de produção mais inovadora do Sul do Brasil.

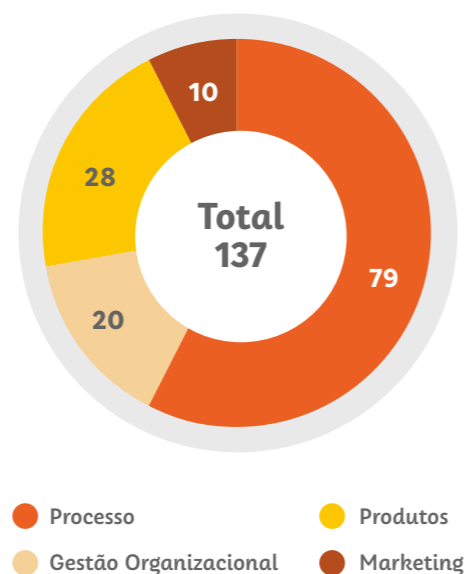
Prêmio Iguassu Valley - Inovação em Processos com o ESG Frimesa 2040



Percentual do faturamento atual de produtos desenvolvidos



Inovações em:



INDICADORES Qualidade e Segurança de Alimentos

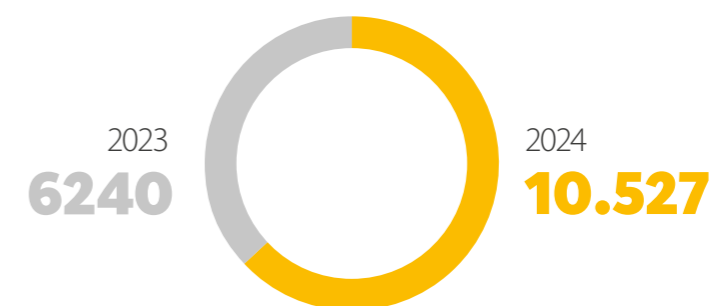
Para a Frimesa, a gestão da qualidade é um instrumento para gerenciamento de impactos reais e potenciais sobre a vida dos consumidores. A política da qualidade está desdobrada em diretrizes específicas, com indicadores e metas que visam manter e melhorar a segurança, qualidade, legalidade e autenticidade de nossos produtos, atender as expectativas de clientes e consumidores e aprimorar continuamente nossa cultura de segurança de alimentos. Em 2024, a área investiu R\$ 19,8 milhões.

Formalizamos nosso compromisso com a qualidade por meio da implementação de normas que padronizam todos os processos, garantindo um padrão de excelência em todas as nossas unidades industriais. Nossas auditorias internas e externas são conduzidas de forma independente pelo setor de Garantia da Qualidade e por organismos externos à organização.

No último ano, mantivemos a Certificação IFS Food no Laticínio de Marechal Cândido Rondon (UFQ) e prosseguimos com o Programa de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Progress Food no Laticínio de Matelândia (UFLM) e no Frigorífico de Marechal Cândido Rondon (UFR). Além disso, o Frigorífico de Medianeira (UFM) conquistou a Certificação IFS Food, enquanto o Frigorífico de Assis Chateaubriand (UFA) e o Laticínio de Aurora (UFLA) foram reconhecidos no Programa IFS Progress.

A cooperativa investe constantemente em laboratórios especializados em análises microbiológicas, físico-químicas e sensoriais, atendendo à demanda de todas as suas unidades industriais. O principal objetivo é garantir a qualidade, segurança, autenticidade e legalidade de nossos produtos. Em 2024, mantivemos o reconhecimento do laboratório de Medianeira pela norma NBR ISO 17025, que assegura a geração de resultados confiáveis e imparciais. Nesse ano, foram realizadas 1.262.913 análises.

Colaboradores treinados no tema:



Auditorias



demonstrações
financeiras

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central
CNPJ 77.595.395/0001-47

BALANÇOS PATRIMONIAIS

Levantados em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Em milhares de Reais)

| ATIVO | Nota | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------|------|------------------|------------------|
| Caixa e Equivalente de Caixa | 04 | 475.626 | 219.089 |
| Contas a Receber de Terceiros | 05 | 425.676 | 607.554 |
| Contas a Receber de Filiadas | 05 | 8.871 | 9.494 |
| Tributos a Recuperar | 06 | 77.682 | 34.746 |
| Créditos de Funcionários | 07 | 8.273 | 7.693 |
| Outros Recebíveis | 08 | 24.705 | 28.639 |
| Estoques de Produtos/Mercadorias | 09 | 452.810 | 481.417 |
| Despesas Antecipadas | 10 | 13.272 | 12.660 |
| TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE | | 1.486.915 | 1.401.291 |
| Tributos a Recuperar | 06 | 25.244 | 55.237 |
| Depósitos Judiciais | 11 | 15 | 15 |
| Ativo Biológico | 12 | 23.958 | 19.786 |
| Investimentos | 12 | 3.332 | 2.775 |
| Imobilizado | 12 | 2.500.210 | 2.449.162 |
| Intangível | 12 | 8.685 | 6.032 |
| TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE | | 2.561.446 | 2.533.008 |
| TOTAL DO ATIVO | | 4.048.360 | 3.934.298 |



*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRE-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central
CNPJ 77.595.395/0001-47

BALANÇOS PATRIMONIAIS


Levantados em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Em milhares de Reais)

| PASSIVO | Nota | 2024 | 2023 |
|--|------|------------------|------------------|
| Bancos c/Financiamento | 19 | 547.774 | 853.966 |
| Fornecedores Terceiros | | 159.904 | 199.271 |
| Fornecedores Filiadas | 13 | 146.040 | 155.414 |
| Obrigações com Pessoal | 14 | 30.438 | 24.153 |
| Outros Débitos c/ Filiadas | 15 | 7 | 7 |
| Outros Débitos Diversos | 16 | 48.066 | 13.818 |
| Obrigações Sociais/Previdenciárias | 17 | 15.399 | 15.296 |
| Obrigações Tributárias | 18 | 35.658 | 32.556 |
| Provisões | 20 | 44.221 | 40.796 |
| TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE | | 1.027.508 | 1.335.278 |
| Bancos c/Financiamento | 19 | 1.666.851 | 1.453.840 |
| Outros Débitos Diversos | 16 | 183.707 | 2.944 |
| Provisões | 20 | 15.188 | 31.134 |
| TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE | | 1.865.745 | 1.487.919 |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | | |
| Capital Social Subscrito | 21 | 299.273 | 296.122 |
| Reservas de Capital | 22 | 336.185 | 335.215 |
| Reservas Estatutárias | 22 | 469.298 | 429.887 |
| Ajustes de Avaliação Patrimonial | 22 | 46.610 | 47.580 |
| Sobras à Disposição da A.G.O. | | 3.741 | 2.297 |
| TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | 1.155.107 | 1.111.101 |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | 4.048.360 | 3.934.298 |



*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRC-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central
CNPJ 77.595.395/0001-47

DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS

Exercício findo em 31 de dezembro de 2024
(Em milhares de Reais)

| | Nota | 2024 | 2023 |
|--|------|------------------|------------------|
| INGRESSOS/VENDAS BRUTAS | 23 | 6.580.036 | 6.119.699 |
| Deduções Ingressos/Vendas | 23 | (799.132) | (749.142) |
| Receita Líquida dos Ingressos/Vendas | | 5.780.905 | 5.370.557 |
| Custos dos Ingressos/Vendas | | (4.864.179) | (4.639.632) |
| SOBRA E LUCRO BRUTO OPERACIONAL | 23 | 916.726 | 730.924 |
| DISPÊNDIOS E DESPESAS OPERACIONAIS | | (701.345) | (592.026) |
| (-) Dispêndios/Despesas com Pessoal | | (175.932) | (156.290) |
| (-) Dispêndios/Despesas Gerais Administrativas | | (77.786) | (72.217) |
| (-) Dispêndios/Despesas c/ Prest.Serv.-P.J. / P.F. | | (26.512) | (23.706) |
| (-) Dispêndios/Despesas c/ Deprec./Amortiz. | | (8.452) | (7.964) |
| (-) Dispêndios/Despesas c/ Ingressos/Vendas | | (706.059) | (644.129) |
| (-) Dispêndios/Despesas c/ Trib. E Contribuições | | (14.592) | (6.521) |
| (-) Dispêndios/Despesas Indedutíveis | | (6.426) | (2.191) |
| (-) Provisão P/ Perdas | | (40.255) | (7.315) |
| Outros Dispêndios e Ingressos | 24 | 354.669 | 328.307 |
| RESULTADO ANTES DO FINANCEIRO | | 215.381 | 138.899 |
| RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO | 25 | (163.548) | (101.624) |
| (-) Dispêndios/Despesas Financeiras | | (274.716) | (178.229) |
| (+) Ingressos/Receitas Financeiras | | 127.808 | 65.381 |
| (+/-) Provisão Variação Cambial | | (16.640) | 11.223 |
| RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL | | 51.833 | 37.274 |
| TRIBUTOS SOBRE OS LUCROS | | (5.415) | - |
| Provisão de Impostos IRPJ e CSLL | | (5.415) | - |
| RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS | | 46.418 | 37.274 |
| Ajustes Legais | | (970) | (970) |
| (-) Transf.p/Reserva de Realiz.de Ajuste Patrimonial | | (970) | (970) |
| SOBRA E LUCRO DO EXERCÍCIO | | 45.448 | 36.304 |
| DESTINAÇÕES ESTATUTÁRIAS | | (41.707) | (34.008) |
| (-) Transf Result. C/Tercs. P/ Fates | | (30.485) | (27.118) |
| (-) Reserva Legal | | (6.734) | (4.134) |
| (-) Fates | | (748) | (459) |
| (-) Reserva P/ Aumento de Capital | | (3.741) | (2.297) |
| SOBRAS LÍQUIDAS À DISPOSIÇÃO DA A.G.O. | | 3.741 | 2.297 |



*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRC-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Frimesa Cooperativa Central
CNPJ 77.595.395/0001-47

DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS

Exercício findo em 31 de dezembro de 2024
(Em milhares de Reais)

| Produto: Carnes | Ato Cooperativo | Ato Não Cooperativo | Total |
|---|------------------|---------------------|------------------|
| INGRESSO/VENDAS BRUTAS | 4.822.136 | 142.096 | 4.964.232 |
| (-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS | (83.154) | (2.450) | (85.605) |
| (-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS | (397.358) | (17.119) | (414.477) |
| (=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA | 4.341.624 | 122.527 | 4.464.151 |
| (-) DISPÊNDIOS/CUSTOS | (3.595.520) | (105.951) | (3.701.471) |
| RESULTADO BRUTO OPERACIONAL | 746.104 | 16.576 | 762.680 |
| RECEITAS OPERACIONAIS | 200.479 | 16.302 | 216.781 |
| (-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS | (782.237) | 4.947 | (777.290) |
| (-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML | (155.787) | (4.591) | (160.378) |
| RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL | 8.559 | 33.234 | 41.793 |
| (-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL | - | (5.010) | (5.010) |
| RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS | 8.559 | 28.223 | 36.782 |
| AJUSTES LEGAIS | (621) | (18) | (639) |
| (-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL | (621) | (18) | (639) |
| RESULTADO LÍQUIDO | 7.938 | 28.205 | 36.144 |

| Produto: Leite | Ato Cooperativo | Ato Não Cooperativo | Total |
|---|-----------------|---------------------|------------------|
| INGRESSO/VENDAS BRUTAS | 947.348 | 596.457 | 1.543.805 |
| (-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS | (19.326) | (12.168) | (31.495) |
| (-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS | (145.754) | (108.766) | (254.520) |
| (=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA | 782.268 | 475.523 | 1.257.791 |
| (-) DISPÊNDIOS/CUSTOS | (682.420) | (429.656) | (1.112.077) |
| RESULTADO BRUTO OPERACIONAL | 99.848 | 45.866 | 145.714 |
| RECEITAS OPERACIONAIS | 60.195 | 41.138 | 101.333 |
| (-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS | (126.694) | (71.114) | (197.808) |
| (-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML | (27.227) | (17.142) | (44.370) |
| RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL | 6.122 | (1.252) | 4.869 |
| (-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL | - | - | - |
| RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS | 6.122 | (1.252) | 4.869 |
| AJUSTES LEGAIS | (203) | (128) | (330) |
| (-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL | (203) | (128) | (330) |
| RESULTADO LÍQUIDO | 5.919 | (1.380) | 4.539 |

| Produto: Revenda | Ato Cooperativo | Ato Não Cooperativo | Total |
|---|-----------------|---------------------|---------------|
| INGRESSO/VENDAS BRUTAS | 27.153 | 44.846 | 71.999 |
| (-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS | (653) | (1.078) | (1.731) |
| (-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS | (3.518) | (7.787) | (11.305) |
| (=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA | 22.983 | 35.980 | 58.963 |
| (-) DISPÊNDIOS/CUSTOS | (19.095) | (31.537) | (50.632) |
| RESULTADO BRUTO OPERACIONAL | 3.888 | 4.443 | 8.331 |
| RECEITAS OPERACIONAIS | 25 | 190 | 215 |
| (-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS | (627) | (628) | (1.254) |
| (-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML | (800) | (1.321) | (2.121) |
| RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL | 2.486 | 2.685 | 5.171 |
| (-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL | - | (405) | (405) |
| RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS | 2.486 | 2.280 | 4.766 |
| AJUSTES LEGAIS | (0,08) | (0,14) | (0,22) |
| (-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL | (0,08) | (0,14) | (0,22) |
| RESULTADO LÍQUIDO | 2.486 | 2.280 | 4.766 |
| RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO | 16.343 | 29.105 | 45.448 |
| (-) AMORT PREJUÍZO TERCEIROS C/ SOBRAS | (1.380) | 1.380 | - |
| (-) TRANSF. P/ FATES - RESULTADO C/ TERCEIROS | - | (30.485) | (30.485) |
| (-) RESERVA LEGAL 45% | (6.734) | - | (6.734) |
| (-) FATES 5% | (748) | - | (748) |
| (-) RESERVA P/ AUMENTO DE CAPITAL | (3.741) | - | (3.741) |
| SOBRAS À DISPOSIÇÃO DA AGO | 3.741 | - | 3.741 |

Frimesa

Auditoria & Consultoria
Auditores Independentes

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Ilmos. Srs.
Membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Cooperativas Filiadas da FRIMESA Cooperativa Central
Medianeira - Paraná

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da FRIMESA Cooperativa Central ("Cooperativa") que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações de sobras ou perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da FRIMESA Cooperativa Central em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades cooperativas.

Base para Opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Cooperativa de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas Profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

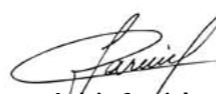
Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às entidades Cooperativas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRC-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Cooperativa continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis a não ser que a administração pretenda liquidar a Cooperativa ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Cooperativa são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

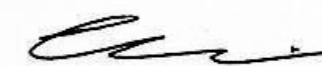
- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente de causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Cooperativa.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou circunstâncias que possa causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Cooperativa. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da Auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Cascavel (PR), 24 de janeiro de 2025.


Aloísio da Silva
Contador Responsável
CRC - PR Nº 026.526/O-4


CSS Auditores Independentes
CRC - PR Nº 005.689/O-5
OCB Nº 1.027/3
CVM Nº 10898

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Nós, membros do Conselho Fiscal da Frimesa Cooperativa Central, examinamos as demonstrações contábeis e as notas explicativas sobre o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, com base em nossos trabalhos e nas informações da Auditoria Independente, conforme Relatório sobre as demonstrações contábeis, nos esclarecimentos prestados pelos Diretores e Contador, bem como nos relatórios a nós apresentados e nos acompanhamentos realizados por este Conselho durante todo o exercício, somos de parecer que as demonstrações contábeis refletem a posição da Cooperativa naquela data.

Portanto, recomendamos à Assembleia Geral Ordinária a sua aprovação.

Medianeira-PR., 23 de janeiro de 2025.



Marcelo Tracz
Coordenador



Adriano José Finger
Secretário



Claudinei Hafemann
Membro Efetivo



Elias Garcia
Membro Suplente



Gilberto F. Hernandez
Membro Suplente



Vilmar Fülber
Membro Suplente



Conselho Fiscal Frimesa, da esquerda para direita, Gilberto Hernandez, Elias Garcia, Marcelo Tracz, Vilmar Fülber, Adriano José Finger e Claudinei Hafemann.

Grupo Gestor da Frimesa apresentando as ações e estratégias de trabalho.



planejamento estratégico 2025 a 2029

POLÍTICAS DE GESTÃO

As políticas da gestão definem as prioridades, orientam as ações e direcionam as energias e recursos da Frimesa no período administrativo da Diretoria e Conselho de Administração.

a) Política da Inovação

A inovação será tratada de forma a permitir a criatividade e a geração de ideias, fazendo uso inclusive da inovação aberta, priorizando a formação das pessoas e o desenvolvimento dos seus processos, resultando em produtos e serviços de valor percebido, garantindo a sustentabilidade da empresa.

b) Política da Gestão de Pessoas

- A Frimesa tem como objetivo atrair, desenvolver e manter pessoas criativas que se identificam com os valores, missão e visão, baseada na cultura organizacional, para a vantagem competitiva sustentável e foco em resultados;
- A Frimesa assegura a saúde e a segurança ocupacional de seus colaboradores, como um valor respeitado e seguido por meio do cumprimento dos requisitos legais e diretrizes da empresa sobre saúde e segurança do trabalho, aplicando-se a melhoria contínua, para redução ou eliminação dos riscos nos ambientes de trabalho;
- A Frimesa promove o desenvolvimento das competências essenciais para a geração de valor e prosperidade, encantando com a

qualidade dos serviços prestados e a cultura de servir;

- A Frimesa prioriza o recrutamento interno e vagas para pessoas com deficiência, respeitando a diversidade, e enfatizando as potencialidades e necessidades do candidato, gerando satisfação, motivação e produtividade no trabalho.

c) Política da Qualidade

Produzir e comercializar produtos seguros e de qualidade, de forma lícita, que atendam as expectativas dos clientes e consumidores e requisitos de autenticidade, aprimorando continuamente a cultura de segurança de alimentos.

d) Política Ambiental

A Frimesa executa as melhores práticas para o Meio Ambiente, de forma a assegurar que todas as leis e regulamentos necessários à sua atividade estejam em conformidade, orientando o crescimento e expansão da atividade de produção de suínos e leite, visando menor impacto ambiental nas cadeias produtivas. Nos processos industriais, gerencia de acordo com a legislação ambiental os recursos naturais, insumos e suas emissões, sejam elas de resíduos, efluentes ou atmosféricas, garantindo o equilíbrio entre a produção e a preservação ambiental. Com seus clientes, além de atuar fortemente na redução de materiais em suas embalagens colocadas no mercado, pratica a logística reversa de seus produtos.

e) Política de Sustentabilidade

Na Frimesa, a sustentabilidade é parte essencial das estratégias de negócios. Nossa abordagem fundamenta-se nos três pilares do ESG - Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) e incorpora, de maneira transversal, toda gestão e operações do nosso negócio com compromissos abrangentes que se estendem à nossa cadeia de valor e envolve todos os stakeholders. Com o objetivo de criar e entregar valor a longo prazo, essa abordagem inclui a prevenção, eliminação e mitigação de impactos negativos adversos, reais e ou potenciais, ao mesmo tempo que busca potencializar os impactos positivos que podemos gerar para a cooperativa e para todos os seus grupos de interesse, incluindo as comunidades onde estamos inseridos. Estamos comprometidos em transformar de maneira positiva o nosso papel na sociedade e no meio ambiente, alinhando nossa visão com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar de todos os envolvidos.

f) Política de Riscos

A Frimesa está em constante busca por aprimorar seus mecanismos de liderança, estratégia e controle. Neste cenário, a Gestão de Riscos aparece como um dos mais importantes instrumentos desse aperfeiçoamento. A Política de Gestão de Riscos estabelece as diretrizes e responsabilidades do processo de Gestão de Riscos, visando orientar a Cooperativa na identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos Riscos intrínsecos ao seu negócio, como parte do processo de tomada de decisão, para proporcionar geração de proteção de valor para as partes interessadas. A estrutura de Gestão de Riscos da Frimesa é robusta e objetiva, composta pela Política, Manual e Sistema de Gestão de Riscos. A Frimesa adota as melhores práticas e frameworks consolidados para a Gestão de seus Riscos.

g) Política de Interação com Poder Público ou PEPs (Pessoas Expostas Politicamente)

A Frimesa preza pelos mais elevados padrões de integridade e transparência em todo e qualquer negócio que venha a participar. A Política de Interação com Poder Público ou PEPs busca garantir que colaboradores, administradores, bem como terceiros que atuam em favor ou benefício da cooperativa, adotem estes padrões em relacionamentos com Agentes Públicos e PEPs, agindo pautados pelos princípios da ética, honestidade, formalidade, transparência, com comunicação clara e objetiva, evitando-se interpretações ambíguas.

h) Política Anticorrupção e Antissuborno

Seguindo o princípio de FAZER O QUE É CERTO, desde o início de sua história, a Frimesa age com integridade e honestidade em seus negócios e fomenta esta prática constantemente com o objetivo de garantir que a cooperativa e seus colaboradores sigam as leis, regulamentações, políticas e normas internas. A Política Anticorrupção e Antissuborno estabelece um conjunto de medidas embasadas em leis e demais diretrizes, visando combater

práticas de suborno e corrupção, garantindo assim a conformidade de todos os colaboradores, administradores, bem como de terceiros que atuam em favor ou benefício da cooperativa.

i) Política Proteção de Dados

A Frimesa tem o compromisso de proteger a privacidade dos dados pessoais de seus colaboradores, clientes, parceiros de negócios e outras pessoas identificáveis, e formaliza isso através da sua Política de Proteção de Dados, a qual tem por objetivo estabelecer e manter elevados padrões para coletar on-line ou off-line, usar, divulgar, armazenar, proteger, acessar, transferir, compartilhar, eliminar ou processar dados pessoais.

j) Política de Tratamento de Dados Pessoais do Colaborador

Os dados pessoais coletados pela Frimesa são tratados de acordo com a legislação aplicável à Política de Tratamento de Dados Pessoais do Colaborador, de forma transparente informa aos colaboradores os tipos de dados e informações pessoais que a Frimesa coleta com a finalidade de cumprimento de contrato de trabalho, obrigações legais e prevenção a fraudes.

k) Política do Canal de Denúncias

Através do Canal de Denúncias Frimesa, a Cooperativa incentiva seus colaboradores, fornecedores, clientes, cooperativas integradas e produtores, assim como parceiros e a comunidade a relatarem suas opiniões, dúvidas e preocupações com relação a possíveis irregularidades ou condutas indevidas relacionadas à Frimesa. Os relatos podem ser realizados de forma anônima por telefone ou pelo site. É dever do denunciante utilizar o Canal de Denúncias de boa-fé, de maneira ética e objetiva, registrando informações verdadeiras, com riqueza de detalhes e suporte de evidências, sempre que possível. A Política do Canal de Denúncias, estabelece diretrizes no que diz respeito a denúncias e não retaliação, além de orientar e informar sobre o fluxo de recepção, investigação e tratamento das denúncias recebidas.

l) Política de Continuidade de Negócios

Continuidade de Negócios é a capacidade das equipes da Frimesa se anteciparem a situações e eventos que possam interromper os processos essenciais para o atendimento aos clientes. A indisponibilidade de processos essenciais causa impactos negativos e adversos para clientes internos e externos, com potencial de disseminação rápida e em larga escala, capazes de expor a imagem e a reputação da Cooperativa. A Política de Continuidade de Negócios da Frimesa tem por objetivo estabelecer as diretrizes e responsabilidades do processo de Gestão de Continuidade de Negócios visando orientar a Cooperativa na identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos Riscos de interrupção ao seu negócio, como parte do processo de tomada de decisão, para proporcionar geração de proteção de valor para a Frimesa.

m) Política de Medicina e Segurança no Trabalho

Fundamentada no compromisso com a melhoria das condições de trabalho e a minimização dos riscos ocupacionais inerentes aos negócios, a Política de Medicina e Segurança no Trabalho visa estabelecer um ambiente seguro e saudável para o trabalhador e ainda fortalecer a integração da cultura de Segurança às estratégias da cooperativa.

n) Política de Direitos Humanos

A Frimesa possui comprometimento inegociável com os direitos humanos em todas as suas atividades e operações, buscando conscientizar todos os seus colaboradores e parceiros de negócios referentes ao tema e seus desdobramentos, garantindo igualdade de oportunidades e não discriminação. Adotamos todas as medidas adequadas para prevenir, mitigar e, quando necessário, reparar qualquer violação destes direitos nas operações da cooperativa e em toda a cadeia de valor.

DIRETRIZES

As diretrizes apontam a direção dos objetivos e das ações a serem seguidas no período anual. Elas estarão sempre alinhadas com a visão, a estratégia e as metas da Frimesa.

São definidas anualmente pela Diretoria Executiva por ocasião da elaboração e revisão do Planejamento Estratégico.

A FRIMESA seguirá seu processo de crescimento conforme estabelece o “Plano de Desenvolvimento 2030”. Para o ano de 2025 estabelecemos as seguintes DIRETRIZES:

1. Conquistar gradativamente o posicionamento como “Marca de Referência” em lácteos no Estado do Paraná, até 2030, via diferenciação;
2. Ser a “Marca Referência” em cortes de carne suína in natura no Brasil, até 2030, através do alto padrão de qualidade;
3. Elevar a utilização das capacidades operacionais das indústrias acima de 90%, conforme disponibilidade das matérias-primas;
4. Limitar os estoques de produtos acabados dentro das capacidades próprias de armazenagem;
5. Adequar a logística de distribuição para atender com eficácia a gestão de vendas por canal de mercado;
6. Praticar a Sustentabilidade e Compliance em todas as operações executando os planos de ações programados.

Todas as áreas deverão adequar-se para o alinhamento com as DIRETRIZES.

METAS ESTRATÉGICAS – PLANO DE DESENVOLVIMENTO FRIMESA 2030

O Plano “FRIMESA 2030” iniciou em janeiro de 2023 e seguirá sua execução até dezembro de 2030. Estabelece as diretrizes básicas a serem seguidas nas etapas anuais, visando o alinhamento de todas as ações planejadas.

O Plano “FRIMESA 2030” define as seguintes Metas Estratégicas:

CRESCIMENTO DA PRODUÇÃO

- a) Processamento de suínos
 - De 8.200 cab./dia em 2022, para 20.000 cab./dia em 2030. Um crescimento médio de 12% ao ano.
- b) Processamento de leite
 - De 700.000 lts./dia em 2022, para 1.000.000 lts./dia em 2030. Um crescimento médio de 5% ao ano.

FATURAMENTO

- De R\$ 5.500.000.000,00 em 2022 para R\$ 12.000.000.000,00 em 2030. Um crescimento médio de 10% ao ano.
- Em 2025 R\$7.161.675.659,87

SOBRAS LÍQUIDAS

- Apresentar na AGO, um resultado líquido mínimo de 2,0% sobre o faturamento líquido.

INDICADORES ECONÔMICOS/FINANCEIROS

- a) DÍVIDA LÍQUIDA/PL: Menor que 2 vezes.
- b) EBITDA: Maior que 6% do faturamento, a partir de 2025.
- c) ESTRUTURA DA DÍVIDA LÍQUIDA: Manter o ideal de 70% no Longo Prazo e 30% no Curto Prazo.
- d) LIQUIDEZ CORRENTE: Acima de 1.

INDICADORES DE GESTÃO

- a) DESPESAS GERAIS:
 - Abaixo de 14,50% do faturamento líquido, expressa no DRE.
- b) DESPESAS FOLHA DE COLABORADORES:
 - Abaixo de 8,00% do faturamento líquido.
- c) DESPESAS COMERCIAIS/MARKETING:
 - Abaixo de 5,92% do faturamento líquido.
- d) DESPESAS DE LOGÍSTICA:
 - Abaixo de 7,50% do faturamento líquido, objetivando redução gradativa até 2030.
- e) DESPESAS FINANCEIRAS GERAIS:
 - Abaixo de 2,50% do faturamento líquido.
- f) CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS:
 - Abaixo de 72,00% do faturamento líquido.

OBSERVAÇÃO: O Faturamento Líquido é obtido após desconto das devoluções das vendas.

AVALIAÇÕES E REVISÕES

A avaliação de desempenho será realizada em todos os níveis da empresa.

1. ESTRATÉGICO

- Relatório Gerencial mensal e anual.
- Cumprimento das metas estratégicas.

2. TÁTICO

- Relatórios e acompanhamentos semanais e diários, pelos Superintendentes e Gerentes, através dos Itens de Controles, com fechamento mensal.

3. OPERACIONAL

- Acompanhamento diário dos processos e produtos, através dos itens de verificação, com fechamento semanal.

As revisões dos Planos de Ações e Planos de Produções poderão ser realizadas semanal e/ou mensalmente, desde que acordadas com as áreas envolvidas e condizentes com as diretrizes e estratégias da Frimesa.

META ANUAL

Anualmente será planejada e anunciada aos colaboradores a Meta Anual, sintetizada em faturamento e Sobras.

OBJETIVOS E METAS PARA 2025**OBJETIVOS DE CRESCIMENTO**

- Aumentar o faturamento bruto de 2025 em 8,49% sobre o faturamento bruto de 2024, atingindo o valor de R\$ 7,161 bilhões;
- Aumentar o Patrimônio Líquido (PL) de R\$ 1,116 bilhão (previsão para dez/24) para R\$ 1,218 bilhão, com retenção de resultados;
- Aumentar a produção de frigorificados em 7,04%. De 381.500 para 408.372 toneladas, atingindo mais de 90,00% de utilização da capacidade instalada conforme a disponibilidade de matéria-prima;
- Aumentar a produção de laticinados em 11,18%. De 127.652 para 141.930 toneladas, atingindo mais de 70,00% de utilização da capacidade instalada;
- Aumentar o número de pontos de vendas ativos (PDV's) de 50.000, em 2024, para 60.000 em 2025;
- Investir e imobilizar R\$ 77,04 milhões nas plantas industriais e outras áreas da Frimesa, totalizando o Ativo Imobilizado previsto para dez/25 no valor de R\$ 2,516 bilhões.

OBJETIVOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- Manter atualizado e seguro o Sistema de Tecnologia da Informação;
- Fomentar a adoção de padrões tecnológicos e soluções de Tecnologia da Informação;
- Ajustar o portfólio de produtos priorizando as demandas da empresa, a margem de contribuição e a lucratividade, através da coordenação do comitê de desenvolvimento de produtos e das ações conjuntas com a consultoria comercial e Pricing;
- Estimular parcerias com fornecedores atuais e novos de matérias-primas, embalagens, ingredientes e equipamentos;
- Incrementar as relações de parcerias em inovação abertas para atender as demandas da Frimesa, bem como, incrementar processos de melhoria contínua na empresa como um todo;
- Manter produtos e processos atualizados em relação às legisla-

ções vigentes e ampliar a habilitação das plantas para exportar a mais países;

- Desenvolver ações para atender metas de ESG: redução no uso de embalagens; alcançar 50% de utilização de embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis, bem como, atingir 26% de logística reversa das embalagens; 100% de rastreabilidade de toda cadeia; reduzir em 10% o uso de água, bem como, atingir índice de 10% de reutilização da água.

OBJETIVOS DE QSA - QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS

- Sustentar as devoluções por qualidade em 0,035% sobre a quantidade vendida, sendo 0,020% na Área Leite, 0,040% na Área Carne e 0,010% na Área Revenda;
- Controlar o índice de reclamações em, no máximo, 60 PPM para Área Carne, 15 PPM para Área Leite e 15 PPM para Área Revenda;
- Controlar o índice de corpos estranhos em 0,6 PPM sobre a quantidade vendida;
- Controlar o índice de conformidade das análises relacionadas à qualidade, segurança e legalidade dos produtos;
- Manter ou melhorar as pontuações referentes às auditorias do programa de desenvolvimento de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Progress, nas plantas industriais de UFLM, UFR e UFLA;
- Manter ou melhorar a pontuação referente à auditoria de Certificação IFS Food, nas plantas industriais da UFQ e da UFM;
- Conquistar a Certificação IFS Food para a planta industrial de Assis Chateaubriand (UFA);
- Manter o Reconhecimento da Norma NBR ISO/IEC 17.025 para o laboratório da UFM;
- Sistematizar Avaliação/ Classificação de fornecedores de forma a agilizar a informação e tomada de decisão;
- Adotar tecnologia para o gerenciamento do Programa de fornecedores Frimesa de forma ágil.

OBJETIVOS DE RESULTADO

- Atingir 1,15% de lucratividade sobre o faturamento de 2024, totalizando R\$ 82.385.130,34;
- Atingir 7,13% de rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido (PL) previsto para dezembro de 2024;
- Atingir 3,26% de rentabilidade sobre o Ativo Imobilizado previsto para dezembro de 2024 no valor de R\$ 2.524.935.386,31;
- Atingir EBITDA de R\$ 472.822.591,85 em 2025, representando 7,36% sobre a receita líquida das vendas.

ESTRATÉGIAS GENÉRICAS

1. Diferenciar os produtos Frimesa pela qualidade percebida pelos consumidores;
2. Diferenciar-se junto aos clientes pela entrega do produto certo, na hora e local determinados;
3. Adensar as vendas no raio de atendimento dos atuais Centros de Distribuição;
4. Acessar novos mercados externos;

META 2025



7,16 BILHÕES
RECEITAS
82,4 MILHÕES
SOBRAS

PROJEÇÕES DE CURTO PRAZO - 2025

| Produção Carnes | | Produção Lácteos | | Investimentos - R\$ | |
|------------------------------|-----------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------------|
| Suínos p/Abate (cab) | 3.409.114 | Recepção de Leite (lts) | 257.981.119 | Área Carnes c/Frig. Assis | 47.319.273 |
| Média diária (em dias úteis) | 12.151 | Média diária (dias corridos) | 706.798 | Área Leite | 4.546.620 |
| % Evolução s/2024 | 4,14% | % Evolução s/2024 | 5,95% | Áreas Comercial/Apoio | 16.778.750 |
| Produção (ton) | 408.372 | Produção (ton) | 141.930 | Área Logística Integrada | 8.390.874 |
| % Evolução s/2024 | 7,04% | % Evolução s/2024 | 11,18% | TOTAL | 77.035.517 |

PERFIL DA EMPRESA

Matriz e Unidades Industriais

MATRIZ: CENTRO ADMINISTRATIVO MEDIANEIRA – PR
Rua Bahia, 159 – CEP 85723-006 - Fone (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0001-47 – CAD-ICMS 90150611-60

UNIDADE FRIGORÍFICA MEDIANEIRA – PR
Rua Bahia, 159 – CEP 85723-006 - Fone (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

UNIDADE FRIGORÍFICA DE MAL. CÂNDIDO RONDON – PR
Rod BR 163, Km 282, S/N – Linha Guariva - CEP 85960-000
Fones (45) 3264-8015 / (45) 3264-8011
CNPJ 77.595.395/0051-06 – CAD-ICMS 90730574-07

UNIDADE FABRIL DE QUEIJOS MAL. CÂNDIDO RONDON – PR
Rod BR 163 – Km 283 – Industrial Leste – CEP 85963-108
Fone (45) 3284-8000 - CNPJ 77.595.395/0022-71
CAD-ICMS 41700671-05

UNIDADE FABRIL DE LATICÍNIOS MATELÂNDIA – PR
Estrada Waldemar Justen, 1157 – Distrito Industrial
CEP 85887-000 – (45) 3264-8000 / (45) 3264-8011
CNPJ 77.595.395/0009-02 – CAD-ICMS 41901230-01

UNIDADE FABRIL DE LATICÍNIOS AURORA – SC
Rua Francisco Klaumann, 175 – Bairro Santa Tereza
CEP 89186-000 – Fone (45) 3264-8011 / (45) 3264-8012
CNPJ 77.595.395/0044-87 – CAD-ICMS 254945910

UNIDADE FRIGORÍFICA DE ASSIS CHATEAUBRIAND - PR
ROD PR -239 KM 594 ZONA RURAL - CEP 85.935-000
CNPJ 77.595.395/0050-25 – CAD - ICMS 90719558-90.

Cooperativas filiadas

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL
AV Maripa, 2180 – Bairro Alvorada – Marechal Cândido Rondon – PR
CEP 85963-228 - Fone (45) 3284-7850 - CNPJ 81.584.278/0001-55
Inscrição Estadual: 417.00811-08

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
Av. 24 de Outubro, 59 – Área Industrial - Medianeira - PR - CEP 85720-601
Fone (45) 3264-8800 - CNPJ 77.752.293/0001-98
Inscrição Estadual: 420.00145-24

COPACOL – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA
R. Des. Munhoz de Mello, 176 - Cafelândia – PR - CEP 85415-000 - Fone (45) 3241-8080
CNPJ 76.093.731/0022-15 - Inscrição Estadual: 902.09292-75

C.VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
Av. Independência, 2347 - Palotina – PR - CEP 85950-000 - Fone (44) 3649-8181
CNPJ 77.863.223/0001-07 - Inscrição Estadual: 414.00463-67

PRIMATO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
Rod. BR 163/PR, Km 252,3 S/N – Zona Rural
CEP 85.919-899 – Toledo – PR - Fone: (45) 3056-7523
CNPJ 02.168.202/0010-63 - Inscrição Estadual: 90499370-05

Postos de recebimento de leite

UNIDADE DE LATICÍNIOS DE MUNDO NOVO – MS
BR 163 – Km 24 – Bairro Gleba 4 - CEP 79980-000 - Fone (67) 3474-2055
CNPJ 77.595.395/0035-96CAD-ICMS 28309196-7

UNIDADE DE LATICÍNIOS DE SÃO JOÃO – PR
Rod. Ivo Pedro Feiten, s/n - Km 01 - Cx. Postal 46 - CEP 85570-000 - Fone (46)
3533-1501 CNPJ 77.595.395/0042-15 – CAD-ICMS 90255303-70

Filiais de vendas

MEDIANEIRA - PR - RUA BAHIA, 159 – BAIRRO FRIMESA - CEP 85723-006 - FONE (45) 3264-8000 - CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

MARINGÁ - PR - AV. DUQUE DE CAXIAS, 866, SALA 908, 9º ANDAR. ED. NEW TOWER PLAZA, ORRE 2 - CENTRO - CEP 87020-025. TELEFONE (43) 9 9600-3871

CURITIBA - PR - RUA EMILIANO PERNETA, 466 — EDIFÍCIO WORKSPACE 13º ANDAR - SALAS 1305 A 1309 - CENTRO - CEP 80420-080 - FONE (45) 3317-5000 - CNPJ 77.595.395/0015-42

CAMBORIÚ-SC - RODOVIA BR 101, KM 131, SALAS 401/408, BAIRRO MONTE ALEGRE - MARGINAL OESTE – EDIFÍCIO TRADE PARK - CEP 88349-175 - FONE (47) 9 9609-8007

ESTEIO - RS - RUA 24 DE AGOSTO, 521 - SALA 304- 3º ANDAR - CENTRO CEP 93.265-169 - FONE (51) 9 8142-3239

RIO DE JANEIRO - RUA JOSE BONIFACIO, 01050 - BAIRRO TODOS OS SANTOS - CEP 20770-240 - FONE (21) 9 8188-5287 - CNPJ 77.595.395/0054-59

BEBEDOURO - SP - PRAÇA MONSENHOR ARISTIDES, 256 - 3º ANDAR. SALAS 31 A 33. CEP 14700-119 - FONE (45) 9 9963-7993 - CNPJ 77.595.395/0049-91

SÃO PAULO - SP - RUA VOLUNTÁRIOS DA PÁTRIA, 560 - ED. SANTANA OFFICE SATION - SALA 801 A 807 - BAIRRO SANTANA - CEP 02010-000 - FONE (011) 9 8246 9903

Centros de distribuição (CD)

MEDIANEIRA – PR
RUA BAHIA, 159 – BAIRRO FRIMESA - CEP 85723-006 FONE (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

APUCARANA – PR
AV. ZILDA SEIXAS DO AMARAL, 2020 - P.Q. INDUSTRIAL ZONA NORTE – BR 369
CEP 86806-380 FONE (45) 3264-8000 / (45) 3264-8011. CNPJ: 77595.395/0039-10
CAD-ICMS 90249040-05

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – PR
AV MARINGÁ, 4000 - BAIRRO ATUBA – CEP 83326-010
FONE (45) 3264-8000 CNPJ 77.595.395/0004-90 – CAD-ICMS 10147463-11

BIGUAÇU – SC
RUA EDGARD HOFFMANN, 429, - BAIRRO BEIRA RIO CEP 88164-275 - FONE ???????
CNPJ 77.595.395/0045-68 – CAD-ICMS 255.950.306

CHAPECÓ – SC
RUA GUARULHOS, 980 - BAIRRO PASSO DOS FORTES CEP 89805-760
FONE (45) 3264-8011 / (49) 3319-1800 CNPJ 77.595.395/0047-20 – CAD-ICMS 25.722.399-1

CANOAS – RS
RUA JUSCELINO KUBITSCHKE DE OLIVEIRA, 100 – SALA C – BAIRRO SÃO LUIZ
CEP 92420-540 FONE (45) 3264-8011 CNPJ 77.595.395/0046-49 – CAD-ICMS 024/0441320

NONOAI - RS
AV JOÃO MARCONDES ZICO, 900, BAIRRO AEROPORTO - CEP 99.600-000
CNPJ 77.595.395/0056-10 - CAD - ICMS 082/0023191.

DUQUE DE CAXIAS – RJ
R. EUSTAQUIO AZEVEDO, S/N, BAIRRO CHACARAS ARCAMPO, QUADRA 07 LOTE 18 PARTE,
CEP 25251-600 - FONE (21) 6476-0899 CNPJ 77.595.395/0008-13 – CAD-ICMS 81946.868

BAURU – SP
RODOVIA MARECHAL RONDON, S/N - KM 348 SALA 02 - CEP 17022-531 - FONE (14) 3234-4362
CNPJ 77.595.395/0053-78 – CAD-ICMS 209680344119

BEBEDOURO – SP
RUA BARRETOS, 332 – BOX A – JARDIM TALARICO - CEP 14700-790 - FONE (45) 3264-8011 / (45) 3264-8012 - CNPJ 77.595.395/0040-53 – CAD-ICMS 210.115.586.115

SÃO PAULO –SP
AV. ARTERIAL SUL, 451, SALA 03, PARQUE IPÊ - CEP 05571-010
CNPJ 77.595.395/0003-09. CAD - ICMS 110311445116

BETIM – MG
ROD BR 381 FERNAO DIAS, S/N, KM 488.6 SL 03 A, DIS. IND. PAULO CAMILO SUL
FONE: (45) 3264-8015. CEP: 32669-055, CNPJ 77.595.395/0048-00 - CAD-ICMS 2321998.00-58

UBERLÂNDIA – MG
RODOVIA BR 497, KM 11, SALA 2, JARDIM EUROPA - CEP 38414-583
CNPJ 77.595.395/0052-97 – CAD-ICMS 002321998.03-92

CAMPO GRANDE – MS
AV. 7, 2596, SALA 10, BAIRRO POLO EMPRESARIAL OESTE – CEP 79108-620 - FONE (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0061-88. CAD-ICMS 28.494.764-4

APARECIDA DE GOIANIA – GO
ROD. BR-153, S/N, BAIRRO PARQUE INDUSTRIAL ARAGUAIA, QUADRA AREA LOTE 0002 SALA 14 –
CEP 74981-331 FONE (45) 3264-8000. CNPJ 77.595.395/0062-69. CAD-ICMS 20.119.942-4

SIMÕES FILHO – BA
AC A, 00732, BAIRRO CIA SUL SALA 01 – CEP 43700-000 FONE (45) 3264-8000. CNPJ
77.595.395/0063-40. CAD – ICMS 216.172.542

Frimesa

www.frimesa.com.br